Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26mdDIZO07/26
Názov predmetu	manažment informácií a mediálnych obsahov
Rozsah	1P + 1S
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Rastislav Zábojník, PhD. (prednášajúci), prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
• 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu zameraného na vypracovanie prípadovej štúdie zameranej na manažovanie informácií a médií.
• 40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky.
Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• poznajú rozdiel medzi údajmi, informáciami a mediálnym obsahom a chápu ich význam pre rozhodovanie v organizáciách,
• rozumejú pojmu kvalita informácií z manažérskej perspektívy (relevancia, zrozumiteľnosť, použiteľnosť, kontext),
• majú znalosti o životnom cykle informácií a obsahov (vznik, spracovanie, distribúcia, archivácia, likvidácia),
• poznajú základné princípy informačnej architektúry a znalostného mapovania,
• rozumejú mechanizmom algoritmickej selekcie a personalizácie a ich dopadom na prístup k informáciám,
• majú prehľad o princípoch správy a manažovania informácií a mediálnych obsahov (role, procesy, zodpovednosti, pravidlá práce s AI),
• poznajú možnosti využitia AI pri kurátorstve, sumarizácii, správe a organizácii informácií,
• rozumejú významu transparentnosti a dokumentovania AI zásahov do obsahu,
• majú prehľad o súčasných a budúcich trendoch v manažmente informácií

Zručnosti:
• dokážu efektívne vytvárať a používať základné i pokročilé prompty na vyhľadávanie, sumarizáciu a analýzu obsahu,
• sú schopní aplikovať promptovacie rámce pri riešení konkrétnych problémov (napr. rozhodovanie, reštrukturalizácia textu, overovanie faktov),
• vedia využívať AI nástroje na triedenie, klasifikáciu a kurátorstvo mediálnych zdrojov,
• dokážu vytvoriť vlastné informačné procesy s využitím reťazenia promptov a AI spracovateľských tokov,
• sú schopní analyzovať etické dilemy spojené s využívaním AI a navrhovať zodpovedné prístupy,
Kompetencie:
• schopnosť samostatne a kriticky pracovať s informáciami a mediálnymi obsahmi
• schopnosť navrhovať a realizovať procesy správy informácií založené na promptoch a AI asistencii,
• schopnosť hodnotiť kvalitu, dôveryhodnosť a etické aspekty digitálnych obsahov,
• schopnosť integrovať AI nástroje do mediálnej praxe a informačného manažmentu,
• schopnosť adaptovať sa na nové trendy a technológie v oblasti informačného a mediálneho manažmentu,
• schopnosť kreatívne navrhovať vlastné systémy pre prácu s informáciami a mediálnymi obsahmi.

