Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcE/22/25
Názov predmetu	Manažérska komunikácia
Rozsah	26sC
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške nutná minimálne 50 % účasť na cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – 40% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní a 40% prezentácia komunikačných zručností. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študenti získajú teoretické a praktické poznatky z oblasti interpersonálnej, tímovej a organizačnej komunikácie. Porozumejú základným princípom komunikačného procesu, verbálnym, neverbálnym a paraverbálnym formám komunikácie a ich významu v manažérskej praxi. Oboznámia sa s komunikačnými modelmi, digitálnymi nástrojmi komunikácie, ako aj špecifikami komunikácie v rôznych situáciách – od individuálnych rozhovorov po pracovné porady. Získajú prehľad o spoločenskom a diplomatickom protokole, asertívnej komunikácii a prezentačných technikách. Pochopia význam osobnej značky, empatie a argumentácie v profesionálnom kontexte.

Zručnosti: Študenti si osvoja schopnosť efektívne viesť rozhovory, porady a prezentácie v rámci tímu aj širšej organizácie. Naučia sa identifikovať a prekonávať komunikačné bariéry, zvládať konflikty a efektívne vyjadrovať myšlienky rôznymi komunikačnými kanálmi vrátane digitálnych. Získajú praktické zručnosti v oblasti asertívneho správania, vedenia profesionálnych rozhovorov, prezentačných vystúpení a sebaprezentácie. Budú schopní zvoliť vhodný komunikačný štýl podľa situácie, publika a cieľa komunikácie.

Profesijné kompetencie: Študenti predmetu budú schopní strategicky využívať komunikáciu pri riadení ľudí, tímov a procesov. Budú vedieť aktívne počúvať, podávať spätnú väzbu, riešiť konfliktné situácie a komunikovať rozhodnutia v súlade s princípmi efektívnej manažérskej komunikácie. Získajú kompetencie na vytváranie dôveryhodného imidžu, budovanie vlastnej značky a profesionálne vystupovanie navonok i

vo vnútri organizácie. Ovládnu princípy diplomatického správania a spoločenskej etikety v profesijných vzťahoch.

Prenositeľné kompetencie: Študenti si rozvinú schopnosti efektívne komunikovať naprieč rôznymi prostrediami – v tíme, s nadriadenými, klientmi i verejnosťou. Získajú zručnosti v oblasti argumentácie, empatie, riešenia problémov a zvládania stresových komunikačných situácií. Osvoja si princípy jasného vyjadrovania, presviedčania a adaptácie komunikačných štýlov. Ich schopnosť počúvať, reagovať a vystupovať profesionálne bude uplatniteľná v širokom spektre manažérskych aj medziľudských situácií.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do komunikácie. Komunikačný proces a model.
2. Verbálna komunikácia a jej zložky.
3. Neverbálna a paraverbálna komunikácia a ich zložky.
4. Komunikácia v organizácii (verbálna, neverbálna).
5. Vedenie rozhovorov.
6. Zásady spoločenského a diplomatického protokolu.
7. Komunikačné technológie a digitálna komunikácia.
8. Komunikácia na pracovnej porade.
9. Tvorba vlastnej značky a sebaprezentácia.
10. Komunikačné bariéry a konflikty.
11. Asertívna komunikácia, empatia a argumentácia.
12. Prezentačné zručnosti a prezentačné nástroje.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra

GBUROVÁ, J., MUDRÍK, M. 2016. Komunikácia v manažmente - vybrané oblasti. Prešov: Bookman, 2016. 104 s. ISBN 978-80-8165-163-2.
JÍLEK, D. 2024. Efektívni komunikace. Powerprint. 116 s. ISBN 978-80-7568-723-4.
NAGYOVÁ, Ľ. a kol. 2020. Manažérska komunikácia. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. 215 s. ISBN 978-80-552-2214-1.
PETRONIO, S., CHILD, J.T., HALL, R. D. 2021. Communication privacy management theory: Significance for interpersonal communication. In Engaging theories in interpersonal communication. pp. 314-327. Routledge.
RAMAJ, M., CZARNECKI, P. 2020. Komunikácia v pedagogickej praxi manažéra. In Humanum. Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne, roč. 2, č. 37, s. 155-174.
SZARKOVÁ, M. 2018. Komunikácia v manažmente. Wolters Kluwer. 240 s. ISBN 978-80-7598-184-4.
ZERFASS, A., VOLK, S.C. 2018. How communication departments contribute to corporate success: The communications contributions framework. In Journal of Communication Management, roč. 22, č. 4. s. 397-415. ISSN 1478-0852.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
50 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 11
iné: vypracovanie zadaní: 13