

Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KDH/25mdTEDI029/25
Názov predmetu	building of community IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Paučin (prednášajúci), Mgr. Michal Kabát, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). 80 % hodnotenia tvorí aktívne zapojenie do praktických aktivít predmetu, najmä plánovania, prípravy, realizácie, koordinácie a vyhodnocovania audiovizuálneho a digitálneho obsahu, živého vysielania, relácií, reportáží, obsahových a komunikačných výstupov alebo mediálnych a komunitných aktivít. Akceptované sú rôzne formy zapojenia študenta podľa charakteru realizovanej aktivity, najmä v oblasti moderovania, komentovania, produkcie, technického zabezpečenia, tvorby obsahu, komunikácie, koordinácie alebo organizácie. 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na teoretickej časti výučby, workshopoch a praktických cvičeniach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

1) Teoretické zázemie (vedomosti):

- rozumie princípom strategického plánovania, tvorby, produkcie a vyhodnocovania audiovizuálneho a digitálneho obsahu,
- pozná princípy koncepcnej prípravy a realizácie rôznych audiovizuálnych a digitálnych formátov,
- rozumie technickým, obsahovým, produkčným a organizačným aspektom audiovizuálnej tvorby,
- pozná princípy dramaturgie, obsahovej stratégie a koordinácie tvorivého a produkčného procesu,
- rozumie princípom strategickkej komunikácie s publikom, jeho aktivizácie a práce so spätnou väzbou,
- pozná princípy dlhodobého budovania, rozvoja a udržiavania komunit,
- rozumie princípom hodnotenia efektívnosti obsahu, komunikácie a komunitných aktivít.

2) Praktické zázemie (zručnosti):

- dokáže samostatne koncepčne navrhovať, plánovať a realizovať audiovizuálny a digitálny obsah,
- dokáže koordinovať technické, obsahové, produkčné a organizačné činnosti pri realizácii mediálnych a komunitných aktivít,

- dokáže vytvoriť a realizovať obsahovú a dramaturgickú koncepciu rôznych audiovizuálnych a digitálnych formátov,
- dokáže plánovať a koordinovať komunikáciu s publikom s ohľadom na stanovené komunikačné ciele a cieľovú skupinu,
- dokáže navrhovať a aplikovať postupy na budovanie, aktivizáciu a dlhodobý rozvoj komunity,
- dokáže pracovať so spätnou väzbou a využívať ju pri optimalizácii obsahu a komunikácie,
- dokáže samostatne plánovať, organizovať a koordinovať mediálne, komunitné alebo fakultné aktivity,
- dokáže vyhodnocovať výsledky realizovaných aktivít a formulovať odporúčania na ich ďalší rozvoj.

3) Kompetencie:

- je schopný samostatne a zodpovedne riadiť vybrané časti tvorivého, produkčného alebo komunitného procesu,
- dokáže prevziať zodpovednosť za koordináciu tímovej spolupráce pri realizácii mediálnych a komunitných aktivít,
- dokáže efektívne komunikovať a spolupracovať s členmi tímu, účastníkmi, partnermi a publikom,
- dokáže prijímať rozhodnutia a riešiť obsahové, technické, komunikačné a organizačné situácie,
- je schopný prispôbiť obsahovú a komunikačnú stratégiu cieľovej skupine, účelu a charakteru komunity,
- dokáže kriticky vyhodnocovať výsledky vlastnej a tímovej činnosti a využívať ich pri ďalšom plánovaní,
- je schopný samostatne a tvorivo navrhovať, realizovať a vyhodnocovať mediálne a komunitné projekty.

Stručná osnova predmetu

- Strategické a koncepčné plánovanie audiovizuálneho a digitálneho obsahu.
- Návrh a realizácia audiovizuálnych a digitálnych formátov.
- Technické a produkčné zabezpečenie mediálnej tvorby.
- Obsahová a dramaturgická koncepcia mediálnych výstupov.
- Moderovanie a strategická komunikácia s publikom.
- Koordinácia tvorivého, technického, produkčného a organizačného procesu.
- Tvorba a realizácia obsahovej a komunikačnej stratégie.
- Dlhodobé budovanie, rozvoj a aktivizácia komunity.
- Práca so spätnou väzbou a vyhodnocovanie obsahu a komunitných aktivít.
- Samostatné plánovanie, organizácia, koordinácia a vyhodnocovanie mediálnych, komunitných a fakultných aktivít.

Sylabus predmetu

Predmet je zameraný na samostatné a koncepčné plánovanie, realizáciu, koordináciu a vyhodnocovanie audiovizuálneho a digitálneho obsahu a komunitných aktivít. Pozornosť venuje obsahovej a dramaturgickej koncepcii, technickému a produkčnému zabezpečeniu, koordinácii tvorivého procesu a strategickej komunikácii s publikom. Súčasťou predmetu je tvorba a realizácia obsahovej a komunikačnej stratégie, dlhodobé budovanie a rozvoj komunity, práca so spätnou väzbou a vyhodnocovanie výsledkov. Praktická časť umožňuje študentom samostatne navrhovať, organizovať, koordinovať a vyhodnocovať mediálne, komunitné a fakultné aktivity a preberať zodpovednosť za ich obsahovú, technickú, produkčnú alebo organizačnú realizáciu.

Odporúčaná literatúra

Giertz, J. N., Weiger, W. H., Törhönen, M., & Hamari, J. (2022). Content versus community focus in live streaming services: How to drive engagement in synchronous social media. *Journal of Service Management*, 33(1), 33–58.

Hutchinson, J. (2023). *Digital intermediation: Unseen infrastructure for cultural production*. Routledge.

Jiang, C., He, L., & Xu, S. (2024). Relationships among para-social interaction, perceived benefits, community commitment, and customer citizenship behavior: Evidence from a social live-streaming platform. *Acta Psychologica*, 250, 104534.

Lee, Y.-H., Yuan, C. W., & Bi, N. (2025). Investigating social presence in “In Real Life” streaming for community building. *New Media & Society*, 27(1), 379–403.

Tran, C. (2024). *Mastering community management: Chaos, compassion, and connections in gaming communities*. CRC Press.