Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO30/26
Názov predmetu	kreatívne písanie II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Dominika Zvercová (prednášajúci), Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok:
1. Pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).
2. Vypracovanie a prezentácia stanovených zadaní v požadovanej kvalite a ich odovzdanie v stanovenom termíne. Od študentov bude počas semestra vyžadované verejné vystupovanie pred spolužiakmi a verbálna prezentácia ich zadaní.
Študent môže počas semestra získať 100 bodov, ktoré tvoria 100 % hodnotenia:
- vytvorenie a prezentácia článku na webovú stránku - 25 % hodnotenia,
- vytvorenie a prezentácia tlačovej správy - 25 % hodnotenia,
- vytvorenie a prezentácia publicistického útvaru - 25 % hodnotenia,
- rečnícky prejav - vytvorenie a prezentácia - 25 % hodnotenia.
Študent teda môže celkovo získať max. 100 bodov. Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>,
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>,
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>,
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>,
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>,
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:
Študentky a študenti po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
- ovládajú poznatky o histórii žurnalistiky, vývinových procesoch žurnalistických žánrov, vrátane informácií o základných pojmoch, definičných rámcoch a kategóriách v danej problematike,

- rozumejú problematike jazykových štýlov (vlastnosti, využívané jazykové prostriedky)
- majú poznatky o slohových postupoch (charakteristika, uplatnenie v jednotlivých útvaroch),
- majú poznatky o spravodajstve a publicistike, spravodajských a publicistických žánroch.
Zručnosti:
- dokážu analyzovať text z hľadiska uplatňovania jednotlivých jazykových štýlov, slohových postupov a žurnalistických žánrov,
- dokážu identifikovať uplatnenie a výskyt žánrov v periodickej tlači aj v online prostredí,
- majú zručnosti v oblasti tvorby, spisovateľské zručnosti pri tvorbe nápadov, scenárov rôzneho druhu žánrov;
- dokážu samostatne tvoriť novinárske texty v závislosti od stanoveného žánru (spravodajské i publicistické žánre).
Kompetencie:
- komunikačné zručnosti a prezentačné zručnosti počas prezentovania svojich názorov a výstupov.

Stručná osnova predmetu

1. Webová žurnalistika a žurnalistika na internete: vlastnosti a špecifiká onlinovej žurnalistiky, uplatňované žurnalistické žánre, spôsoby publikovania na internete, žánre webovej žurnalistiky.
2. E-mailová komunikácia, netiketa v kontexte online komunikácie.
3. Tvorivé písanie. Osobné predpoklady tvorivosti. Tvorivé písanie ako remeslo
4. Cvičenia pre rozvoj kreativity.
5. Štruktúra tvorivých výstupov. Editovanie textov.
6. Tréning písania tvorivých výstupov. Tvorba literárnych diel.
7. Prezentácia tvorivých výstupov rôzneho druhu (rečnícky prejav, vedecký text a i).
8. Spätná väzba na vytvorené diela. Hodnotenie záverečných výstupov.

Odporúčaná literatúra

Benková, Z., Greguš, Ľ., Kubíková, K., & Mičová, S. (2018): Vývoj a inovácie v súčasnej praxi onlinového novinárstva. FMK UCM.
Rusňáková, L., & Bučková, Z. (2018). Novinárska publicistika. Vybrané žánrové druhy. FMK UCM.
Rusňáková, L., & Kvetanová, Z. (2024). Slohové postupy v žurnalistickej tvorbe. Wolters Kluwer.
Švecová, M. (2017): Žurnalistické žánre: Webová žurnalistika. FMK UCM.
Kuehn, S. A., & Lingwall, A. (2018). The Basics of Media Writing. A Strategic Approach. Sage.
Magál, S. (2012). Creative Writing. In Media Relations II. FMK.
Panasenko, N. I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.