Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcE/51/25
Názov predmetu	Turizmus a hotelierstvo
Rozsah	52sP
Počet kreditov	6
Vyučujúci	Ing. Jana Černá, PhD. (prednášajúci), Ing. Jana Černá, PhD. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie semestrálnych zadaní podľa stanovenej témy, rozsahu a časového harmonogramu.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia ku skúške minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa stanovenej témy, rozsahu a časového harmonogramu.

Záverečné hodnotenie 100% – z toho skúška 60 %, spracovanie zadaní na cvičeniach 40%. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Študent predmetu získa základný pojmový aparát z teórie v oblasti turizmu a hotelierstva, nadobudne prehľad o klasifikácii turizmu, historickom vývoji tohto odvetvia, oboznámi sa so základnou charakteristikou dopytu a aktuálnymi charakteristikami v spotrebiteľskom správaní v turizme a tiež o ponuke v turizme. Študent získa vedomosti o inštitucionálnom zázemí odvetvia turizmu a podnikoch poskytujúcich služby v turizme vrátane ubytovacích zariadení. Študent nadobudne poznatky o cieľových miestach v turizme a inováciách v odvetví. Porozumie významu turizmu pre rozvoj národnej a svetovej ekonomiky a bude poznať najnovšie trendy v domácom aj medzinárodnom prostredí.

Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné vedomosti a zručnosti pri manažérskom riadení a rozhodovaní v sektore turizmu, študent je schopný realizovať analýzy základných procesov v odvetví turizmu ako je nákupné správanie konečných spotrebiteľov na trhu turizmu ako aj vo sfére ubytovacích zariadení, ostatných podnikov, organizácií, cieľových miest a vlád. Vie pracovať so základnými pojmami a terminológiou z oblasti turizmu, je schopný aplikovať zručnosti pri rozhodovaní o inštrumentáriu organizácií pôsobiacich v odvetví turizmu.

Profesijné kompetencie: Študent je schopný aplikovať najnovšie poznatky z odvetvia turizmu do podnikovej aj regionálnej sféry a je orientovaný v širokej škále najnovších trendov. Dokáže formulovať konkrétne opatrenia smerujúce k posilneniu konkurencieschopnosti ubytovacích zariadení a podnikov v

turizme ako aj cieľových miest na lokálnej, regionálnej aj národnej úrovni. Vie rozpoznať potreby spotrebiteľov v odvetví ako aj potreby organizácií a navrhnúť možné opatrenia pre ich naplnenie. Študent je pripravený získané vedomosti uplatniť v praxi po absolvovaní štúdia v manažmente turistických zariadení, atraktivít a ubytovacích zariadení.

Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu dokáže analyzovať a navrhnúť riešenia pre bežnú prevádzku vybraných objektov v odvetí turizmu, naučí sa vyhľadávať relevantné zdroje pre vyhľadávanie informácií v odvetví, osvojí si komunikačné zručnosti a kompetencie potrebné na interakciu so spotrebiteľmi, bude schopný rozlíšiť vplyvy a možné dôsledky makroekonomického prostredia v turizme, nadobudne prezentačné kompetencie a digitálne kompetencie. Osvojí si schopnosti pracovať v tíme, je schopný prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť za realizáciu plánov menšieho rozsahu v praxi, dokáže efektívne využívať kreatívne techniky pri tvorbe kampaní turistických atraktivít a hotelov, dokáže riadiť komplexné zadania a vyvodzovať z nich závery.

Stručná osnova predmetu

1. Východisková terminológia a podstata turizmu, historický vývoj odvetvia turizmu.
2. Turizmus ako ekonomický systém. Geografický prístup k turizmu.
3. Klasifikácia v odvetí odvetvia turizmu.
4. Dopyt v cestovnom ruchu, spotrebiteľské správanie a súčasné trendy v spotrebiteľskom správaní.
5. Ponuka v turizme. Služby v turizme.
6. Inštitucionálne zázemie v odvetví turizmu.
7. Podniky turizmu, producenti a sprostredkovatelia služieb.
8. Ubytovacie zariadenia a hotelierstvo – charakteristika, organizácia, produkt.
9. Cieľové miesta v turizme - podstata, klasifikácia, životný cyklus, limity, udržateľnosť.
10. Turizmus a slovenská ekonomika. Turizmus vo svete.
11. Prínosy odvetvia turizmu pre ekonomiku a spoločnosť.
12. Medzinárodný turizmus – predpoklady, spolupráca, vývoj a prognózy.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra

BOROVSKÝ, J., SMOLKOVÁ E., NIŇAJOVÁ, I. 2008. Cestovný ruch: trendy a perspektívy. Bratislava: Iura Edition, 2008.

ČERNÁ J., LIŽBETINOVÁ L. 2024. Digital Transformation Processes in Tourism. In: Forum Scientiae Oeconomia, 2024, vol. 12, nom, 2, s. 65 – 83. Dostupné online na: <https://ojs.wsb.edu.pl/index.php/fso/article/view/1220>.

ČERNÁ, J. T. 2022. Trendy a manažérske výzvy pre turizmus. Trnava: UCM, 2022.

FLETCHER, J. a kol. 2017. Tourism: Principles and Practice. PEARSON Education Limited, 2017. ISBN-13: 978-1-292-17235-4.

FYALL, A. a kol. 2022. Managing Visitor Attractions. Londýn: Routledge, 2022. ISBN 978-1-003-04019-8.

GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-571-0273-1.

CHORVÁT, I.. 2007. Cestovanie a turizmus v zrkadle čase. Banská Bystrica: UMB - Ústav vedy a výskumu, 2007. ISBN 978-80-8083-344-2.

LACHMANOVÁ A. 2015. Cestovní ruch. Computer Media s.r.o., 2015. ISBN 978-80-7402-216-6.

MALACHOVSKÝ A. 2023. Hotelierstvo. Banská Bystrica, Belianum, 2023. ISBN: 978-80-557-2034-0.

RANSLEY, J., INGRAM H., ADAMS, D. 2022. Developing Hospitality Properties and Facilities. Londýn: Routledge, 2022. ISBN 978-1-003-16970-3.

Satelitný účet cestovného ruchu 2022. Štatistický úrad SR. Dostupné online na www.susr.sk.

ŠAUER, M., VYSTOUPIL J, HOLEŠINKSKÁ, A. a kol. 2015. Cestovní ruch - učební text. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN: 978-80-210-7823-9.

ŠEFČÍK, V. 2017. Management služeb hotelnictví a cestovního ruchu. 2Theta, 2017. ISBN: 978-80-86380-84-

1.
UN Torusim. Dostupné online na https://www.unwto.org/

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 52
samoštúdium: 46
iné: spracovanie zadaní: 52