Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO03/26
Názov predmetu	etika a zodpovednosť v digitálnej komunikácii
Rozsah	1P + 1S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA (prednášajúci), PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje štandardná pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 x absencia bez udania dôvodu. Pokiaľ ide o absenciu viac ako 2 x, je potrebné predložiť ospravedlňujúci dokument (lekárske potvrdenie o zdravotných dôvodoch, príp. iný doklad o relevantných dôvodoch neúčasti), ktorý bude posudzovaný (vždy individuálne a s ohľadom na okolnosti). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť (k tomu Študijný poriadok UCM, §13)). Hodnotenie, resp. kredity budú udelené na základe úspešného zvládnutia písomnej skúšky. Hodnotenie FX sa udeľuje, resp. kredity sa neudelia študentovi/študentke, ak dosiahne menej ako 56 % -nú úspešnosť v počte pridelených bodov z ich maxima.
1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Priebežné hodnotenie

40 % priebežné hodnotenie - zadaná seminárna práca;

Záverečné hodnotenie

60 % písomná skúška;

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

40% seminárna práca/ 60% písomná skúška

Výsledky vzdelávania

Študentky a študenti po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
- chápu kľúčové pojmy problematiky;
- rozumejú etike ako disciplíne a jej prínosu v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií;

- chápu špecifiká praktickej/aplikovanej etiky a profesijných etík, poznajú ich podoby v kontexte digitálnej komunikácie, médií a informácií;
- poznajú etické problémy v kontexte digitálnej komunikácie, médií a informácií,
- poznajú etické princípy humánnej (digitálnej) komunikácie, osobitne chápu princíp pravdivosti a zodpovednosti a povahu (ich realizácie, stavu) v kontexte digitálnej komunikácii;
- rozumejú morálnym rizikám komunikačnej praxe v online prostredí;
- chápu problém slobody a zodpovednosti v komunikácii online, v tomto kontexte význam osobnej zodpovednosti;
- rozumejú etickému rozhodovaniu v kontexte digitálnej komunikácie a riešeniu etických konfliktov;
Zručnosti:
• sú schopní identifikovať a analyzovať etické problémy v rôznych komunikačných situáciách, najmä v online prostredí,
• vedia aplikovať základné etické teórie a princípy na posudzovanie mediálnych praktík a digitálnej komunikácie,
• dokážu kriticky zhodnotiť stav digitálno-komunikačnej praxe v súčasnej spoločnosti;
• sú schopní navrhovať možnosti prevencie a etického riešenia etických rizík a problémov v kontexte internetovej komunikácie,
• dokážu sformulovať argumenty na podporu etického správania v digitálnom prostredí a viesť diskusiu o etických problémoch digitálnej komunikácie.
Kompetencie:
• schopnosť eticky zodpovedne rozhodovať a konať v komplexných situáciách digitálnej a mediálnej komunikácie, zohľadňujúc dôsledky svojich činov,
• schopnosť aktívne prispievať k tvorbe a dodržiavaniu etických štandardov a kódexov v rámci mediálnych a digitálnych profesií,
• schopnosť budovať a udržiavať dôveru v digitálnom prostredí prostredníctvom transparentnej, férovej a etickej komunikácie.

Stručná osnova predmetu

1/ Úvod: Problematika a jej ukotvenie v oblasti vedných disciplín. Úvod do etiky.
2/ Človek ako mravný subjekt a komunikácia. Etické princípy humánnej komunikácie.
3/ Digitálna komunikácia, médiá a informácie ako zdroje etických problémov. Aplikované a profesijné etiky v ich kontexte.
4/ Etické problémy súčasnej digitálnej komunikácie. Ich zdroje, druhy a vývoj
5/ Hodnota pravdy. Etický princíp pravdivosti v komunikácii a súčasná situácia v digitálnom prostredí.
6/ Etika zodpovednosti. Princíp a povaha etickej zodpovednosti v digitálnej komunikácii.
7/ Zodpovednosť z hľadiska zdrojov etických problémov digitálnej komunikácie: subjekty zodpovednosti; model zodpovednosti.
8/ Sloboda a zodpovednosť v internetovej komunikácii. Morálne riziká a zlyhania v online diskusiách. Význam osobnej zodpovednosti.
9/ Piliere etickej zodpovednosti v komunikačnej praxi v online prostredí.
10/ Etické rozhodovanie v kontexte digitálnej komunikácie a jeho determinanty. Riešenie etických konfliktov.
11/ Etické výzvy komunikácie vo virtuálnej a rozšírenej realite (VR/AR).
12/ Vybrané aktuálne problémy etickej digitálnej komunikácie v ére AI

Odporúčaná literatúra

Feber, J. & Petrucijová, J. (2020). Obecná etika. TU v Trnave.
Gáliková Tolnaiová, S. (2022). Etika v kontexte komunikácie, médií a informácií. FMK UCM v Trnave.
Moravec, V. (2020). Proměny novinárske etiky. Academia.
Sámelová, A., Krištof, P. & Belianská M. (2021). Osobná zodpovednosť v postmodernej verejnej komunikácii.

Premeny zodpovednosti v politike, žurnalistike a médiách. UK v Bratislave.
Šiler, V. (2020). Aplikovaná etika. Studijní opora. Ostrava.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský