Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO32/26
Názov predmetu	stratégie pozitívnej mediálnej výchovy
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Priebežné hodnotenie:
1. písomná úloha - „Moja technobiografia“ – 1 – 2 strany A4 (normostrana) – odovzdanie (nahratie do MS teems) v posledný deň bloku výučby.
2. recenzia + prezentácia - hodnotenie vybraného mediálneho obsahu, produktu pozitívne rozvíjajúceho osobnosť človeka (filmu, televízneho programu, internetovej stránky, PC hry, knihy...); ¬ 1- 2 strany, A4 (normostrana) / Odovzdanie (nahratie do MS teems) v posledný deň bloku výučby; prezentácia v rámci posledných dvoch blokov výučby.
Záverečné hodnotenie:
3. Mediálny produkt - tvorba mediálneho produktu zameraného na tému „pozitívne posolstvo médií pre život človeka“; študenti uplatnia individuálne alebo v autorskom kolektíve princípy tvorby mediálnych produktov, (video, film, televízna relácia, rozhlasová relácia, internetový blog, vlog...) v súlade s cieľmi pozitívnej mediálnej výchovy, vrátane technicko - technologického spracovania mediálneho produktu. Odovzdať výstup (nahratie do MS teems) podľa vypísaných termínov pre predmet v skúškovom období (max. 2 študenti v spolupráci).
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť.
Hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›

Výsledky vzdelávania

Študenti po absolvovaní predmetu nadobudnú nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• dokážu objasniť edukačné prístupy ponímania médií ako pozitívnych prostriedkov formovania osobnosti detí a mladých ľudí v protiklade s ich chápaním ako nástroja, ktorý negatívne ovplyvňuje ich osobnostný rozvoj,
• poznajú kritériá výberu hodnotných mediálnych obsahov pre deti a mládež,
• poznajú domáce a zahraničné edukačné projekty zamerané na oblasti pozitívnej mediálnej výchovy,
Zručnosti:
• vedia aplikovať princípy a kritériá tvorby mediálnych produktov v súlade s cieľmi pozitívnej mediálnej výchovy v rámci vlastnej tvorby mediálneho produktu (tlačeného, vizuálneho, auditívneho, audiovizuálneho, multimediálneho),
• dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť rôzne typy mediálnych produktov z hľadiska ich pozitívneho vplyvu na osobnosť,
• vedia spracovať vlastnú „technobiografiu" a reflektovať na pozitívne aspekty médií vo svojom živote,
• sú schopní vyhľadávať a hodnotiť edukačné projekty a inštitúcie, ktoré sa venujú šíreniu pozitívneho obsahu,
• identifikujú stratégie pozitívnej mediálnej výchovy na príklade projektov edukačnej praxe na Slovensku a v zahraničí,
Kompetencie:
• spôsobilosť kreatívne a zodpovedne využívať médiá a ich obsah na podporu osobnostného rozvoja,
• spôsobilosť kriticky reflektovať vlastné používanie médií a navrhovať zmeny, ktoré vedú k pozitívnemu vplyvu na seba aj iných,
• spôsobilosť vytvárať edukatívny a hodnotný obsah, ktorý inšpiruje a formuje osobnosť detí a mládeže,
• spôsobilosť navrhovať stratégie a kampane pre šírenie pozitívnych mediálnych obsahov v rámci edukačnej praxe.

Stručná osnova predmetu

1. Pozitívny vs. negatívny vplyv médií na život človeka na príklade tvorby vlastnej „technobiografie".
2. Charakteristika, ciele a úlohy pozitívne zameranej mediálnej výchovy. Ozrejmenie teoretických východísk.
3.-5. Médiá a mediálne obsahy ako nástroje pozitívneho rozvoja osobnosti človeka.
Veľké etické témy ako témy filmových príbehov. Výchova afektivity prostredníctvom filmu. – filmová analýza.
6. Digitálne (sociálne) médiá z perspektívy ich hodnotných aspektov pre človeka.
7.-8. Analýza vybraných typov mediálnych (digitálnych) produktov pre deti a mládež s pozitívnym vplyvom na ich osobnosť – kritéria výberu hodnotných mediálnych produktov.
9. Edukačné projekty v oblasti šírenia pozitívnych mediálnych obsahov pre deti a mládež vybraných domácich a európskych inštitúcií
10. Stratégie pozitívnej mediálnej výchovy na príklade projektov edukačnej praxe na Slovensku a v zahraničí.
11.-12. Prezentácia prác študentov.

Odporúčaná literatúra

Bulganová, D., Kačinová, V. (2019). Axiocentric Teaching And Learning About Media In The Context Of School Practice. Media Literacy and Academic Research, 2(2), 85-93.
Kačinová, V. (2015). Teória a prax mediálnej výchovy. Mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave., kap.2.5, 2.2.3

Kačinová, V., Kolčáková, V., & Petranová, D. (2014). Axiocentric media eduacion as a strategy for the cultivation of media recipients. European Journal of Science and Theology. 10(1), 103-116.
Kačinová, V. (Ed.). (2017). Dobré médiá: Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy. Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. http://www.medialnavychova.sk/

Internetové stránky
https://www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/about
Common Sense Media: Age-Based Media Reviews for Families | Common Sense Media