Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FPV UCM
Kód predmetu	UPTI/de3/25
Názov predmetu	informačný a znalostný manažment
Rozsah	2P + 2S
Počet kreditov	15
Vyučujúci	doc. RNDr. PaedDr. Ladislav Huraj, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

V priebehu semestra každý študent vypracuje a prezentuje 4 seminárne práce zo svetových odborných časopisov na určené témy z najnovšieho rozvoja informačného a znalostného manažmentu. Každá prezentácia sa hodnotí 20 bodmi. Na získanie hodnotenia „prospel“ je potrebné získať 60 bodov.

Výsledky vzdelávania

#Informovať a osvojiť si v prvom rade komplexný pohľad a vedomosti o problematike a možnostiach informačného a znalostného manažmentu na základe poznania aktuálneho potenciálu a najnovších poznatkov v jednotlivých oblastiach a disciplínach informačného a znalostného manažmentu.
#Študent bude schopný na základe rozoberaných prípadových štúdii zavádzania metód a prístupov informačného a znalostného manažmentu do organizácií systémovo a multidisciplinárne chápať tie princípy a postupy, ktoré sú pre súčasný manažment znalostí najviac charakteristické.
#Študent bude schopný komplexne chápať a pristupovať k riešeniu problematiky efektívne, systémovo využiť nové poznatky, ktoré získa v následných špecializovaných predmetoch štúdia.
#Študent bude vybavený znalosťami zameranými na koncepty strategického riadenia podnikov a moderných prístupov využitia ICT nástrojov pre riadenie podnikov a ekonomických teórií v príslušnom kontexte rozvoja podnikov.
#Výber prípadových štúdií a ďalšej študijnej literatúry bude orientovaný tak, aby bol čo najbližšie k téme dizertačnej práce doktoranda a tým prispel k rozvoju jeho orientácie v problematike a podporil realizáciu jeho dizertácie.

Stručná osnova predmetu

1. Znalostná spoločnosť, znalostné organizácie, znalosti, ich význam a zdieľanie v organizácii.
2. Objavovanie, zachytávanie a vytváranie znalostí. Klasifikácia a reprezentácia znalostí.
3. Získavanie informácií a ich prípadná transformácia na znalosti.
4. Znalostný proces, vytváranie znalostnej infraštruktúry a znalostnej siete v organizácii. Ukladanie a triedenie znalostí.
5. Šírenie znalostí. Zdieľanie znalostí, učiace sa organizácie.
6. Organizačná kultúra a manažment znalostí. Etické, kultúrne, sociálne a psychologické aspekty manažmentu znalostí.
7. Znalostné riadenie a jeho implementácia v organizácii. Metódy a techniky znalostného riadenia.
8. Informačné technológie v manažmente znalostí.
9. Zdieľanie znalostí vo virtuálnych tímoch a organizáciách.

10. Uplatnenie znalostného riadenia pri riadení rizík a krízových situácií.
11. Ochrana znalostí v organizácii. Metódy a postupy manažmentu informačnej bezpečnosti.
12. Perspektívy a budúcnosť znalostného riadenia.

Odporúčaná literatúra

1. Awad, E. M., Ghaziri, H. M.: Knowledge Management. Pearson Education Inc., New Jersey, 2004
2. TRUNEČEK, J. Management znalosti. Praha: C.H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-884-3.
3. NORTH, K., KUMTA, G. Knowledge Management: Value Creation Through Organizational Learning. New York: Springer, 2014.
4. Davenport, T. H., Prusak, L.: Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know. Harvard Business School Press, Boston, 2nd ed., 2000
5. Holsapple, C. W. (ed.): Handbook on Knowledge Management 1: Knowledge Matters. Springer, Berlín, 2003, Handbook on Knowledge Management 2: Knowledge Directions. Springer, Berlin, 2003
6. BUREŠ, V. Znalostní management a proces jeho zavádění: příručka pro praxi. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1978-8.
7. Dalkir, K., Liebowitz, J. Knowledge Management in Theory and Practice. 2nd ed.. The MIT Press, 2011. ISBN 978-0262015080.
8. Mertins, K., Heisig, P., Vorbeck, J. (eds.): Knowledge Management: Concepts and Best Practices. 2nd ed., Springer, Berlín, 2003
9. Morey, D., Maybury, M., Thuraisingham, B. (eds.): Knowledge Management: Classic and Contemporary Works. The MIT Press, Cambridge, 2000

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

1. slovenský jazyk