Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcD/50/25
Názov predmetu	Štátna skúška
Počet kreditov	10

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie štátnej skúšky z vybraných okruhov predmetov minimálne na úrovni E.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Vedomosti, zručnosti a kompetencie popísané v profile absolventa študijného programu.

Stručná osnova predmetu

1. Makroekonómia, mikroekonómia a financie.
2. Podnikové financie.
3. Podnikanie v malých a stredných podnikoch.
4. Marketing a regionálny marketing.
5. Turizmus, hotelierstvo a udržateľný turizmus.
6. Manažment, inovačný manažment a interkultúrny manažment.

Odporúčaná literatúra

Literatúra uvedená v informačných listoch vybraných predmetov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
300 hodín, z toho:
samoštúdium a rešerš literatúry: 140
opakovanie a prehĺbenie poznatkov z nosných oblastí študijného programu: 160