Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcE/33/25
Názov predmetu	Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Rozsah	52sP
Počet kreditov	6
Vyučujúci	doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

V priebehu semestra sa od študenta vyžaduje aktívna účasť na prednáškach a diskusiách 10 %, skupinový projekt (podnikateľský plán) 40 %, písomná skúška 50 %.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie semestrálnej práce na zadané témy vyučujúcim.

Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent predmetu získa vedomosti, ktoré mu umožnia pochopiť komplexnosť podnikania v malých a stredných podnikoch v oblasti turizmu, ako aj dôležitosť udržateľného a zodpovedného podnikania. Získa schopnosti potrebné na efektívne riadenie podnikov turizmu a implementáciu inovatívnych riešení na podporu rastu a konkurencieschopnosti.

Zručnosti: Študent získa praktické a aplikovateľné zručnosti potrebné na efektívne riadenie a rozvoj malých a stredných podnikateľských subjektov v oblasti turizmu. Tieto zručnosti mu pomôžu nielen v podnikateľskej praxi, ale aj v inováciách a riešení aktuálnych výziev v turistickom sektore.

Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa malých a stredných podnikov na Slovensku, ale aj v medzinárodnom meradle. Získa schopnosti, ktoré mu umožnia efektívne riadiť malé a stredné podniky v oblasti turizmu, získať konkurencieschopnosť na trhu, ako aj úspešne čeliť výzvam spojeným s rozvojom a udržateľnosťou podniku.

Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, kreatívne myslenie, získa schopnosť prichádzať s novými nápadmi a riešeniami na zlepšenie procesov, produktov alebo služieb; pracovať v tímovom prostredí; analyzovať problémy, identifikovať možné riešenia; implementovať efektívne stratégie. Dokáže identifikovať, hodnotiť a riadiť riziká a nečakané situácie; spravovať rozpočty, riadiť náklady a optimalizovať príjmy; viesť efektívne vyjednávania s partnermi, zamestnancami,

dodávateľmi a inými kľúčovými zainteresovanými stranami; identifikovať podnikateľské príležitosti, riskovať a prijímať rozhodnutia na základe analýzy. Tieto schopnosti umožňujú študentom nielen úspešne podnikať v oblasti turizmu, ale tiež aplikovať tieto zručnosti v rôznych profesijných prostrediach a prispieť k ich osobnému a profesionálnemu rastu.

Stručná osnova predmetu

1. Význam malých a stredných podnikov pre ekonomiku krajiny.
2. Podstata, význam, špecifiká malého a stredného podnikania v ekonomike štátu.
3. Podnikateľské subjekty v turizme.
4. Rodinné podnikanie v turizme.
5. Podnikateľské prostredie, jeho vývoj a faktory.
6. Legislatívne predpoklady podnikania v turizme.
7. Podnikateľský plán a jeho štruktúra.
8. Majetok a kapitál malých a stredných podnikov turizmu.
9. Práca s ľudskými zdrojmi v malých a stredných podnikov turizmu.
10. Hospodárenie malých a stredných podnikov turizmu.
11. Spoločensky zodpovedné podnikanie. Rozvoj inovatívnych konceptov spoločensky zodpovedného podnikania v malých a stredných podnikoch.
12. Etický kódex podnikania.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra

BERESECKÁ, J., HRONCOVÁ VICIANOVÁ, J. 2020. cestovný ruch : veda a prax. 2. dopl. a prepracované. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. 173 s. ISBN 978-80-552-2156-4.
BERESECKÁ, J. a kol. 2022. The impact of top management education on the socially responsible management of local government in the context of investment development. In Entrepreneurship and Sustainability Issues, roč. 10, č. 2, s. 608-622. ISSN 2345-0282. Dostupné na internete: <https:/+/doi.org /10.9770/jesi.2022.10.2(38).>.
BERESECKÁ, J., PAPCUNOVÁ V. 2020. Cooperation between municipalities and the private sector in the field of tourism. In Scientific papers of the University of Pardubice, roč. 28, č. 4. ISSN 1211-555X. . Dostupné na internete: <https://doi.org/10.46585/s+p28041074.>.
HORBULÁK, Z. 2015. Spoločenská zodpovednosť malých a stredných podnikov. Bratislava: Iris, 2015. ISBN 978-80-8153-041-8.
GABRHELOVÁ G. 2018. Vybrané aspekty rodinného podnikania v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. 2018. Dubnica nad Váhom: Vysoká škola DTI. ISBN 978-80-89732-80-7.
HRONEC, Š. a kol. 2021. Economic pragmatism in the responsible management of local government [elektronický zdroj]. 1st ed. Praha: Wolters Kluwer ČR. 191 s. ISBN 978-80-7676-246-6.
PAPULA, J. 2017. Podnikanie a manažment: korene, podstata, súvislosti a trendy. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-579-6.
SIVÁK, R. 2015. Financie podnikateľskej sféry. 2015. Bratislava: Sprint 2. ISBN 978-80-8971-016-4.
STANĚK, P., IVANOVÁ, P. 2017. Malé a stredné podniky: súčasnosť a budúcnosť. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-737-2.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 52
samoštúdium: 46
iné: spracovanie zadaní (podnikateľský plán) na cvičeniach: 52