Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO34/26
Názov predmetu	tvorba a produkcia podcastov II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Valmira Hoti (prednášajúci), Mgr. Sláva Gracová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch).
Študent môže získať spolu 100 bodov (= 100 %). Na absolvovanie predmetu je potrebné spolu získať minimálne 56 bodov (= 56 %):
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študentky a študenti po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti zručnosti, kompetencie:
Vedomosti:
• poznajú historický vývoj, typológiu podcastov a ich rolu v modernej mediálnej komunikácii,
• rozumejú základným princípom nahrávania zvuku, akustiky, typom mikrofónov a editačných softvérov,
• majú poznatky o naratívnych technikách a dramaturgii pri tvorbe audio obsahu,
• sú oboznámení s autorskými právami, licenciami a etickými zásadami pri tvorbe podcastov, vrátane použitia hudby a archívnych materiálov,
• rozumejú procesu distribúcie cez RSS feedy, metódam marketingu a možnostiam monetizácie.
Zručnosti:
• vedia navrhnúť ucelenú koncepciu podcastu, vrátane cieľovej skupiny, témy a formátu,
• dokážu samostatne obsluhovať nahrávacie zariadenia a softvér na nahrávanie a strih zvuku,
• sú schopní strihať a upravovať audio, odstraňovať šum a vytvárať finálny mix,
• - vedia využívať podcastové hostingové služby a distribuovať svoj podcast na hlavné platformy (Spotify, Apple Podcasts, YouTube Music),
• sú schopní navrhnúť jednoduchú marketingovú stratégiu a propagovať svoj podcast na sociálnych sieťach.
Kompetencie:
• schopnosť samostatne vytvoriť kompletnú epizódu podcastu, od idey po finálnu distribúciu,
• schopnosť premeniť myšlienky na pútavý a dobre štruktúrovaný audio obsah,
• schopnosť pracovať s technickým vybavením a softvérom na profesionálnej úrovni,
• schopnosť tvoriť obsah v súlade s autorskými právami a etickými normami,
• schopnosť priebežne sa vzdelávať v oblasti technológií a trendov v podcastingu.

Stručná osnova predmetu

1) Pokročilá postprodukcia: Mixáž, mastering zvuku, práca s pokročilými efektami a optimalizácia zvuku pre rôzne platformy.
2) Tvorba editačného workflow: Ako zefektívniť proces strihu a úpravy viacerých epizód.
3) Podcastové hostingy: Prehľad hostingových služieb a ich výber na základe potrieb.
4) Distribúcia a RSS feed: Ako správne vytvoriť RSS feed a distribuovať podcast na platformy ako Spotify a Apple Podcasts.
5) Tvorba content kalendára: Plánovanie tém, hostí a publikácie na celú sériu podcastu.
6) Marketing podcastu: Základné marketingové stratégie pre budovanie publika (sociálne siete, e-mail marketing ap.).
7) Propagácia a reklama: Spôsoby, ako propagovať podcast bezplatne aj platene.
8) Meranie a analýza: Ako sledovať štatistiky podcastu (počúvanosť, geografické dáta) a interpretovať ich.
9) Komunikácia s publikom: Zapojenie poslucháčov, spätná väzba a budovanie komunity.
10) Monetizácia podcastu I.: Prehľad možností, ako na monetizovať obsah podcastu (sponzoring, reklama, Patreon ap.).
11) Monetizácia podcastu II.: Prehľad možností, ako na monetizovať obsah podcastu (sponzoring, reklama, Patreon ap.).
12) Finálny projekt: Tvorba a produkcia celej podcastovej série. Prezentácia výsledkov.

Odporúčaná literatúra

Llinares, D., & Beckstead, L. (2025). Podcast studies: Practice into theory, theory into practice. Wilfrid Laurier University Press.
Lindgren, M., & Loviglio, J. (2022).The Routledge companion to radio and podcast studies (Routledge Media and Cultural Studies Companions). Routledge.
Sullivan, J. L. (2024). Podcasting in a platform age: From an amateur to a professional medium (Bloomsbury Podcast Studies). Bloomsbury Academic.
Quicke, R. (2024). Finding your voice in radio, audio, and podcast production. Routledge.
Verma, N. (2024). Narrative podcasting in an age of obsession. University of Michigan Press.