Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KDH/25mdTEDI028/25
Názov predmetu	building of community III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Michal Kabát, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Paučin (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). 80 % hodnotenia tvorí aktívne zapojenie do praktických aktivít predmetu, najmä plánovania, prípravy, realizácie a vyhodnocovania audiovizuálneho a digitálneho obsahu, živého vysielania, relácií, reportáží, obsahových a komunikačných výstupov alebo mediálnych a komunitných aktivít. Akceptované sú rôzne formy zapojenia študenta podľa charakteru realizovanej aktivity, najmä v oblasti moderovania, komentovania, produkcie, technického zabezpečenia, tvorby obsahu, komunikácie, koordinácie alebo organizácie. 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na teoretickej časti výučby, workshopoch a praktických cvičeniach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

1) Teoretické zázemie (vedomosti):

- rozumie princípom strategického plánovania, tvorby, produkcie a vyhodnocovania audiovizuálneho a digitálneho obsahu,
- pozná princípy prípravy a realizácie komplexnejších audiovizuálnych a digitálnych formátov,
- rozumie technickým, obsahovým, produkčným a organizačným aspektom audiovizuálnej tvorby,
- pozná princípy dramaturgie, obsahovej stratégie a koordinácie tvorivého a produkčného procesu,
- rozumie princípom komunikácie s publikom, jeho aktivizácie a práce so spätnou väzbou,
- pozná princípy strategického budovania, rozvoja a udržiavania komunít,
- rozumie možnostiam vyhodnocovania efektívnosti obsahu, komunikácie a komunitných aktivít.

2) Praktické zázemie (zručnosti):

- dokáže samostatne navrhovať, plánovať a realizovať audiovizuálny a digitálny obsah,
- dokáže koordinovať technické, obsahové a produkčné činnosti pri realizácii audiovizuálnych a digitálnych formátov,

- dokáže vytvoriť a realizovať obsahovú a dramaturgickú koncepciu relácie, reportáže, živého vysielania alebo iného obsahového formátu,
- dokáže plánovať a koordinovať komunikáciu s publikom prostredníctvom vhodných komunikačných kanálov,
- dokáže navrhovať postupy na budovanie, aktivizáciu a dlhodobejší rozvoj komunity,
- dokáže pracovať so spätnou väzbou a využívať ju pri ďalšom plánovaní obsahu a komunikácie,
- dokáže plánovať, organizovať a koordinovať mediálne, komunitné alebo fakultné aktivity,
- dokáže vyhodnocovať realizované aktivity a formulovať odporúčania na ich ďalší rozvoj.

3) Kompetencie:

- je schopný samostatne a zodpovedne plánovať a koordinovať svoju činnosť v rámci tvorivého a produkčného procesu,
- dokáže prevziať zodpovednosť za vybranú časť mediálnej alebo komunitnej aktivity a koordinovať spoluprácu v rámci tímu,
- dokáže efektívne komunikovať a spolupracovať s členmi tímu, účastníkmi, partnermi a publikom,
- dokáže prijímať rozhodnutia pri riešení obsahových, technických, komunikačných a organizačných situácií,
- je schopný prispôsobiť komunikačnú a obsahovú stratégiu cieľovej skupine, účelu a charakteru komunity,
- dokáže kriticky vyhodnocovať výsledky realizovaných aktivít a využívať získané poznatky pri ich ďalšom plánovaní,
- je schopný tvorivo a koncepčne pristupovať k návrhu a realizácii mediálnych a komunitných projektov.

Stručná osnova predmetu

- Strategické plánovanie audiovizuálneho a digitálneho obsahu.
- Koncepcia a realizácia audiovizuálnych a digitálnych formátov.
- Technické a produkčné zabezpečenie audiovizuálnej tvorby.
- Obsahová a dramaturgická koncepcia relácií, reportáží a ďalších formátov.
- Moderovanie a komunikácia s publikom.
- Koordinácia tvorivého, technického, produkčného a organizačného procesu.
- Obsahová a komunikačná stratégia.
- Strategické budovanie, rozvoj a aktivizácia komunity.
- Práca so spätnou väzbou a vyhodnocovanie obsahu a komunitných aktivít.
- Plánovanie, organizácia a koordinácia mediálnych, komunitných a fakultných aktivít.

Sylabus predmetu

Predmet je zameraný na strategické a koncepčné plánovanie, tvorbu, realizáciu a vyhodnocovanie audiovizuálneho a digitálneho obsahu a komunitných aktivít. Pozornosť venuje obsahovej a dramaturgickej koncepcii, technickému a produkčnému zabezpečeniu, koordinácii tvorivého procesu a komunikácii s publikom. Súčasťou predmetu je tvorba obsahovej a komunikačnej stratégie, budovanie a rozvoj komunity, práca so spätnou väzbou a vyhodnocovanie realizovaných aktivít. Praktická časť umožňuje študentom samostatne alebo tímovo navrhovať, organizovať a koordinovať mediálne, komunitné a fakultné aktivity a preberať zodpovednosť za ich obsahovú, technickú, produkčnú alebo organizačnú realizáciu.

Odporúčaná literatúra

Giertz, J. N., Weiger, W. H., Törhönen, M., & Hamari, J. (2022). Content versus community focus in live streaming services: How to drive engagement in synchronous social media. Journal of Service Management, 33(1), 33–58.

Hutchinson, J. (2023). Digital intermediation: Unseen infrastructure for cultural production. Routledge.

Jiang, C., He, L., & Xu, S. (2024). Relationships among para-social interaction, perceived benefits, community commitment, and customer citizenship behavior: Evidence from a social live-streaming platform. Acta Psychologica, 250, 104534.

Lee, Y.-H., Yuan, C. W., & Bi, N. (2025). Investigating social presence in “In Real Life” streaming for community building. New Media & Society, 27(1), 379–403.

Tran, C. (2024). Mastering community management: Chaos, compassion, and connections in gaming communities. CRC Press.