Stručná osnova predmetu

1. Manažment informácií v ére AI. Manažment informácií (od vyhľadávania k systematickému riadeniu vzniku, spracovania a využívania informácií). AI ako spolupracujúci nástroj (zmena spôsobu rozhodovania, organizácie poznatkov a komunikácie v organizáciách).
2. Životný cyklus informácií a mediálnych obsahov. Životný cyklus informácií (vznik → spracovanie → distribúcia → archivácia → likvidácia). Fázy práce s obsahom (odlišné nástroje, zodpovednosti a rozhodovacie procesy v každej fáze).
3. Kvalita informácií – manažérska perspektíva. Kvalita informácií (relevancia, presnosť, zrozumiteľnosť, použiteľnosť, kontext). Manažérske kritériá kvality (ako ich definovať a používať pri rozhodovaní o obsahu).
4. Informačná architektúra a znalostné mapovanie. Informačná architektúra (ako sú informácie štruktúrované, prepojené a prezentované v digitálnych systémoch). Znalostné grafy a mapy pojmov (vizualizácia vzťahov medzi informáciami, využitie pre analytické myslenie).
5. Kurátorstvo obsahu v ére AI. Kurátorstvo obsahu (výber, triedenie a organizácia informácií pre konkrétne publikum). AI podpora kurátorstva (tematické zhlukovanie, sumarizácia, personalizácia s ľudským dohľadom).
6. Algoritmická selekcia a personalizácia. Algoritmická selekcia (ako platformy formujú prístup k informáciám). Personalizácia obsahu (komfort verzus riziko informačných bublín a skreslení).
7. Governance informácií a mediálnych obsahov. Informačná governance (kto nesie zodpovednosť za kvalitu, integritu a dostupnosť informácií). Organizačné pravidlá a role (procesy, smernice a zodpovednosti pri práci s AI a obsahom).
8. AI ako nástroj v manažmente informácií. AI ako podpora manažmentu (sumarizácia, klasifikácia, vizualizácia, porovnávanie, klastrovanie a analýza informácií). Kritický dohľad nad AI (prevencia skreslení a povrchných interpretácií).
9. Organizácia dát a dokumentov v digitálnych prostrediach. Digitálne nástroje pre správu informácií (Notion, Obsidian, Google Drive). Štruktúra dát a dokumentov (prehľadnosť, spolupráca, podpora rozhodovania).
10. Transparentnosť a dokumentovanie AI zásahov do obsahu. Transparentnosť AI (kedy a ako označovať AI-generovaný alebo AI-upravovaný obsah). Dokumentovanie AI zásahov (vysledovateľnosť, zodpovednosť, dôveryhodnosť).
11. Manažment informačného preťaženia. Informačné preťaženie (keď množstvo informácií presahuje spracovateľné kapacity). Filtrovanie a prioritizácia obsahu (kritériá selekcie a workflow rozhodovania). 12. Záverečná prezentácia a odborná reflexia prípadových štúdií. Záverečná syntéza poznatkov o

manažmente informácií a mediálnych obsahov (prepájanie tém semestra do koherentného analytického rámca). Odborná obhajoba zvoleného prístupu k manažovaniu informácií a médií (argumentácia, zdôvodnenie rozhodnutí, reflexia limitov riešenia). Cvičenie: Študenti prezentujú svoju prípadovú štúdiu zameranú na manažovanie informácií a médií (10–12 minút), vrátane: východiskovej situácie a problému, zvoleného manažérskeho prístupu, použitých nástrojov (vrátane AI), identifikovaných rizík a spôsobu ich mitigácie, odporúčaní pre prax. Nasleduje odborná diskusia a spätná väzba od vyučujúceho a spolužiakov.

Odporúčaná literatúra

Cosgrove, J., & Cachia, R. (2025). DigComp 3.0: European Digital Competence Framework. Publications Office of the European Union. https://data.europa.eu/doi/10.2760/0001149

Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working With AI. Portfolio.

Narayanan, A., & Kapoor, S. (2024). AI Snake Oil: What Artificial Intelligence Can Do, What It Can't, and How to Tell the Difference. Princeton University Press.

OECD & European Commission (2025). Empowering Learners for the Age of AI: An AILit Framework for Primary and Secondary Education. OECD & EC.

Phoenix, J., & Taylor, M. (2024). Prompt engineering for generative AI: Future-proof inputs for reliable AI outputs at scale (1st ed.). O'Reilly Media.

Tiernan, P. (2023). Information and media literacy in the age of AI: Options for the future. Education Sciences, 13(9), 906. https://doi.org/10.3390/educsci13090906

UNESCO Policy Brief (2024): User Empowerment through Media and Information Literacy Responses to the Evolution of Generative Artificial Intelligence. UNESCO.

Vrabec, N., & Zubková, K. (2023). The potential of AI tools in formal education. In M. Prostináková Hossová, M. Martovič, & M. Solík (Eds.), Marketing Identity: AI - The Future of Today (pp. 427-436). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Vrabec, N., & Furtáková, L. (2024). Ways of defining digital competences and their components in the EU, EC and UNESCO recommendations. Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis: Studia de Cultura, 16(2), 5–17.

Vrabec, N. (2025). Stratégia na implementáciu špecifických oblastí digitálneho vzdelávania: Mediálna a informačná gramotnosť - Kritické myslenie - Odolnosť voči dezinformáciám - AI vo vzdelávaní. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Woods, G.(2024). The AI-Driven Leader: Harnessing AI to Make Faster, Smarter Decisions. AI Thought Leadership.