Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/26bdDIZO016/26
Názov predmetu	mediálny ateliér - televízia IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

mediálny ateliér - televízia VI.

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. vypracovanie čiastkových zadaní pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov
3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- teoretické poznatky z oblasti prípravy, tvorby a distribúcie komplexnejších televíznych formátov
- praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciou večerných formátov televíznych médií
- poslucháč má na konci semestra teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe televíznych, hraných formátov

Stručná osnova predmetu

I. Sitcom vs Seriál – poslucháči získajú teoretické poznatky o televíznych hraných formátoch, naučia sa produkčným rozdielom
II. Storytelling – študenti v tímoch vytvárajú vlastné príbehy, námety na originálny televízny sitkom či seriál
III. Analýza zadaní - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
IV. Predprodukcia seriálu – poslucháči získajú teoretické poznatky o predprodukčnej fáze výroby televízneho produktu
V. Budget – študenti plánujú výrobu vlastného seriálu na podklade technických scenárov, vytvárajú rozpočty
VI. Storyboarding – študenti vytvárajú storyboard k svojim príbehom
VII. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
VIII. Produkcia seriálu – poslucháči získajú teoretické poznatky o produkčnej fáze tvorby televízneho produktu
IX. Nakrúcanie scény – študenti si vyskúšajú nakrútiť, osvetliť a naaranžovať scénu na podklade vytvoreného storyboardu
X. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
XI. Postprodukcia a distribúcia – poslucháči získajú teoretické poznatky o pokročilých postprodukčných prácach a nahliadnu do možnostiach distribúcie televíznych hraných formátov
XII. Finalizovanie seriálu – študenti upravujú a finalizujú svoje nakrútené televízne, hrané scény do vysielacej podoby

Odporúčaná literatúra

Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon.
Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.
Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.
Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálnych děl. FAMU.
McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultúra. Jota.
Tušer, A., & kolektív. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský