Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26bdDIZO40/26
Názov predmetu	multiplatformová žurnalistika II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Bianka Francistyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou na absolvovanie predmetu je úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý tvorí 100% z hodnotenia:

Záverečná hodnotiaca stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›; B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›; C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›; D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›; E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›; FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky ‹0-55 %›.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %): Ďalšiu z podmienok na absolvovanie predmetu tvorí odovzdanie a včasné vypracovanie (v pedagógom stanovenom termíne) všetkých pridelených zadaní. Podmienkou je taktiež pravidelná a aktívna účasť na prednáškach.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania,
• rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania,
• orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky,
• orientujú sa v žánrovej typológii multiplatformovej žurnalistiky,
• rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku.
Zručnosti:
• ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania,
• na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy na multiplatformové publikovanie,
• dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
• dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií, typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
• dokážu pracovať s informáciami o nových postupoch a formách, prostredníctvom ktorých sa internetové

obsahy dostávajú k recipientovi,
• prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektami aj v profesionálnom živote.
Kompetencie:
• schopnosť reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy,
• schopnosť aplikovať komplexné poznatky súvisiace so spravodajským informovaním v mediálnej praxi.

Stručná osnova predmetu

1) Úvod do problematiky.
2) Aktuálne trendy v oblasti šírenia tlačených periodík digitálnymi médiami v slovenských vydavateľstvách.
3) Recipienti multiplatformovej žurnalistiky. Vzťah recipientov k obsahom.
4) Multiplatformová žurnalistika a psychologické aspekty jej pôsobenia.
5) Otvorené zdroje, prístup k nim a ich využívanie.
6) Stratégie spoplatňovania webového obsahu. Súčasné obchodné modely.
7) Robotická žurnalistika a uplatnenie umelej inteligencie v praxi.
8) Pozícia youtuberov, (video)blogerov, (video)blogov a podcastov ako špecifických spôsobov novinárskeho prejavu v rámci multiplatformovej žurnalistiky.
9) Nové trendy v multiplatformovej žurnalistike. Výzvy digitálnej budúcnosti.
10) Manipulačné stratégie v rámci multiplatformovej žurnalistiky.
11) Legislatívne a etické aspekty.
12) Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

Hacek, J. (2020). Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. UK v Bratislave.
Kramara Jonisová, E., & Oprala, B. (2025). Teória, prax a výzvy súčasnej multiplatformovej žurnalistiky. Wolters Kluwer.
Kramara Jonisová, E., Oprala, B., Radošinská, J. (2025). Platformization in the journalism industry: Starting points, trends, and consequences. Wolters Kluwer.
Pravdová, H., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM v Trnave.
Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika: žurnalistické žánre. FMK UCM v Trnave.
Višňovský, J., Mináriková, J. & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
Višňovský, J. & Radošinská, J. (Eds.) (2021). Fake News Is Bad News: Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism. IntechOpen. https://doi.org/10.5772/intechopen.87790