Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcE/04/25
Názov predmetu	Anglický jazyk pre manažérov III.
Rozsah	26sS
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Zuzana Šutová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na seminároch, vypracovanie, písomných aj ústnych zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho a úspešné zvládnutie priebežného testu. Pre úspešné absolvovanie testu je nutné, aby študent dosiahol minimálny počet bodov, ktorý tvorí 50% znalosti preberaného obsahu.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške minimálne 50 % účasť na seminároch, úspešné napísanie priebežného testu, vypracovanie zadaní (písomných aj ústnych) podľa zadania vyučujúceho do vopred stanoveného termínu.

100% záverečné hodnotenie – aktivita na seminároch 20%, prezentácie a zadania 30%, výsledok kombinovanej skúšky 50% (písomná a ústna)

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent si osvojuje odbornú anglickú terminológiu súvisiacu s odborom, ktorý študuje. Pozná minulosť ale aj najnovšie trendy v oblasti ekonómie a manažmentu, získané vedomosti a pojmový aparát z problematiky manažmentu, ekonómie, cestovného ruchu a hotelierstva ktoré aplikuje v anglickom jazyku, využíva autentické odborné texty, rôzne zdroje a moderné technológie.

Zručnosti: Študent je schopný aplikovať základné poznatky z iných odborných predmetov v anglickom jazyku, osvojuje a rozširuje si odbornú slovnú zásobu cez pôvodné anglické texty, odbornú literatúru. Aktívne počúva autentické nahrávky, prezentácie a rozhovory s odbornou tematikou, vyjadruje svoje názory v diskusiách, rozhovoroch, prezentáciách, intretpretuje a adekvátne a pohotovo reaguje na podnety v anglickom jazyku, precvičuje a utvrdzuje si anglickú terminológiu prostredníctvom rolových úloh a simulovaných situácií. Písomnou formou dokáže formulovať myšlienky, názory s využitím adekvátkych štylistických a lexikálnych prostriedkov. Rozvíja všetky jazykové kompetencie aj s využitím moderných technológií.

Profesijné kompetencie: Študent je spôsobilý aplikovať získané vedomosti a odborné jazykové zručnosti v praktických situáciách pri riešení praktických otázok,v priamej komunikácii s klientom v prostredí cieľového jazyka. Študent systematicky získava odborné znalosti v cudzom jazyku, späté so študijným programom, rozširuje si odbornú terminológiu, pričom rozvíja všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, zásady správnej prezentácie), ktoré si overuje na hodinách ale aj počas praxí, a následne ich uplatní v praktických činnostiach po absolvovaní štúdia.

Prenositeľné kompetencie: Študent je pripravený využívať a ďalej rozvíjať získané cudzojazyčné vedomosti, prepájať ich s vedomosťami z ostatných predmetov, uplatňovať v praktických činnostiach, zvládať komunikáciu v prostredí cieľového jazyka na témy súvisiace so študijným programom a praxou. Študenti si prakticky rozširujú odbornú terminológiu, pričom rozvíjajú všetky zručnosti (písanie, čítanie, počúvanie a odbornú komunikáciu, vzájomnú interakciu v simulovaných situáciách, flexibilitu aj improvizačné spôsobilosti), ovládajú zásady koncepčného myslenia, sú vedení ku kultivovanému odbornému písomnému i ústnemu prejavu v anglickom jazyku, k tímovej práci, ktoré sú overované na hodinách aj pri prezentovaní odborných tém alebo zadaní. Študent si absolvovaním predmetu rozširuje odborné cudzojazyčné kompetencie v oblasti manažmentu s väzbou na odborné predmety i prax.

Stručná osnova predmetu

1. Sprievodcovské služby, požiadavky, vhodnosť kandidátov, kultúrna odlišnosť.
2. Zdvorilá komunikácia, rady a odporúčania, upozornenia.
3. Orientácia v rezorte, hoteli, meste a odporúčanie aktivít podľa typológie klienta.
4. Kultúrny turizmus, religiózny turizmus.
5. Liečebný turizmus, spa, wellness turizmus, medicínsky turizmus.
6. Poznávací turizmus , etnoturizmus.
7. Prírodný turizmus, agroturistika.
8. Zábavný turizmus , filmový turizmus.
9. Špecializovaný turizmus.
10. Dark turizmus, iné druhy turizmu.
11. Zbieranie hodnotení poskytovaných služieb.
12. Zisťovanie informácií na zlepšovanie služieb.
13. Dobré a zlé skúsenosti.

Odporúčaná literatúra

BOLEN J. 2021. English for Tourism Vocabulary Builder. ISBN-13: 978-1393419099.
Cambridge Advanced Learner´s Dictionary. 2013, CUP.
Dictionary of Leisure, Travel and Tourism. 2011, Bloomsbury Publishing
GAIRNS,R., REDMAN,S. 2009. Oxford Word Skills Intermediate. Cambridge: OUP. ISBN 978-0194620079.
EMMERSON, P. 2011. Essential Business Vocabulary Pre-intermediate to Intermediate. Macmillan. ISBN: 978-0230407619.
LICKORISH, L.J., JENKIS, C.L. An Introduction to Tourism, Elsevier. ISBN: 978-0080495866.
McCARTHY, M., O´DELL, F. 2013. English Vocabulary in Use – Upper-intermediate. Cambridge: CUP. ISBN: 978-1316631745.
MIŠTINA, J., SMETANOVÁ, E. 2014. English for Science and Technology. Trnava: UCM. ISBN: 978-9574835836.
MIŠTINA, J., SMETANOVÁ, E. 2014. Effective presentation techniques and skills. Trnava, UCM. ISBN: 978-80-8102-215-2.
SWEENEY, S. 1997. English for Business Communication. Cambridge University Press. ISBN: 978-0521754491.
VAREČKOVÁ, Ľ. 2019. Content Language Integrated Learning. In: CLIL a Multimediální výuka ve vysokoškolském vzdělávání = CLIL und multimediale Lehr- / Lernmethoden in der Hochschulbildung. České

Budějovice: Elke Park. ISBN 978-80-7468-148-6.
WALKER, R., HARDING, 2017. K. Tourism 1. Oxford English for Careers. Cambridge: OUP. ISBN-13: 978-0194551007.
WYATT R. 2007. Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. Bloomsbury Publishing. ISBN-13: 978-0713687361.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
50 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 11
iné: vypracovanie zadaní: 13