Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcE/47/25
Názov predmetu	Služby v turizme a hotelierstve
Rozsah	39sP
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

V priebehu semestra sa od študenta vyžaduje aktívna účasť na cvičeniach a prednáškach, spracovanie a prezentácia semestrálnej práce na zadané témy v priebehu cvičení.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie semestrálnej práce na zadané témy vyučujúcim.

100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní, 10 % aktivita na cvičeniach. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Absolvent predmetu získa poznatky v trajektórii času spojené s históriou turizmu, od obdobia starého práva a slobody cestovania až po moderné formy turizmu. Získa prehľad o významných historických udalostiach, ktoré ovplyvnili vývoj turizmu, voľného času, jeho manažment, funkcie, formy a stratégie jeho organizácie. V neposlednom rade získa široké spektrum vedomostí, ktoré sa týkajú animačných služieb a eventového manažmentu. Tieto vedomosti poskytnú študentovi široký a hĺbkový pohľad na rôzne oblasti turizmu, voľného času a organizovania podujatí, čo je základom pre jeho ďalšie profesionálne zručnosti a uplatnenie v praxi.

Zručnosti: Študent dokáže samostatne organizovať a manažovať voľný čas, tvoriť a realizovať animačné programy, manažovať animačné tímy, koordinovať a organizovať rôzne eventové podujatia. Tieto zručnosti umožnia študentovi efektívne organizovať, riadiť a hodnotiť podujatia a animačné aktivity v oblasti turizmu

Profesijné kompetencie: Študent získa analytické, organizačné a hodnotiace schopnosti, manažérske a komunikačné kompetencie, spôsobilosť tvoriť a implementovať eventové programy. Tieto kompetencie mu umožnia úspešne vykonávať rôzne profesijné úlohy v oblasti turizmu, organizovania podujatí a riadenia animačných a eventových služieb.

Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí kompetencie, ktoré sú významné v rôznych profesijných oblastiach a to komunikačné, analytické i organizačné zručnosti, schopnosť efektívne

spolupracovať v tímovom prostredí, koordinovať úlohy, podporovať spoluprácu a riešiť konflikty. Je schopný zrealizovať vlastný koncept animačných služieb.

Stručná osnova predmetu

1. História turizmu - obdobie starého práva slobody cestovania. Etapy vývoja turizmu a chronológia významných udalostí spojených s vývojovými etapami.
2. Faktory účasti na turizme, ich vzájomná súvislosť a prepojenosť s časom a voľným časom. Historický vývoj voľného času. Funkcie, analýzy a možnosti merania voľného času.
3. Vplyv prostredia na trávenie voľného času. Edukácia ako súčasť trávenia voľného času.
4. Manažment voľného času a jeho formy. Vekové špecifiká vo voľnom čase.
5. Animačné služby. Vznik, vymedzenie a význam animácie v kontexte turizmu. Animácia ako filozofia.
6. Animovaná starostlivosť o hosťa. Podmienky animácie v stredisku turizmu.
7. Animátor ako manažér. Úlohy, zodpovednosti, zručnosti a klasifikácia animátorov. Animačné tímy.
8. Proces tvorby animačného programu.
9. Kongresové služby. Podstata a funkcie kongresového turizmu. Klasifikácia kongresových podujatí. Materiálne a organizačné podmienky poskytovania kongresových služieb.
10. Výstavné a veľtrhové podujatia.
11. Subjekty, príprava realizácie účasti na výstavných a veľtrhových podujatiach.
12. Eventové služby. Organizovanie a realizovanie rôznych druhov podujatí - konferencie, firemné akcie.
13. Organizovanie a realizovanie teambuildingov.

Odporúčaná literatúra

BABIAR, M. 2013. Outdorové animácie v cestovnom ruchu, vyd. STAGEMAN. ISBN 9788393716418.
BACZEK, J.B. 2014. Animácia voľného času, e-kniha. STAGEMAN, 115 s. ISBN 978-83-928702-2.
BEREDECKÁ, J. a kol. 2023. Marketing cestovného ruchu. 1.vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita. 218 s. ISBN 978-80-552-2595-1.
BERESECKÁ, J. a kol. 2023. Use of movable cultural heritage through libraries in Slovakia. In Economics and Culture: Scientific Journal, roč. 20, č. 2. s. 1-11. ISSN 2255-7563.
ČERNÁ J., NOVÁKOVÁ, P. 2019. Animation in Tourism as a Marketing Tool for Destination Management Organizations. In Journal of Tourism and Services.
ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. 1. vyd. Banská Bystrica : DALI-BB, s.r.o. pre Slovak-Swiss Tourism, 150 s. ISBN 078-80-8909%0-94-5.
PAGE, S. J. 2019. Tourism Management. 6th ed. Londýn: Routledge. 528 s. ISBN 9780429422898 https://doi.org/10.4324/9780429422898.
RICHARDS, G. 2011. Creativity and Tourism: The State of the Art. Annals of Tourism Research. 38. 10.1016/j.annals.2011.07.008.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
100 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 39
samoštúdium: 22
iné: spracovanie zadaní (semestrálna práca): 39