Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/26bdDIZO08/26
Názov predmetu	AI-generovaná video tvorba a digitálny storytelling II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Vypracovanie priebežných zadaní.
• Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na cvičeniach, spracovávanie priebežných zadaných úloh.
Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 15 bodov. Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študentky a študenti po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• Poznajú základné koncepty a princípy fungovania generatívnej umelej inteligencie pre vizuálny obsah (napr. text-to-image modely).
• Rozumejú možnostiam a obmedzeniam rôznych AI nástrojov ako Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion a Adobe Firefly pre tvorbu a úpravu vizuálneho obsahu.
• Majú poznatky o etických a autorskoprávnych výzvach spojených s používaním AI v kreatívnom priemysle.
• Rozumejú dôležitosti transparentnosti pri uvádzaní obsahu generovaného AI a zodpovednému prístupu k nemu.
• Sú oboznámení s aktuálnymi trendami a predpoveďami vývoja AI v grafickom dizajne a jej vplyvom na profesie.
Zručnosti:
• Vedia formulovať presné a kreatívne textové príkazy (prompty) na dosiahnutie špecifických vizuálnych výstupov z AI modelov.
• Dokážu efektívne používať AI nástroje na generovanie obrázkov, ilustrácií, dizajnových variantov a vylepšovanie kvality vizuálov.
• Sú schopní integrovať AI nástroje do tradičného kreatívneho pracovného postupu (napr. v Adobe Photoshop) pre zvýšenie efektivity.

• Dokážu kriticky posúdiť kvalitu, relevanciu a potenciálne zaujatosti vo výstupoch AI.
• Vedia identifikovať obsah generovaný AI a diskutovať o etických dôsledkoch jeho používania.
Kompetencie:
• Schopnosť kreatívne a eticky využívať AI nástroje na tvorbu inovatívneho vizuálneho obsahu.
• Schopnosť kriticky reflektovať na vplyv AI na dizajnérsku prax a spoločnosť.
• Schopnosť adaptovať sa na rýchlo sa meniace technologické prostredie a proaktívne integrovať nové AI technológie do svojej práce.
• Schopnosť pracovať s AI-generovaným obsahom s plnou transparentnosťou a v súlade s etickými a autorskoprávnymi normami.
• Schopnosť prispievať k rozvoju zodpovedných postupov v aplikácii AI v kreatívnom priemysle.

Stručná osnova predmetu

1) Pokročilý Prompt Engineering pre video I.: Tvorba komplexných a detailných promptov pre naratívne a špecifické scény.
2) Pokročilý Prompt Engineering pre video II.: Tvorba komplexných a detailných promptov pre naratívne a špecifické scény.
3) Hybridný video produkčný workflow: Hĺbková integrácia AI do profesionálnych video editačných programov (napr. Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve).
4) AI pre vylepšenie videa: Použitie AI na zmenu štýlu videa, upscaling a vylepšenie kvality obrazu a zvuku.
5) Dynamické a personalizované video I.: Vytváranie adaptívneho video obsahu pre rôzne cieľové skupiny.
6) Dynamické a personalizované video II.: Vytváranie adaptívneho video obsahu pre rôzne cieľové skupiny.
7) Detekcia AI-generovaného videa: Nástroje a techniky na identifikáciu obsahu vytvoreného umelou inteligenciou a ich dôležitosť.
8) Etické a spoločenské dopady AI videa: Hlbšia diskusia o zodpovednom používaní AI, transparentnosti a vplyve na dôveryhodnosť obsahu.
9) Budúcnosť video tvorby: Diskusia o budúcich trendoch a technologickom vývoji AI vo video produkcii.
10) Tvorba komplexného AI video projektu I.: Realizácia rozsiahlejšieho video projektu, kde je AI kľúčovou súčasťou procesu, od scenára až po finálnu úpravu.
11) Tvorba komplexného AI video projektu II.: Realizácia rozsiahlejšieho video projektu, kde je AI kľúčovou súčasťou procesu, od scenára až po finálnu úpravu.
12) Finálna prezentácia a obhajoba: Obhajoba finálnych projektov, vrátane etickej reflexie a popisu kreatívneho a technického postupu

Odporúčaná literatúra

Aki, D. (2025). Video generation AI: A comprehensive guide to video generation with artificial intelligence. Independently published.
Daddy, A. (2025). Pictory masterbook: The ultimate guide to creating stunning AI-generated video content (Practical AI & Data Series). Independently published.
Gregory, V. (2025). The ultimate guide to creating, monetizing & scaling AI-generated videos with OpenAI Sora: "Master prompt engineering, cinematic storytelling, & AI filmmaking to build a profitable AI video business". Independently published.
Williams, B. (2025). The rise of AI video: Understanding the technology and market trends (How to make profit from AI video: A guide to monetizing AI-generated content). Independently published.