Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/26bdDIZO01/26
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PaedDr. Eva Habiňáková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná a aktívna účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100%).
50% hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného písomného testu;
30% hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadania na aktuálne témy súvisiace s predmetom štúdia;
20% hodnotenia tvorí aktuálna účasť na hodinách, zapájanie sa do moderovaných diskusií na aktuálne témy a dochádzka.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Vedomosti
Študent:
1. pozná a rozumie odbornej terminológii a špecifickej slovnej zásobe z oblasti mediálnych štúdií, etických a právnych aspektov médií a mediálnej a informačnej gramotnosti;
2. pozná gramatické štruktúry a jazykové prostriedky charakteristické pre akademický a odborný štýl v anglickom jazyku;
3. rozumie základným princípom akademickej a odbornej komunikácie a pozná špecifiká práce s odborne zameranou literatúrou a tvorby odborných výstupov.
Zručnosti
Študent:
1. dokáže funkčne používať odbornú slovnú zásobu, profesijno-akademické termíny a gramatické štruktúry v ústnej a písomnej komunikácii;
2. dokáže spracovať odborný text a vytvoriť základné akademické a odborné výstupy, najmä osnovu, abstrakt, písomnú evaluáciu a prezentáciu;
3. dokáže prezentovať odborný obsah, aktívne sa zapájať do diskusie a primerane vyjadrovať postoje a pocity, ako aj reagovať na aktuálne spoločenské a odborné témy.
Kompetencie
Študent:

1. dokáže samostatne a primerane komunikovať v anglickom jazyku v odborných a akademických situáciách, vrátane prezentovania pred publikom a riešenia komunikačných nedorozumení či sťažností;
2. dokáže kriticky posudzovať a formulovať vlastné stanoviská k aktuálnym domácim a globálnym témam, pričom primerane argumentuje a volí vhodné jazykové prostriedky;
3. dokáže efektívne komunikovať a kooperovať v menšej skupine, rešpektovať odlišné postoje a uplatňovať získané jazykové a komunikačné kompetencie pri riešení praktických situácií.

Stručná osnova predmetu

1. Úvodný seminár. Zadanie tém seminárnych prác. Analýza potrieb.
2. Mediálna komunikácia.
3. Strategická komunikácia.
4. Etika v mediálnej komunikácii.
5. Mediálna gramotnosť a mediálna výchova.
6. Informačná gramotnosť.
7. Internet. Nakupovanie cez internet. Web stránky.
8. Internet. Formálny a neformálny e-mail. Základné frázy využívané v mailovej komunikácii.
9. Publikum médií.
10. Mediálne produkty a služby.
11. PR a lobbying (základná terminológia, PR a vzťahy s médiami, druhy lobingu).
12. Opakovanie slovnej zásoby. Konverzačné aktivity.
13. Vyhodnotenie testov, seminárnych prác, aktívnej účasti na hodinách a udelenie kreditov.

Odporúčaná literatúra

1. Ceramella, N., & Lee, E. (2008). Cambridge English for the media. Cambridge University Press.
2. Evans, V., Dooley, J., & Bloom, M. (2016). Public relations. Express Publishing.
3. Farrall, C., & Lindsley, M. (2008). Professional English in use: Marketing. Cambridge University Press.
4. Habiňák, A., & Habiňáková, E. (2023). Idiomatics and their semiotic reflection in the flow of images and words in media. European Journal of Media, Art and Photography, 11(1), 86–97.
5. Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
6. Soars, L., & Hancock, P. (2019). Headway advanced: Student's book (5th ed.). Oxford University Press.
7. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media relations and communication. FMK UCM.