Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO37/26
Názov predmetu	výcvik prezentačných zručností I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Lucia Furtáková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdaných vypracovaných zadaní počas celého semestra. V prípade nepostačujúcej kvality vypracovaných zadaní nie je možné predmet absolvovať. Zadania budú vždy bodované podľa študentovi vopred oznámených kritérií a výsledná známka bude vypočítaná ako 100 % súčet možných získaných bodov za všetky zadania, kde známka bude vypočítaná v kontexte hodnotiacej stupnice. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 56 %. Študent je povinný vypracovať zadanie aj v prípade, že mal počas seminára absenciu. V prípade, že študent nebude mať splnené všetky zadania, jeho výsledná známka bude Fx.

Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›,
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›,
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›,
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›,
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›,
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a odovzdanie povinných zadaní v stanovenom termíne.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti):
• pozná základné princípy verbálnej a neverbálnej komunikácie, rozumie vplyvu hlasu, reči tela a vizuálnych pomôcok na publikum;
• má poznatky o procese prípravy na verejné vystúpenie, vrátane štruktúry prejavu a práce s textom;

• je oboznámený s technikami hlasovej a dychovej prípravy na verejné vystúpenie;
• rozumie princípom interpretácie mediálnych obsahov a informácií s cieľom ich kreatívnej a presvedčivej prezentácie.
2) Praktické zázemie (zručnosti):
• dokáže sa samostatne a komplexne pripraviť na verejné vystúpenie;
• vie pripraviť text pre verejnú prezentáciu, ktorý je logicky štruktúrovaný a zrozumiteľný;
• je schopný využívať správne techniky dychu, hlasu a reči tela na posilnenie svojho prejavu;
• vie aktívne počúvať, klásť plnohodnotné otázky a viesť rozhovor.
3) Kompetencie:
• schopnosť plnohodnotne a sebaisto prezentovať informácie pred rôznym publikom, bez ohľadu na kontext;
• schopnosť verbálne vyjadrovať svoje myšlienky kreatívnym spôsobom a tvoriť pútavé prezentácie;
• schopnosť efektívne komunikovať s tímom a spoločne pripraviť a prezentovať projekt;
• schopnosť pohotovo reagovať na otázky z publika a prispôsobiť prejav nečakaným situáciám;
• schopnosť pracovať pod časovým stresom a podať kvalitný výkon týkajúci sa interpretácie textu;
• vie reagovať vo vypätých situáciách a zachovať si profesionalitu.

Stručná osnova predmetu

1. Technika reči.
2. Výrazové zložky reči.
3. Tempo reči.
4. Kultivovanie výslovnosti.
5. Štylizácia pripraveného textu.
6. Praktické cvičenia.
7. Efektívna komunikácia.
8. Praktické cvičenia.
9. Interpretácia mediálnych obsahov.
10. Praktické cvičenia.
11. Improvizácia.
12. Praktické cvičenia.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.
Ďurková, K., & Franić, D. (Eds.). (2021). Public relations – teória a prax. FMK UCM.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.
Škvareninová, O., & Bögiová, Z. (2022). Neverbálny prejav redaktorov spravodajstva RTVS. In L. Adamcová (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 5 (pp. 128-140).
Z-F LINGUA.
Škvareninová, O. (2023). Klasifikácia reči tela v audiovizuálnych médiách. In R. Repka (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 9 (pp. 41-54). Z-F LINGUA.
Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2025). Media relations and communication. FMK UCM.