Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO25/26
Názov predmetu	tvorba profesionálneho portfólia II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Účasť na prednáškach, vypracovanie a prezentácia semestrálnej práce vo forme profesionálneho portfólia podľa zadania, ktoré tvorí 100 % hodnotenia.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študentky a študenti získajú po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• ovládajú poznatky o kľúčovej úlohe profesionálneho portfólia v digitálnej komunikácii a na trhu práce,
• rozumejú strategickým princípom výberu, organizácie a prezentácie obsahu v portfóliu,
• poznajú význam a spôsoby integrácie mikrocertifikátov a externých osvedčení do portfólia,
• majú prehľad o rôznych digitálnych platformách a nástrojoch pre tvorbu a prezentáciu online portfólia.
Zručnosti:
• dokážu samostatne vytvoriť a editovať ucelené a vizuálne atraktívne profesionálne portfólio, ktoré efektívne prezentuje jeho/jej projekty a zručnosti,
• dokážu kriticky selektovať a optimalizovať projekty a výstupy pre rôzne typy portfólia a cieľové skupiny,
• sú schopní efektívne začleniť mikrocertifikáty a iné externé osvedčenia do štruktúry portfólia,
• dokážu používať vybrané digitálne platformy pre tvorbu a zdieľanie svojho online portfólia,
• vedia efektívne komunikovať obsah a hodnotu svojho portfólia potenciálnym zamestnávateľom a partnerom,
• sú schopní spracovať a aplikovať konštruktívnu spätnú väzbu na zlepšenie kvality svojho portfólia.
Kompetencie:
• schopnosť profesionálne sa prezentovať a budovať si osobnú značku prostredníctvom komplexného a kvalitného portfólia,
• schopnosť aktívne reagovať na požiadavky trhu práce demonštrovaním overiteľných praktických zručností a skúseností,
• schopnosť kriticky reflektovať na vlastné projekty a výstupy, identifikovať silné stránky a priestor pre zlepšenie,
• schopnosť zabezpečiť, aby ich portfólio a jeho prezentácia boli v súlade s etickými a právnymi normami (najmä autorské práva a ochrana údajov),

• schopnosť priebežne aktualizovať a rozvíjať svoje portfólio v reakcii na získané skúsenosti a nové trendy v digitálnej komunikácii.

Stručná osnova predmetu

1) Vizuálny dizajn portfólia: Tvorba jednotného vizuálneho štýlu, práca s typografiou a farebnou paletou.
2) Používateľská skúsenosť (UX) portfólia: Zlepšenie navigácie, prehľadnosti a interaktivity pre lepšiu používateľskú skúsenosť.
3) Optimalizácia obsahu pre rôzne kanály: Prispôsobenie obsahu portfólia pre špecifiká webových platforiem a sociálnych sietí.
4) Integrácia mikrocertifikátov II.: Praktické spôsoby začlenenia digitálnych odznakov a certifikátov do portfólia.
5) SEO optimalizácia portfólia: Používanie kľúčových slov a metadát pre lepšiu viditeľnosť vo vyhľadávačoch.
6) Digitálne platformy pre portfólio: Výber a využitie online platforiem (napr. osobná webstránka, LinkedIn profil, špecializované portfólio platformy) pre prezentáciu digitálneho portfólia.
7) Optimalizácia pre náborových pracovníkov: Prispôsobenie portfólia na oslovenie náborárov a prechod cez automatizované systémy.
8) Budovanie osobnej značky cez portfólio: Ako portfólio reflektuje a posilňuje osobnú značku a reputáciu.
9) Komunikácia a propagácia portfólia: Stratégie pre efektívne zdieľanie portfólia v online prostredí a na profesionálnych sieťach.
10) Využitie portfólia v praxi: Príprava na pohovory a networking, kde portfólio slúži ako kľúčový nástroj.
11) Príprava na finálnu prezentáciu: Príprava na obhajobu a predstavenie hotového portfólia v triede.
12) Finálne konzultácie a úpravy: Záverečné individuálne stretnutia s lektorom na doladenie detailov a finálne úpravy.

Odporúčaná literatúra

Garriott, O., Schifeling, J. , Pollak, L. (2022). Linked: Conquer LinkedIn. Get Your Dream Job. Own Your Future. Workman Publishing Company.
Long, S.(2024). Jumpstart Your Linkedin Profile: 67 Actionable Tips. # Pro Tip Press.
Piedra, S. (2021). Innovations in the Design and Application of Alternative Digital Credentials (Advances in Higher Education and Professional Development). IGI Global..
Sordell, A. (2025). The Personal Branding Playbook: Turn Your Personality Into Your Competitive Advantage. Capstone.
Smith, M.W. (2023). Design Portfolios: A Recruiter's View. Wiley.