Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/45/25
Názov predmetu	Semestrálny projekt II.
Rozsah	1C + 1P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc. (prednášajúci), PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a seminároch a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

Odovzdanie semestrálnej práce v stanovenom termíne, mieste, forme, rozsahu a obsahu podľa zadania (zameranie témy projektu musí byť v kontexte obsahu výuky preberanej v druhom semestri štúdia).

Miera započítania priebežného hodnotenia: fyzická realizácia konkrétneho projektu: 50%, správa z projektu 50%.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu, ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia.

Zručnosti: Študent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť turizmu v menšom rozsahu, v rátane zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu. Študent dokáže riešiť dielčie časti projektu. ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii. Študent si osvojí komplexný a interdisciplinárny prístup k riešeniu projektu a zefektívni komunikačné zručnosti.

Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý pre organizáciu eventov v menšom rozsahu v oblasti turizmu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní, ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent predmetu bude schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť

úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnúť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti.

Prenositeľné kompetencie: Študent bude schopný samostatne respektíve tímovo koncepčne pracovať, podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.

Stručná osnova predmetu

1. Diskusia o predložených témach a ich výber.
2. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu.
3. Kontrola rozpracovanosti I.
4. Rozpracovanie témy.
5. Kontrola rozpracovanosti II.
6. Dopracovanie témy, príprava na prezentáciu.
7. Prezentovanie plánu realizácie projektu I.
8. Prezentovanie plánu realizácie projektu II.
9. Realizácia projektu v praxi I.
10. Realizácia projektu v praxi II.
11. Realizácia projektu v praxi II.
12. Zhodnotenie výsledkov realizovaného projektu.
13. Spracovanie hodnotiacej správy z projektu.

Odporúčaná literatúra

ŠIROKÝ J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů 200 s. ISBN 9788075023407.
LEDDEN, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788024729121.
REMIŠOVÁ A. 2015. Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi. Bratislava: Wolters Kluwer ,260 s. ISBN 9788081682131.
GOELDNER C.R., RITCHIE, J.R.B. 2014. Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy. BIZBOOKS, 545 s. ISBN: 978-80-251-2595-3.
NOVÁKOVÁ, R., KOLLÁROVÁ, D., TOMÁNKOVÁ, A. 2012. Marketingové komunikačné stratégie – prípadové štúdie. FMK Trnava, 357 s. ISBN 978-80-8105-359-7.
DOHNAL, J., POUR, J. 2016. IT v řízení podniku. Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-160-4.
HUŽVÁR, J., LACO, P. 2014. InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-084-7.
WESTFALL C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985414818.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
75 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 20
samoštúdium: 16
iné: príprava a vypracovanie semestrálneho projektu (zadaní): 39