Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO11/26
Názov predmetu	mediálny systém
Rozsah	2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Juliána Mináriková, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. Pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).
2. Úspešné absolvovanie vedomostného testu. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov.
Študent môže počas semestra získať 100 bodov, ktoré tvoria 100 % hodnotenia:
- vedomostný test v skúškovom období (tvorí 60 % celkového hodnotenia),
- vypracovanie a prezentácia priebežných zadaní (tvorí 40 % celkového hodnotenia).
Študent teda môže celkovo získať max. 100 bodov. Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›,
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›,
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›,
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›,
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›,
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
1) Teoretické zázemie – vedomosti
- pozná základné pojmy, štruktúru a modely mediálnych systémov,
- rozumie úlohám médií v spoločnosti a základným normatívnym teóriám,
- pozná zákonné podmienky fungovania elektronických médií na Slovensku,
- rozlišuje špecifiká rozhlasového a televízneho segmentu,
- chápe možnosti internetového vysielania a služieb na vyžiadanie,
- rozumie vplyvu globalizácie, glokalizácie a koncentrácie na mediálne systémy.
2) Praktické zručnosti

- správne používa terminológiu mediálnych systémov,
- porovnáva základné modely mediálnych systémov,
- identifikuje hlavné prvky slovenského mediálneho systému,
- vysvetľuje právne a spoločenské podmienky fungovania elektronických médií,
- analyzuje prípadové štúdie rozhlasu, televízie a internetového vysielania,
- rozpoznáva prejavy aktuálnych trendov v mediálnej produkcii

3) Kompetencie
- samostatne posudzuje fungovanie slovenského mediálneho systému,
- prepája teoretické poznatky s konkrétnymi príkladmi z mediálnej praxe,
- kriticky hodnotí úlohu elektronických médií v spoločnosti,
- posudzuje dôsledky globalizácie a koncentrácie médií,
- vecne argumentuje o zmenách a špecifikách mediálneho systému,
- formuluje odôvodnené predpoklady jeho ďalšieho vývoja.

Stručná osnova predmetu

1. Vymedzenie základných pojmov. Základné teoretické východiská – definícia úloh médií v spoločnosti; normatívne teórie médií.
2. Mediálna produkcia, globalizácia, súčasné mediálne trendy.
3. Pojmové vymedzenie spojenia „mediálny systém“. Špecifiká mediálnych systémov a modely mediálnych systémov.
4. Elektronické médiá a mediálny systém. Rozhlasový segment v kontexte mediálneho systému. Televízny segment v kontexte mediálneho systému.
5. Internetové možnosti vysielania mediálnych obsahov a služby na vyžiadanie.
6. Duálny systém a vysielatelia na Slovensku
7. Verejnoprávnosť a STVR
8. Vysielatelia na základe licencie a ich prehľad
9. Legislatívny prehľad a podmienky vysielania, reklama, ochrana maloletých.
10. Rada pre mediálne služby, regulácia a samoregulácia
11. Systém tlače na Slovensku.
12. Konvergencia a budúcnosť elektronických médií.
13. Prípadové štúdie mediálneho systému Slovenskej republiky.

Odporúčaná literatúra

Hallin, D., & Mancini, P. (2008). Systémy médií v postmoderním světě. Portál.
Jirák, J., & Köpplová, B. (2003). Média a společnost. Portál.
Kukliš, Ľ. (2015). Regulácia elektronických médií. Wolters Kluwer.
McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace (2nd ed.). Portál.
Rusnák, J., & kolektív. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove.
Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. URL: https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/
Škripcová, L., & Mistrík, M. (2021). Komunitné médiá. FMK UCM.
Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html
Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.
Zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovízie (2022). https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801
Zákon č. 157/2024 Z. z. o Slovenskej televízii a rozhlase (2024). https://www.slov-lex.sk/pravnepredpisy/SK/ZZ/2024/157/20240701