# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KUK/26bdDIZO015/26 |
| **Názov predmetu** | mediálny ateliér - televízia III. |
| **Rozsah** | 2C |
| **Počet kreditov** | 2 |
| **Vyučujúci** | doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci) |

### Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. vypracovanie čiastkových zadaní pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov
3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

### Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

## Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

## Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

• pokročilé teoretické poznatky z oblasti televíznej publicistiky
• teoretické a praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciou špecifických zábavných televíznych formátov
• poslucháč má na konci semestra teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe zábavných televíznych formátov pre konkrétne publikum

## Stručná osnova predmetu

I. Zábavná publicistika v televízii – poslucháči získajú teoretické poznatky o zábavných formátoch v televíznych médiách
II. Vlastná relácia – študenti si pripravujú tvorbu vlastne relácie zábavného charakteru, vytvárajú vlastný námet a technický scenár
III. Analýza zadaní - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
IV. Vlastná relácia – študenti pokračujú v tvorbe relácií, vytvárajú ponuku programového formátu a tvoria scenára
V. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
VI. Vlastná relácia – študenti nahrávajú a postprodukčne finalizujú svoje relácie
VII. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
VIII. Talkshow ako súčasť večerného programu – poslucháči získajú teoretické poznatky o tvorbe zábavných televíznych relácií vo forme nightshows/talkshows
IX. Vlastná talkshow – študenti vytvárajú námety na talkshows v prostredí verejnoprávnych ako aj komerčných televíznych médií
X. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

## Odporúčaná literatúra

Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon.
Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.
Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.
Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálnych děl. FAMU.
McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultúra. Jota.
Tušer, A., & kolektív. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu**

slovenský