Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO20/26
Názov predmetu	tvorba profesionálneho portfólia I.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Účasť na prednáškach, vypracovanie a prezentácia návrhu profesionálneho portfólia podľa zadania, ktoré tvoria 100 % hodnotenia.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študentky a študenti získajú po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• ovládajú poznatky o kľúčovej úlohe profesionálneho portfólia v digitálnej komunikácii a na trhu práce,
• rozumejú strategickým princípom výberu, organizácie a prezentácie obsahu v portfóliu,
• poznajú význam a spôsoby integrácie mikrocertifikátov a externých osvedčení do portfólia,
• majú prehľad o rôznych digitálnych platformách a nástrojoch pre tvorbu a prezentáciu online portfólia.
Zručnosti:
• dokážu samostatne vytvoriť a editovať ucelené a vizuálne atraktívne profesionálne portfólio, ktoré efektívne prezentuje jeho/jej projekty a zručnosti,
• dokážu kriticky selektovať a optimalizovať projekty a výstupy pre rôzne typy portfólia a cieľové skupiny,
• sú schopní efektívne začleniť mikrocertifikáty a iné externé osvedčenia do štruktúry portfólia,
• dokážu používať vybrané digitálne platformy pre tvorbu a zdieľanie svojho online portfólia,
• vedia efektívne komunikovať obsah a hodnotu svojho portfólia potenciálnym zamestnávateľom a partnerom,
• sú schopní spracovať a aplikovať konštruktívnu spätnú väzbu na zlepšenie kvality svojho portfólia.
Kompetencie:
• schopnosť profesionálne sa prezentovať a budovať si osobnú značku prostredníctvom komplexného a kvalitného portfólia,
• schopnosť aktívne reagovať na požiadavky trhu práce demonštrovaním overiteľných praktických zručností a skúseností,
• schopnosť kriticky reflektovať na vlastné projekty a výstupy, identifikovať silné stránky a priestor pre zlepšenie,
• schopnosť zabezpečiť, aby ich portfólio a jeho prezentácia boli v súlade s etickými a právnymi normami (najmä autorské práva a ochrana údajov),

• schopnosť priebežne aktualizovať a rozvíjať svoje portfólio v reakcii na získané skúsenosti a nové trendy v digitálnej komunikácii.

Stručná osnova predmetu

1) Úvod do koncepcie portfólia: Význam portfólia na modernom trhu práce a jeho odlíšenie od tradičného životopisu.
2) Analýza trhu a cieľových skupín: Identifikácia očakávaní zamestnávateľov, klientov a rôznych cieľových skupín.
3) Stratégia a plánovanie portfólia: Formulácia osobných cieľov a kľúčových zručností, ktoré má portfólio prezentovať.
4) Inventúra doterajších prác: Komplexný zber všetkých projektov a výstupov získaných počas štúdia.
5) Kritická selekcia obsahu: Výber najrelevantnejších a najsilnejších projektov, ktoré najlepšie demonštrujú zručnosti.
6) Tvorba textového obsahu I.: Efektívne písanie popisov projektov – ciele, rola, použité nástroje a výsledky.
7) Tvorba textového obsahu II.: Zásady tvorby komplexných prípadových štúdií, ktoré demonštrujú proces riešenia problému.
8) Prezentácia multimediálneho obsahu: Ukážky vizuálnych (grafiky, videá) a audio výstupov.
9) Integrácia mikrocertifikátov I.: Význam externých osvedčení a mikrocertifikátov pre preukazovanie odbornosti.
10) Výber digitálnych platforiem I.: Prehľad a porovnanie rôznych možností (osobná webstránka, LinkedIn).
11) Právne a etické základy portfólia: Autorské práva, etika prezentácie práce a ochrana osobných údajov.
12) Individuálna konzultácia a spätná väzba: Analýza prvej verzie portfólia a identifikácia oblastí pre zlepšenie.

Odporúčaná literatúra

Garriott, O., Schifeling, J. , Pollak, L. (2022). Linked: Conquer LinkedIn. Get Your Dream Job. Own Your Future. Workman Publishing Company.
Long, S.(2024). Jumpstart Your Linkedin Profile: 67 Actionable Tips. # Pro Tip Press.
Piedra, S. (2021). Innovations in the Design and Application of Alternative Digital Credentials (Advances in Higher Education and Professional Development). IGI Global..
Sordell, A. (2025). The Personal Branding Playbook: Turn Your Personality Into Your Competitive Advantage. Capstone.
Smith, M.W. (2023). Design Portfolios: A Recruiter's View. Wiley.