# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KMEDV/26bdDIZO04/26 |
| **Názov predmetu** | teória a dejiny digitálnej komunikácie |
| **Rozsah** | 1P + 1S |
| **Počet kreditov** | 7 |
| **Vyučujúci** | prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov.
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

## Výsledky vzdelávania

Študenti po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• poznajú historický vývoj a súčasné trendy v digitálnej komunikácii,
• rozumejú kľúčovým teóriám a konceptom, ktoré vysvetľujú fungovanie digitálnych médií a ich vplyv,
• ovládajú kľúčové teórie a charakteristiky digitálnej komunikácie a informačnej spoločnosti,
• majú poznatky o sociálnych, kultúrnych, politických a ekonomických dôsledkoch digitalizácie a digitálnej transformácie spoločnosti,
• rozumejú úlohe algoritmov a umelej inteligencie v digitálnej komunikácii.
Zručnosti:
• dokážu analyzovať a kriticky posúdiť fungovanie digitálnych platforiem a ich vplyv na spoločnosť,
• vedia aplikovať teórie digitálnej komunikácie na súčasné mediálne javy,
• sú schopní identifikovať a diskutovať o etických a právnych dilemách súvisiacich s digitálnou komunikáciou,
• dokážu kriticky vyhodnotiť dôsledky algoritmov a AI na tvorbu a šírenie informácií,
• vedia rozpoznať a reagovať na fenomény ako dezinformácie a informačné bubliny.
Kompetencie:
• schopnosť komplexne chápať transformáciu mediálneho prostredia pod vplyvom digitálnych technológií,
• schopnosť kriticky reflektovať na vlastnú rolu v digitálnom ekosystéme ako tvorca aj konzument,
• schopnosť analyzovať a navrhovať riešenia pre výzvy digitálnej komunikácie,
• schopnosť eticky a zodpovedne pristupovať k tvorbe a šíreniu obsahu v digitálnom priestore,
• schopnosť prispôsobovať sa a reagovať na dynamický vývoj digitálnych technológií a ich sociálnych dopadov.

## Stručná osnova predmetu

1) Vymedzenie základných pojmov a typológia digitálnych médií: Zaradenie digitálnych médií v rámci typologického vymedzenia médií.
2) Historický kontext a transformačné procesy: Vznik a vývoj internetu, World Wide Webu a digitálnych médií ako súčasť spoločenských transformácií.
3) Digitalizácia a informačná spoločnosť: Digitalizácia ako kľúčový faktor informačnej spoločnosti, jej zásadné vlastnosti a prínosy.
4) Digitálne médiá ako integrálna súčasť informačnej spoločnosti: Ich rola a postavenie v kontexte súčasnej spoločnosti.
5) Technologická konvergencia a divergencia: Špecifické vlastnosti digitálnych médií a ich atribúty ovplyvňujúce charakter mediálnej komunikácie.
6) Charakteristiky digitálnej komunikácie: Interaktivita, personalizácia, nelinearita, globálnosť a rýchlosť ako kľúčové vlastnosti.
7) Sociálne siete a mobilné technológie: Ich historický vývoj, evolúcia a hlboký vplyv na každodennú komunikáciu.
8) Teórie digitálnej spoločnosti: Koncept sieťovej spoločnosti, participatívna kultúra a pojem „prosumer".
9) Sociálne a kultúrne dopady digitálnych médií: Zmeny v sociálnych vzťahoch, identitách, komunitách a kultúrnej produkcii.
10) Politické aspekty digitálnej komunikácie: Digitálna demokracia, kyberaktivizmus a politická komunikácia v online prostredí.
11) Ekonomika digitálnych platforiem: Vznik dátovej ekonomiky, ekonomika platforiem a digitálna nerovnosť.
12) Vplyv algoritmov a umelej inteligencie: Ako algoritmy formujú informačné toky a ovplyvňujú správanie používateľov v digitálnej komunikácii.

## Odporúčaná literatúra


Campbell, R., Martin, C. H., & Fabos, B. (2019). Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age. Bedford/St. Martin's.
Delfanti, A., & Arvidsson, A. (2019). Introduction to Digital Media. Wiley-Blackwell.
Fuchs, C. H. (2021). Social Media: A Critical Introduction. Sage.
Gálik, S., Vrabec, N., Gáliková Tolnaiová, S., Stakle, A., Skulte, I., Avadani, I., Oggolder, C., & Metanova, L. (2024). How competencies of media users contribute to deliberative communication. In Z. Peruško, E. Lauk, & H. Harro-Loit (Eds.), European Media Systems for Deliberative Communication: Risks and Opportunities (pp. 98–116). Routledge.
Hrdináková, Ľ., & Fázik, J. (2021). Informačná gramotnosť a informačné vzdelávanie. Slovenská pedagogická knižnica.
Lanning, S., & Gerrity, C. (2022). Concise Guide to Information Literacy. Libraries Unlimited.
Lévy, P. (2000). Kyberkultura. Karolinum.
Pilný, I. (2016). Digitální ekonomika. BizBooks.
Safko, L., & Brake, D. (2012). The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success. John Wiley & Sons.
Schmidt, E., & Cohen, J. (2015). Nová doba digitální. Impossible.
Somayaji, Ch. (2025). Mass Communication and Journalism in the Digital Age. Educohack Press.
Tahirli, Z. K. (2023). Mastering Prompt Engineering: Unlock the Full Potential of ChatGPT. Amazon Kindle Edition.