Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcE/15/25
Názov predmetu	Geografia turizmu
Rozsah	26sP
Počet kreditov	3
Vyučujúci	doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D. (prednášajúci), PhDr. Kristína Melušová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.

100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent získa poznatky o predpokladoch rozvoja cestovného ruchu, dozvie sa o najzaujímavejších atraktivitách cestovného ruchu v jednotlivých turistických regiónoch Slovenska, oboznámi sa so základnými teoretickými a metodickými východiskami pre geografiu turizmu, nadobudne poznatky týkajúce sa dejín geografie turizmu, funkcií a selektívnych, lokalizačných a realizačných predpokladov zameraných na delimitáciu a typológiu potenciálov pre všetky aspekty vnútroštátneho a medzinárodného turizmu. Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore a v terminológii, získa prehľad o kľúčových problémoch geografie turizmu, získa informácie o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácii v praxi, ako aj o rozsahu a štruktúre turistických atraktivít na predmetnom území.

Zručnosti: Študent si osvojí základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam v cestovnom ruchu na danom území, dokáže samostatne zhodnotiť potenciál cestovného ruchu v danom regióne resp. destinácii, je schopný formulovať relevantné závery týkajúce sa silných a slabých stránok predmetného územia z hľadiska potenciálu lokalizačných, selektívnych a realizačných predpokladov cestovného ruchu, pochopí dôležitosť autenticity domáceho obyvateľstva, jeho zvykov a tradícií a bude ovládať regionálne značky vyskytujúce sa v rámci jednotlivých regiónov.

Profesijné kompetencie: Študent dokáže pracovať s vybranými aplikáciami zameranými na mapové systémy a navigáciu a zostaviť itinerár turistického pobytu vo vybranej destinácii cestovného ruchu a naplniť ho programom zodpovedajúcim reálnym časovým možnostiam, pričom dokáže využívať portály ako napríklad Booking, Tripadvisor a ďalšie.

Prenositeľné kompetencie: Študent je schopný samostatne charakterizovať jednotlivé regióny z hľadiska supraštruktúry a infraštruktúry cestovného ruchu a to aj s akcentom na kľúčové formy cestovného ruchu v danom regióne, dokáže sa zbežne zorientovať v zmenárenskej činnosti a nástrahách pri výmene domácej meny za zahraničnú, osvojí si efektívnu komunikáciu pri rezervácií vybraných služieb cestovného ruchu a dokáže vyhľadávať informácie o destináciách na internete, získa vzťah k tímovej práci pri prezentovaní seminárnych projektov a kreatívne a flexibilne dokáže hľadať alternatívy pre vyriešenie vzniknutého problému.

Stručná osnova predmetu

1. Teoretické východiská pre geografiu turizmu, dejiny geografie.
2. Činitele rozvoja a rozmiestnenia turizmu – selektívne faktory, lokalizačné podmienky.
3. Činitele rozvoja a rozmiestnenia turizmu – realizačné podmienky: doprava, ubytovacie a stravovacie zariadenia.
4. Formy turizmu vo vzťahu ku geografickej lokalizácii.
5. Región, regionalizácia turizmu SR. Kategorizácia regiónov turizmu na Slovenska.
6. Geografia turizmu regiónov - Bratislava, Záhorie.
7. Geografia turizmu regiónov - Podunajsko, Dolná Nitra, Horná Nitra.
8. Geografia turizmu regiónov - Dolné Považie, Stredné Považie, Horné Považie.
9. Geografia turizmu regiónov - Kysuce, Turiec, Tekov (Dolné Pohronie), Hont.
10. Geografia turizmu regiónov - Orava, Liptov, Horehronie, Podpoľanie.
11. Geografia turizmu regiónov - Novohrad, Zamagurie, Tatry, Gemer.
12. Geografia turizmu regiónov - Spiš, Abov, Šariš.
13. Geografia turizmu regiónov - Horný a Dolný Zemplín.

Odporúčaná literatúra

HALL, C. M. PAGE, S. J. 2014. Geography of Tourism and Recreation. Taylor & Francis Ltd. 458 s. ISBN 978-04-1583-399-8.
HAMARNEHOVÁ, I. 2008. Geografie cestovního ruchu. Evropa, Plzeň: Aleš Čeněk. 272 s. ISBN 978-80-7380-093-2.
HRALA, V. 2001. Geografie cestovního ruchu. Praha. IDEA SERVIS. 173 s. ISBN 978-80-8597-036-8.
KOPŠO, E. a kol. 1992. Geografia cestovného ruchu. SPN Bratislava. 327 s. ISBN 80-08-00346-4.
LAUKO, V. 2013. Geografia Slovenskej republiky: Humánna geografia. Bratislava: Univerzita Komenského, 289 s. ISBN 978-80-89317-23-3.
LITOMERICKÝ, J. LUKÁČ, M. 2024. Geografia turizmus Slovenska. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 2024. 498 s. ISBN 978-80-572-0424-4.
LOPUŠNÝ, J. 2001. Geografia cestovného ruchu Slovenska. Banská Bystrica. Ekonomická fakulta UMB. 101 s. ISBN 978-80-8055-548-6.
NELSON, V. 2021. Introduction to the Geography of Tourism. Rowman & Littlefield. ISBN 1538135175.
PLESNÍK, P. 2010. Geografia cestovného ruchu. Praha. Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií. 93 s. ISBN 978-80-2547-253-8.
TOUŠEK, V. KUNC, J. . VYSTOUPIL, J. a kol. 2008. Ekonomická a sociální geografie. Plzeň: Aleš Čeněk, 411s. ISBN 978-80-7380-114-4.
WIDAWSKI, K. - WYRZYKOWSKI, J. 2017. The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries. Spring+er International Publishing, Print ISBN: 978-3-319-42203-9 Electronic ISBN: 978-3-319-42205-3.

WILLIAMS, S. LEW, A. A. 2015. Tourism Geography - Critical Understandings of Place, Space and Experience. Routledge. 346 s. ISBN 9780415854443.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
90 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 23
iné: spracovanie zadaní: 41