Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KDH/25meTEDI027/25
Názov predmetu	building of community II.
Rozsah	24sC
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Paučin (prednášajúci), Mgr. Michal Kabát, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). 70 % hodnotenia tvorí aktívne zapojenie do praktických aktivít predmetu, najmä plánovania, prípravy, realizácie, koordinácie a vyhodnocovania audiovizuálneho a digitálneho obsahu, živého vysielania, relácií, reportáží, obsahových a komunikačných výstupov alebo mediálnych a komunitných aktivít. Akceptované sú rôzne formy zapojenia študenta podľa charakteru realizovanej aktivity, najmä v oblasti moderovania, komentovania, produkcie, technického zabezpečenia, tvorby obsahu, komunikácie, koordinácie alebo organizácie. 30 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na teoretickej časti výučby, workshopoch a praktických cvičeniach. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

1) Teoretické zázemie (vedomosti):

- rozumie princípom strategického plánovania, tvorby, produkcie a vyhodnocovania audiovizuálneho a digitálneho obsahu,
- pozná princípy prípravy a realizácie rôznych audiovizuálnych a digitálnych formátov,
- rozumie technickým, obsahovým, produkčným a organizačným aspektom audiovizuálnej tvorby,
- pozná princípy dramaturgie, obsahového plánovania a koordinácie tvorivého procesu,
- rozumie princípom komunikácie s publikom, jeho aktivizácie a práce so spätnou väzbou,
- pozná princípy budovania, rozvoja a udržiavania komunít v digitálnom prostredí,
- rozumie možnostiam distribúcie, propagácie a vyhodnocovania obsahu a komunitných aktivít.

2) Praktické zázemie (zručnosti):

- dokáže samostatne navrhovať, plánovať a realizovať audiovizuálny a digitálny obsah,
- dokáže zabezpečiť a koordinovať vybrané technické, obsahové a produkčné činnosti pri realizácii audiovizuálnych a digitálnych formátov,

- dokáže pripraviť a realizovať obsahovú a dramaturgickú koncepciu relácie, reportáže, živého vysielania alebo iného obsahového formátu,
- dokáže využívať moderovanie, komentovanie a ďalšie formy komunikácie s publikom podľa charakteru realizovaného obsahu,
- dokáže plánovať a realizovať obsahovú komunikáciu prostredníctvom vhodných digitálnych komunikačných kanálov,
- dokáže navrhovať postupy na zapájanie publika a rozvoj komunity,
- dokáže plánovať a koordinovať mediálne alebo komunitné aktivity,
- dokáže vyhodnocovať realizovaný obsah a aktivity a formulovať návrhy na ich ďalší rozvoj.

3) Kompetencie:

- je schopný samostatne a zodpovedne plánovať a organizovať svoju činnosť v rámci tvorivého a produkčného procesu,
- dokáže koordinovať vybrané obsahové, technické, produkčné alebo organizačné činnosti,
- dokáže efektívne komunikovať a spolupracovať s členmi tímu, účastníkmi, partnermi a publikom,
- dokáže prijímať rozhodnutia pri riešení obsahových, technických, komunikačných a organizačných situácií,
- je schopný prispôsobiť komunikačné a obsahové postupy cieľovej skupine, účelu a charakteru komunity,
- dokáže kriticky vyhodnocovať realizované aktivity a využívať spätnú väzbu pri ich ďalšom rozvoji,
- je schopný samostatne a tvorivo pristupovať k návrhu, realizácii a vyhodnocovaniu mediálnych a komunitných aktivít.

Stručná osnova predmetu

- Strategické plánovanie audiovizuálneho a digitálneho obsahu.
- Koncepcia a realizácia audiovizuálnych a digitálnych formátov.
- Technické a produkčné zabezpečenie audiovizuálnej tvorby.
- Obsahová a dramaturgická príprava relácií, reportáží a ďalších formátov.
- Moderovanie, komentovanie a komunikácia s publikom.
- Koordinácia obsahových, technických, produkčných a organizačných činností.
- Plánovanie obsahovej a komunikačnej stratégie.
- Budovanie, rozvoj a aktivizácia komunity.
- Práca so spätnou väzbou a vyhodnocovanie obsahu a komunitných aktivít.
- Plánovanie, organizácia a koordinácia mediálnych a komunitných aktivít.

Sylabus predmetu

Predmet je zameraný na samostatnejšie a strategickejšie plánovanie, tvorbu, realizáciu, koordináciu a vyhodnocovanie audiovizuálneho a digitálneho obsahu a komunitných aktivít. Pozornosť venuje obsahovej a dramaturgickej koncepcii, technickému a produkčnému zabezpečeniu, koordinácii tvorivého procesu a komunikácii s publikom. Súčasťou predmetu je plánovanie obsahovej a komunikačnej stratégie, budovanie a rozvoj komunity, distribúcia a propagácia obsahu, práca so spätnou väzbou a vyhodnocovanie realizovaných aktivít. Praktická časť je prispôsobená organizácii externej formy štúdia a umožňuje študentom samostatne alebo tímovo navrhovať, realizovať a koordinovať mediálne a komunitné aktivity a preberať zodpovednosť za vybrané oblasti ich obsahovej, technickej, produkčnej alebo organizačnej realizácie.

Odporúčaná literatúra

Giertz, J. N., Weiger, W. H., Törhönen, M., & Hamari, J. (2022). Content versus community focus in live streaming services: How to drive engagement in synchronous social media. Journal of Service

Management, 33(1), 33–58.

Hutchinson, J. (2023). Digital intermediation: Unseen infrastructure for cultural production. Routledge.

Jiang, C., He, L., & Xu, S. (2024). Relationships among para-social interaction, perceived benefits, community commitment, and customer citizenship behavior: Evidence from a social live-streaming platform. Acta Psychologica, 250, 104534.

Lee, Y.-H., Yuan, C. W., & Bi, N. (2025). Investigating social presence in “In Real Life” streaming for community building. New Media & Society, 27(1), 379–403.

Tran, C. (2024). Mastering community management: Chaos, compassion, and connections in gaming communities. CRC Press.