Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26mdDIZO02/26
Názov predmetu	efektívna a zodpovedná komunikácia
Rozsah	2S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA (prednášajúci), Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok:
1. Vypracovanie a prezentácia stanovených zadaní v požadovanej kvalite a ich odovzdanie v stanovenom termíne. Od študentov bude počas semestra vyžadované verejné vystupovanie a verbálna prezentácia ich zadaní. Táto časť tvorí 30 % celkového hodnotenia a je hodnotená max. 30 bodmi.
2. Skupinová práca na tvorbe návrhu a realizácii projektu – komunikačná kampaň, event, workshop, prednáška a i. – vrátane záverečnej prezentácie a obhajoby projektu. Táto časť tvorí 70 % celkového hodnotenia a je hodnotená max. 70 bodmi.

Študent teda môže celkovo získať max. 100 bodov.
Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

Teoretické zázemie (vedomosti):
- pozná princípy efektívnej, etickej a zodpovednej digitálnej komunikácie,
- rozumie psychologickým aspektom online správania a dopadom digitálneho prostredia na rôzne skupiny

obyvateľstva (deti, mládež, rodičia, učitelia, seniori),
- pozná základné pojmy a prístupy z oblasti mediálnej gramotnosti, kritického myslenia a digitálneho well-beingu,
- rozumie konceptu aktívnej mediácie v kontakte s digitálnymi médiami a technológiami,
- pozná preventívne a vzdelávacie stratégie v oblasti online bezpečnosti a zodpovedného používania technológií.

Praktické zázemie (zručnosti):
analyzovať a hodnotiť správanie v online prostredí z pohľadu efektivity, etiky a psychológie,
aplikovať princípy kritického myslenia pri práci s informáciami a médiami,
navrhovať a facilitovať preventívne alebo edukačné aktivity pre deti, rodičov, učiteľov a seniorov,
tvoriť komunikačné kampane a intervencie podporujúce uvedomelý prístup k technológiám,
viesť participatívny dialóg o pravidlách a hraniciach používania digitálnych médií
efektívne využívať digitálne nástroje s ohľadom na ich sociálny a psychologický dopad.

Kompetencie:
- samostatne aj tímovo tvoriť riešenia podporujúce zodpovednú digitálnu kultúru,
- reflektovať vlastné digitálne správanie a viesť k uvedomelosti aj iných,
- pôsobiť ako facilitátor zmeny v prístupe k online bezpečnosti – od reštrikcie k aktívnemu prístupu,
- niesť zodpovednosť za dopad svojej komunikácie v digitálnom priestore,
- integrovať poznatky o digitálnej komunikácii do mediálnej, pedagogickej alebo poradenskej praxe.

Stručná osnova predmetu

1. Teoretický rámec a reflexia problematiky:
Psychologické aspekty komunikácie v digitálnom prostredí. Pozornosť, emócie, autenticita, hodnota, sebahodnota, dôvera, zmysluplnosť.
Rizikové správanie a prevencia v digitálnom prostredí.
Digitálne technológie vo vzdelávaní. Efektívne využívanie digitálnych technológií v školách. Rozvoj digitálnej a mediálnej gramotnosti učiteľov.
Digitálne rodičovstvo. Rozvoj digitálnych kompetencií detí a mládeže. Regulácia a pravidlá využívania technológií v školách a v rodine.
Digitálna inklúzia. Rozvoj digitálnych kompetencií seniorov a špecifických skupín obyvateľstva.
Preventívne a vzdelávacie stratégie v oblasti online bezpečnosti a zodpovedného používania technológií.

2. Aplikačný rozmer:
návrhy vlastných vzdelávacích a komunikačných projektov a kampaní,
tvorba a realizácia workshopov pre vybrané skupiny obyvateľstva,
realizácia eventov, diskusií.

Odporúčaná literatúra

Božík, M. (2025). Prístupy k digitálnym technológiám z hľadiska rôznych aktérov v škole a školskom prostredí [Dizertačná práca]. Univerzita Karlova.
Hladíková, V., & Madleňák, A. (2023). The Infodemic Era: Understanding Social Media Communication Amidst Technological Interference. Wolters Kluwer.
Davis, K. (2024). Technology's Child: Digital Media's Role in the Ages and Stages of Growing Up. The MIT Press.
Prostináková Hossová, M. (2023). Status of Senior Media Literacy in the Slovak Republic. In Communication Today, 14(5), 52-75. https://doi.org/10.34135/communicationtoday.2023.Vol.14.No.2.5
O'Neill, O. (2022). A Philosopher Looks at Digital Communication. Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781108981583