Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KMTH/MATU/BcE/54/25
Názov predmetu	Úvod do semestrálnych projektov
Rozsah	26sP
Počet kreditov	3
Vyučujúci	PhDr. Katarína Kompasová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa harmonogramu a zadania vyučujúceho.

100% záverečné hodnotenie – spracovanie projektu podľa zadania 60%, prezentácia a diskusia k projektovým výstupom 40%. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Absolvent predmetu získa prehľad o kľúčových problémoch pri plánovaní projektu a porozumie logike prípravy realizácie. Porozumie tiež základným princípom kritckého myslenia a kreatívnemu manažérskemu mysleniu.

Zručnosti: Študent získa zručnosť v tímovej spolupráci a to tak v kreatívnej fáze tvorby nápadu ako aj v realizačnej fáze uplatňovania individuálnych kompetencií jednotlivých členov tímu pri rozdeľovaní zodpovedností za jednotlivé časti spoločného výstupu.

Profesijné kompetencie: Študent získa schopnosti podrobného plánovania a organizácie práce pri príprave projektu, naučí sa zhodnotiť jeho prínosy a limity. Študent sa naučí systematickému spracovávaniu podkladov, zaznamenávaniu priebehu projektu, jeho vyhodnocovaniu a prezentácii plánu a aj výsledku projektu.

Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, naučí sa vyhľadávať podklady a porozumie tímovým rolám. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál.

Stručná osnova predmetu

1. Charakteristika pojmu a obsahu semestrálneho projektu.
2. Charakteristika terminológie využívanej pri spracovávaní semestrálneho projektu.
3. Kreatívne techniky a metódy v manažmente.
4. Postup výberu zamerania a kreovanie témy semestrálneho projektu.
5. Charakteristika tvorby plánu a jednotlivých krokov semestrálneho projektu.
6. Postup tvorby podkladov a získavania dokumentácie k tvorbe správy zo semestrálneho projektu.
7. Charakteristika spôsobu prezentácie semestrálneho projektu.
8. Tvorba pilotného semestrálneho projektu.
9. Diskusia o predložených témach a výber.
10. Rešerš témy, navrhovanie základného konceptu.
11. Dopracovanie témy, spracovanie konceptu.
12. Príprava na prezentáciu.
13. Prezentácia výsledku.

Odporúčaná literatúra

CARNEGIE, D. 2016. Ako si získavať priateľov a pôsobiť na ľudí. IKAR, 256 s. ISBN 978-8055-14913-4.
HENDL, J. 2024. Kvalitativní výzkum - Základní teorie, metody a aplikace. Praha: Portál, 496 s. ISBN 9788026219682.
NOVOTNÁ H. 2020. Metody výzkumu ve společenských vědách. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze, 2020. 496 s. ISBN 9788075710253.
SLEDDEN, E. 2018. Úspěšná prezentace, Grada, 176 s. ISBN 9788-024-729-121.
STRAUSS A. L., CORBIN, J. 1999. Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie. Boskovice: Sdružení Podané ruce. 196 s. ISBN 808-5834-60.
ŠIROKÝ, J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů. 200 s. ISBN 9788-0750-234-07.
WESTFALL C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age 214 s. ISBN-13: 978-0985-41481-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk

Poznámky

Časová záťaž študenta:
90 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 26
samoštúdium: 23
iné: príprava a vypracovanie semestrálneho projektu (zadaní): 41