Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO29/26
Názov predmetu	kreatívne písanie I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Dominika Zvercová (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok:
1. Pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).
2. Vypracovanie a prezentácia stanovených zadaní v požadovanej kvalite a ich odovzdanie v stanovenom termíne. Od študentov bude počas semestra vyžadované verejné vystupovanie pred spolužiakmi a verbálna prezentácia ich zadaní.
3. Úspešné absolvovanie vedomostného testu (hodnotené najviac 40 bodmi). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov.
Študent môže počas semestra získať 100 bodov, ktoré tvoria 100 % hodnotenia:
- vedomostný test v skúškovom období (tvorí 40 % celkového hodnotenia),
- vypracovanie a prezentácia priebežných zadaní – žurnalistická tvorba (tvorí 30 % celkového hodnotenia),
- skupinový semestrálny projekt – tvorba vydania periodika (tvorí 30 % celkového hodnotenia).

Študent teda môže celkovo získať max. 100 bodov. Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›,
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›,
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›,
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›,
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›,
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Výsledky vzdelávania

Študentky a študenti po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
- ovládajú poznatky o histórii žurnalistiky, vývinových procesoch žurnalistických žánrov, vrátane informácií

o základných pojmoch, definičných rámcoch a kategóriách v danej problematike,
- rozumejú problematike jazykových štýlov (vlastnosti, využívané jazykové prostriedky)
- majú poznatky o slohových postupoch (charakteristika, uplatnenie v jednotlivých útvaroch),
- majú poznatky o spravodajstve a publicistike, spravodajských a publicistických žánroch.
Zručnosti:
- dokážu analyzovať text z hľadiska uplatňovania jednotlivých jazykových štýlov, slohových postupov a žurnalistických žánrov,
- dokážu identifikovať uplatnenie a výskyt žánrov v periodickej tlači aj v online prostredí,
- majú zručnosti v oblasti tvorby, spisovateľské zručnosti pri tvorbe nápadov, scenárov rôzneho druhu žánrov;
- dokážu samostatne tvoriť novinárske texty v závislosti od stanoveného žánru (spravodajské i publicistické žánre).
Kompetencie:
- komunikačné zručnosti a prezentačné zručnosti počas prezentovania svojich názorov a výstupov.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do štúdia žurnalistických žánrov. Exkurz do vývoja žurnalistických žánrov, základné pojmy, definičné rámce, kategórie.
2. Jazykové štýly a slohové postupy v žurnalistickej tvorbe.
4. Spravodajstvo, spravodajské žánre v periodickej tlači, vlastnosti, kompozícia, lexika: krátka správa, rozšírená správa, referujúca správa, dialogizovaná správa, beletrizovaná správa, tvorba spravodajských titulkov. Agentúrne spravodajstvo.
5.Publicistické žánre v periodickej tlači, členenie žánrových skupín, druhov, metódy logickej analýzy, publicistické titulky.
6. Publicistika racionálneho typu v periodickej tlači (analytické žánre): vlastnosti, kompozícia, lexika. Úvodník, poznámka, komentár, recenzia, rozbor, publicistické interview, redakčná beseda, polemika.
7. Publicistika emocionálneho typu v periodickej tlači (beletristické žánre): vlastnosti, kompozícia, lexika. Fejtón, glosa, stĺpček, kurzíva, enterfilet, reportáž, črta, causerie, esej.
8. Webová žurnalistika a žurnalistika na internete: vlastnosti a špecifiká onlinovej žurnalistiky, uplatňované žurnalistické žánre, spôsoby publikovania na internete.

Odporúčaná literatúra

Benková, Z., Greguš, Ľ., Kubíková, K., & Mičová, S. (2018): Vývoj a inovácie v súčasnej praxi onlinového novinárstva. FMK UCM.
Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017): Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. FMK UCM.
Kačincová Predmerská, A. (2017): Žurnalistické žánre: Spravodajstvo v periodickej tlači. FMK UCM
Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2017): Koncepty a prakticky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM.
Prostináková Hossová, M., & Janiga, I. (2022): Framing of events and elements of tabloidization in the political report of Slovak online newspapers.
In Prostináková Hossová, M., Graca, M., & Solík, M.: Marketing Identity. Metaverse is the new Universe : Conference Proceedings from the International Scientific Conference (pp. 301-312). FMK UCM.
Rusňáková, L., & Bučková, Z. (2018). Novinárska publicistika. Vybrané žánrové druhy. FMK UCM.
Rusňáková, L., & Kvetanová, Z. (2024). Slohové postupy v žurnalistickej tvorbe. Wolters Kluwer.
Švecová, M. (2017): Žurnalistické žánre: Webová žurnalistika. FMK UCM.