# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | IM UCM |
| **Kód predmetu** | KMTH/MATU/BcD/48/25 |
| **Názov predmetu** | Sprievodcovská činnosť v turizme |
| **Rozsah** | 2C |
| **Počet kreditov** | 2 |
| **Vyučujúci** | doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D. (cvičiaci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie praktických kreatívnych zadaní na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.

100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej)

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: študent získava základný pojmový aparát z problematiky ekonomiky cestovného ruchu, náboženstiev sveta a filozofických smeroch dejín umenia, študent je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a metodických východiskách pre sprievodcovskú činnosť ako súčasť turizmu, študent porozumie technikám sprievodcovskej činnosti v medzinárodnom i domácom kontexte, študent pozná najdôležitejšie povinnosti týkajúce sa pracovnej agendy sprievodcu cestovného ruchu, študent sa orientuje v základnej typológii návštevníkov a v technikách sprevádzania osôb s osobitnými požiadavkami, študent ovláda podstatu etického kódexu sprievodcov cestovného ruchu a pozná súvislosti spoločenského protokolu sprievodcu.

Zručnosti: študent si rozvíja asertívne zručnosti, komunikačné a prezentačné schopnosti v rámci praktického workshopu na konkrétnej tematickej trase, študent dokáže uplatňovať základné princípy pútavého vystupovania pri vykonávaní sprievodcovskej činnosti, študent je schopný využiť metódy a techniky sprievodcovskej činnosti pri sprevádzaní návštevníkov v jednotlivých destináciách a turistických atraktivitách, študent si osvojí základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam pri kooperácii sprievodcov a cestovných kancelárií, študent vie vzbudiť i živý záujem a vytvoriť tak dôverný vzťah medzi sprievodcom a mestom a svojim postojom a správaním dokáže pozitívne ovplyvniť návštevníkov pre opätovnú ďalšiu návštevu mesta, regiónu, či Slovenska.

Profesijné kompetencie: študent je odborne spôsobilý pre výkon sprievodcu cestovného ruchu, študent je pripravený získané vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia v rámci turistického zájazdu a sprevádzania v atraktivitách cestovného ruchu, študent vie zostaviť a naplánovať turistický zájazd, vrátane itineráru, denníka sprievodcu a vyúčtovania akcie, študent získa schopnosť bez stresu a s istotou pripraviť si zaujímavý a pútavý výklad pre turistov, má schopnosť oživovať voľný čas účastníkom cestovného ruchu organizovaním rôznych aktivít.

Prenositeľné kompetencie: študent predmetu si osvojí komunikačné a rétorické zručnosti pri sprevádzaní návštevníkov, vie aplikovať neverbálnu komunikáciu v turistickej praxi, študent má pružnosť v myslení a ovláda improvizačné spôsobilosti pri sprevádzaní návštevníkov, študent získa schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť za turistický zájazd, má analytické schopnosti a vie riešiť problémy pri mimoriadnych situáciách v priebehu zájazdu, študent dokáže efektívne využívať kreatívne techniky pri komunikácii s rôznymi skupinami návštevníkov, študent ovláda základné vzorce kultivovaného a odborného ústneho prejavu.

### Stručná osnova predmetu

1. Sprievodcovská činnosť ako súčasť turizmu.
2. Klasifikácia sprievodcovskej činnosti.
3. Genéza sprievodcovskej činnosti. Metodika sprievodcovskej činnosti.
4. Etický kódex členov Slovenskej spoločnosti sprievodcov.
5. Sprievodcovská činnosť v medzinárodnom kontexte a medzinárodná štandardizácia prípravy sprievodcov v turizme.
6. Sprievodcovská činnosť v SR.
7. Kooperácia sprievodcov a cestovných kancelárií.
8. Informačné zdroje na prípravu sprievodcu.
9. Pracovná agenda sprievodcu. Spoločenský protokol sprievodcu.
10. Typológia návštevníkov a ich hodnotenie. Sprevádzania osôb s osobitnými požiadavkami.
11. Výpovedná hodnota neverbálnej komunikácie v práci sprievodcu.
12. Ekonomika cestovného ruchu. Náboženstvá sveta a filozofické smery dejín umenia.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

### Odporúčaná literatúra

ČERTÍK, M. a kol. 2001. Cestovní ruch - vývoj, organizace a řízení. Praha: OFF. 2001. 350 s. ISBN 80-238-6275-8.
GÚČIK, M. 2000. Základy cestovného ruchu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB a Občianske združenie Ekonómia, 2000. 152 s. ISBN 978-80-8055-355-6.
KUNEŠOVÁ, E. - NEDVĚDOVÁ, A. 1992. Technika cestovního ruchu. Praha: Grada, 1992. 206 s. ISBN 978-80-85623-32-3.
LUKÁČ, M. 2016 Museum visitors in the whirlpool of social and demographic changes. In: Selected problems of demographic trends. Beroun: Nakladatelství Eva Rozkotová Publishing, 2016. s. 118-141. ISBN 978-80-87488-24-9.
MELICHÁREK, M. 1999. Řešení modelových situací v cestovním ruchu. Praha: Idea Servis, 1999. ISBN 978-80-901462-2-8.
ORIEŠKA,J. 1999. Metodika činnosti sprievodcu cestovného ruchu. Banská Bystrica. Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 1999. 205 s. ISBN 978-80-8055-232.
ORIEŠKA,J. 2007. Sprievodcovská činnosť v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2007. 135 s. ISBN 978-80-89090-35-8.
ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. Banská Bystrica, Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2011.138s. ISBN 978-80-89090-93-8.
SEIFERTOVÁ, V. a kol. 2013. Průvodcovské činnosti. Grada: Praha, 2013. 204 s. ISBN 978-80-247-4807-8.

TEGZE, O. 2003. Neverbální komunikace. Praha: Computer Press, 2003. 482 s. ISBN 978-80-7226-429-X.
WAGE, J. 2002. Řeč těla jako účinný nástroj prodeje. Praha: Management Press, 2002. 116 s. ISBN 978-80-7261-023-6.
Slovenská spoločnosť sprievodcov cestovného ruchu: Etický kódex členov SSSCR.
Zákon č. 281/2001 Z. z. o zájazdoch, podmienkach podnikania cestovných kancelárií a cestovných agentúr a o zmene a doplnení Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov.
Zákon č. 568/2009 Z. z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

## Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

## Poznámky

Časová záťaž študenta:
50 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 11
iné: vypracovanie zadaní: 13