Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcE/48/25
Názov predmetu	Sprievodcovská činnosť v turizme
Rozsah	26sC
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie praktických kreatívnych zadaní na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho a odovzdať vypracované zadania do vopred stanoveného termínu.

100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: študent získava základný pojmový aparát z problematiky ekonomiky cestovného ruchu, náboženstiev sveta a filozofických smeroch dejín umenia, študent je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a metodických východiskách pre sprievodcovskú činnosť ako súčasť turizmu, študent porozumie technikám sprievodcovskej činnosti v medzinárodnom i domácom kontexte, študent pozná najdôležitejšie povinnosti týkajúce sa pracovnej agendy sprievodcu cestovného ruchu, študent sa orientuje v základnej typológii návštevníkov a v technikách sprevádzania osôb s osobitnými požiadavkami, študent ovláda podstatu etického kódexu sprievodcov cestovného ruchu a pozná súvislosti spoločenského protokolu sprievodcu.

Zručnosti: študent si rozvíja asertívne zručnosti, komunikačné a prezentačné schopnosti v rámci praktického workshopu na konkrétnej tematickej trase, študent dokáže uplatňovať základné princípy pútavého vystupovania pri vykonávaní sprievodcovskej činnosti, študent je schopný využiť metódy a techniky sprievodcovskej činnosti pri sprevádzaní návštevníkov v jednotlivých destináciách a turistických atraktivitách, študent si osvojí základné informácie potrebné na to, aby rozumel základným vzťahom a súvislostiam pri kooperácii sprievodcov a cestovných kancelárií, študent vie vzbudiť i živý záujem a vytvoriť tak dôverný vzťah medzi sprievodcom a mestom a svojim postojom a správaním dokáže pozitívne ovplyvniť návštevníkov pre opätovnú ďalšiu návštevu mesta, regiónu, či Slovenska.

Profesijné kompetencie: študent je odborne spôsobilý pre výkon sprievodcu cestovného ruchu, študent je pripravený získané vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia v rámci turistického zájazdu a sprevádzania v atraktivitách cestovného ruchu, študent vie zostaviť a naplánovať turistický zájazd, vrátane itineráru, denníka sprievodcu a vyúčtovania akcie, študent získa schopnosť bez stresu a s istotou pripraviť si zaujímavý a pútavý výklad pre turistov, má schopnosť oživovať voľný čas účastníkom cestovného ruchu organizovaním rôznych aktivít.

Prenositeľné kompetencie: študent predmetu si osvojí komunikačné a rétorické zručnosti pri sprevádzaní návštevníkov, vie aplikovať neverbálnu komunikáciu v turistickej praxi, študent má pružnosť v myslení a ovláda improvizačné spôsobilosti pri sprevádzaní návštevníkov, študent získa schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť za turistický zájazd, má analytické schopnosti a vie riešiť problémy pri mimoriadnych situáciách v priebehu zájazdu, študent dokáže efektívne využívať kreatívne techniky pri komunikácii s rôznymi skupinami návštevníkov, študent ovláda základné vzorce kultivovaného a odborného ústneho prejavu.

Stručná osnova predmetu

1. Sprievodcovská činnosť ako súčasť turizmu.
2. Klasifikácia sprievodcovskej činnosti.
3. Genéza sprievodcovskej činnosti. Metodika sprievodcovskej činnosti.
4. Etický kódex členov Slovenskej spoločnosti sprievodcov.
5. Sprievodcovská činnosť v medzinárodnom kontexte a medzinárodná štandardizácia prípravy sprievodcov v turizme.
6. Sprievodcovská činnosť v SR.
7. Kooperácia sprievodcov a cestovných kancelárií.
8. Informačné zdroje na prípravu sprievodcu.
9. Pracovná agenda sprievodcu. Spoločenský protokol sprievodcu.
10. Typológia návštevníkov a ich hodnotenie. Sprevádzania osôb s osobitnými požiadavkami.
11. Výpovedná hodnota neverbálnej komunikácie v práci sprievodcu.
12. Ekonomika cestovného ruchu. Náboženstvá sveta a filozofické smery dejín umenia.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra

ČERTÍK, M. a kol. 2001. Cestovní ruch - vývoj, organizace a řízení. Praha: OFF. 2001. 350 s. ISBN 80-238-6275-8.
GÚČIK, M. 2000. Základy cestovného ruchu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB a Občianske združenie Ekonómia, 2000. 152 s. ISBN 978-80-8055-355-6.
KUNEŠOVÁ, E. - NEDVĚDOVÁ, A. 1992. Technika cestovního ruchu. Praha: Grada, 1992. 206 s. ISBN 978-80-85623-32-3.
LUKÁČ, M. 2016 Museum visitors in the whirlpool of social and demographic changes. In: Selected problems of demographic trends. Beroun: Nakladatelství Eva Rozkotová Publishing, 2016. s. 118-141. ISBN 978-80-87488-24-9.
MELICHÁREK, M. 1999. Řešení modelových situací v cestovním ruchu. Praha: Idea Servis, 1999. ISBN 978-80-901462-2-8.
ORIEŠKA,J. 1999. Metodika činnosti sprievodcu cestovného ruchu. Banská Bystrica. Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 1999. 205 s. ISBN 978-80-8055-232.
ORIEŠKA,J. 2007. Sprievodcovská činnosť v cestovnom ruchu. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB, 2007. 135 s. ISBN 978-80-89090-35-8.
ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu. Banská Bystrica, Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2011.138s. ISBN 978-80-89090-93-8.
SEIFERTOVÁ, V. a kol. 2013. Průvodcovské činnosti. Grada: Praha, 2013. 204 s. ISBN 978-80-247-4807-8.

TEGZE, O. 2003. Neverbální komunikace. Praha: Computer Press, 2003. 482 s. ISBN 978-80-7226-429-X.
WAGE, J. 2002. Řeč těla jako účinný nástroj prodeje. Praha: Management Press, 2002. 116 s. ISBN 978-80-7261-023-6.
Slovenská spoločnosť sprievodcov cestovného ruchu: Etický kódex členov SSSCR.
Zákon č. 281/2001 Z. z. o zájazdoch, podmienkach podnikania cestovných kancelárií a cestovných agentúr a o zmene a doplnení Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov.
Zákon č. 568/2009 Z. z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
50 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 11
iné: vypracovanie zadaní: 13