Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/26bdDIZO07/26
Názov predmetu	AI-generovaná video tvorba a digitálny storytelling I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Vypracovanie priebežných zadaní.
• Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na cvičeniach, spracovávanie priebežných zadaných úloh.
Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 15 bodov. Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študentky a študenti po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• Poznajú základné koncepty a princípy fungovania generatívnej umelej inteligencie pre vizuálny obsah (napr. text-to-image modely).
• Rozumejú možnostiam a obmedzeniam rôznych AI nástrojov ako Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion a Adobe Firefly pre tvorbu a úpravu vizuálneho obsahu.
• Majú poznatky o etických a autorskoprávnych výzvach spojených s používaním AI v kreatívnom priemysle.
• Rozumejú dôležitosti transparentnosti pri uvádzaní obsahu generovaného AI a zodpovednému prístupu k nemu.
• Sú oboznámení s aktuálnymi trendami a predpoveďami vývoja AI v grafickom dizajne a jej vplyvom na profesie.
Zručnosti:
• Vedia formulovať presné a kreatívne textové príkazy (prompty) na dosiahnutie špecifických vizuálnych výstupov z AI modelov.
• Dokážu efektívne používať AI nástroje na generovanie obrázkov, ilustrácií, dizajnových variantov a vylepšovanie kvality vizuálov.
• Sú schopní integrovať AI nástroje do tradičného kreatívneho pracovného postupu (napr. v Adobe Photoshop) pre zvýšenie efektivity.

• Dokážu kriticky posúdiť kvalitu, relevanciu a potenciálne zaujatosti vo výstupoch AI.
• Vedia identifikovať obsah generovaný AI a diskutovať o etických dôsledkoch jeho používania.
Kompetencie:
• Schopnosť kreatívne a eticky využívať AI nástroje na tvorbu inovatívneho vizuálneho obsahu.
• Schopnosť kriticky reflektovať na vplyv AI na dizajnérsku prax a spoločnosť.
• Schopnosť adaptovať sa na rýchlo sa meniace technologické prostredie a proaktívne integrovať nové AI technológie do svojej práce.
• Schopnosť pracovať s AI-generovaným obsahom s plnou transparentnosťou a v súlade s etickými a autorskoprávnymi normami.
• Schopnosť prispievať k rozvoju zodpovedných postupov v aplikácii AI v kreatívnom priemysle.

Stručná osnova predmetu

1) Princípy video storytellingu: Základy rozprávania príbehov, naratívne techniky, kompozícia a strih v digitálnom videu.
2) Úvod do generatívnej AI pre video: Čo je AI-generované video, prehľad kľúčových text-to-video modelov (RunwayML Gen-2, Pika Labs).
3) Prompt Engineering pre video: Ako formulovať efektívne textové príkazy na generovanie požadovaných video scén, animácií a sekvencií.
4) Praktické cvičenia s AI nástrojmi I.: Tvorba krátkych video klipov a animácií z textu a statických obrázkov.
5) Praktické cvičenia s AI nástrojmi II.: Tvorba krátkych video klipov a animácií z textu a statických obrázkov.
6) AI pre tvorbu virtuálnych postáv: Generovanie avatarov a virtuálnych moderátorov pomocou nástrojov ako Synthesys a HeyGen.
7) AI pre úpravu zvuku: Vylepšovanie kvality audia, odstraňovanie šumu a generovanie hlasových komentárov (voiceoverov).
8) Automatické titulkovanie a prepis: Využitie AI na automatizáciu titulkovania a prepisu videí do textu.
9) Základy postprodukcie s AI: Integrácia jednoduchých AI nástrojov do tradičného video produkčného workflow.
10) Využitie AI videa na sociálnych sieťach: Tvorba krátkych, pútavých videí (Reels, Shorts) pre sociálne médiá.
11) Autorské práva a AI: Diskusia o právnych aspektoch a autorských právach na obsah generovaný AI.
12) Individuálny projekt I.: Vytvorenie a prezentácia krátkeho video príbehu s využitím AI nástrojov.

Odporúčaná literatúra

Aki, D. (2025). Video generation AI: A comprehensive guide to video generation with artificial intelligence. Independently published.
Daddy, A. (2025). Pictory masterbook: The ultimate guide to creating stunning AI-generated video content (Practical AI & Data Series). Independently published.
Gregory, V. (2025). The ultimate guide to creating, monetizing & scaling AI-generated videos with OpenAI Sora: "Master prompt engineering, cinematic storytelling, & AI filmmaking to build a profitable AI video business". Independently published.
Williams, B. (2025). The rise of AI video: Understanding the technology and market trends (How to make profit from AI video: A guide to monetizing AI-generated content). Independently published.