Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26mdDIZO900/26
Názov predmetu	obhajoba záverečnej práce
Počet kreditov	15

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent obhajuje záverečnú prácu pred komisiou. Študent predkladá k obhajobe Protokol o kontrole originality. Na prácu sa vypracujú dva posudky – od oponenta a od školiteľa.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov.
Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>,
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>,
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>,
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>,
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>,
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- Ovláda teoretické východiská danej témy a vie ich aplikovať do analýzy konkrétneho výskumného problému,
- dokáže sa orientovať v problematike aplikovaných mediálnych štúdií,
- je schopný teoreticky reflektovať a posudzovať mediálne a informačné kompetencie,
- vie aktívnym spôsobom získavať sekundárne a primárne informácie a využívať ich na tvorbu riešení
- je schopný formulovať odporúčania, návrh kampane zameranej na problematiku médií, informácií, kritického myslenia a zdôvodniť ich,
- vie charakterizovať cieľovú skupinu, ktorej je návrh určený,
- je kreatívny,
- vie zhodnotiť efektívnosť a účinnosť svojich návrhov,
- vie odpovedať na otázky a obhájiť svoj názor i prijať spätnú väzbu,
- má komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu

Obhajoba záverečnej práce sa uskutočňuje pred komisiou pre štátne skúšky a jej súčasťou sú:
prezentácia záverečnej práce,
dva posudky (školiteľ, oponent),
protokol o kontrole originality (e-mailom),
reakcia študenta na pripomienky a otázky v posudkoch,
diskusia.
Zásady prezentácií

Prezentácia má slúžiť ako pomôcka k rýchlej, jasnej a komplexnej predstave o najväčších kvalitách vašej práce.
Pritom je nutné dodržiavať tieto zásady:
nečítajte text na slajdoch – text by nemal kopírovať to, čo rozprávate; interpretujte, vysvetľujte,
text prezentácie musí byť prehľadný, zrozumiteľný a dobre čitateľný,
vyhnite sa definíciám základných pojmov, nepodstatným informáciám a superlatívom,
zamerajte na konkrétne výsledky práce (analytická časť, výskum, návrhy).

Štruktúra a rozsah prezentácie
Určený čas na prezentáciu záverečnej práce: 8 minút.
Odporúčaný formát: PPT prezentácia, Prezi, ap.
V prípade PPT prezentácií používajte schválenú šablónu dostupnú na stránke fakulty. V prípade použitia iného druhu prezentačného softvéru používajte logo a korporátne farby (podľa dizajn manuálu) našej fakulty.
1. Úvodná snímka: Názov práce, autor, vedúci/školiteľ, dátum.
2. Popis riešeného problému: Popíšte, aký konkrétny problém ste riešili, prípadne dôvody vzniku riešeného problému.
3. Ciele práce: Stručne uveďte ciele práce. Neprepisujte celé vety zo zadania, ciele uvádzajte heslovite, prerozprávajte ich vlastnými súvislými vetami.
4. Metodika práce a metódy skúmania: Metodika vyjadruje spôsob, akým ste postupovali pri riešení problému. Metódy sú teoretické prostriedky, ktoré ste použili pri riešení.
5. Analýza súčasného stavu: Vysvetlite, ako a či už daný problém niekto riešil. Ak áno, vysvetlite jeho výsledky, prípadne v čom sú jeho nedostatky a prečo je potrebné v riešení pokračovať. Ak riešite problém, ktorý ešte nikto neriešil, zdôvodnite význam jeho riešenia.
6. Výsledky práce: Uveďte, čo je výstupom/výsledkom vášho riešenia a opíšte hlavné zistenia vašej záverečnej práce. V tejto časti môžete uviesť, ako ste svoje výsledky overili, vyhodnotili, ako bude práca využitá, aká je cieľová skupina, ktorá bude môcť využiť výsledky vašej práce. Zdôraznite originalitu a výnimočnosť vašej práce.
7. Možné návrhy, odporúčania, prínos práce: Uveďte všetky vaše návrhy, ktoré odporúčate skúmanému subjektu alebo v rámci výskumného materiálu či skúmanej problematiky.
8. Poďakovanie: Poďakovanie za pozornosť.
9. Odpovede na otázky z posudkov: V závere obhajoby si pripravte odpovede na otázky vedúceho a oponenta. K pripomienkam, ktoré vám niečo vyčítajú a s ktorými sa stotožňujete, stručne uveďte, že s pripomienkami súhlasíte a uveďte, prečo nedostatok vznikol. Na pripomienky, s ktorými nesúhlasíte, si pripravte faktické argumenty, na otázky si pripravte kompetentné odpovede.
10. V prípade aplikačnej časti práce prineste aj vami vytvorené dielo, aby si ho komisia mohla pozrieť.

Odporúčaná literatúra

Citačný manuál Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave: APA Style 7 (záverečné a kvalifikačné práce). https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx
Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave. (b.d.). https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx
Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023): Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. http://www.ucm.sk/docs/legislativa/zakladne_nalezitosti_zaverecnych_prac_2012.pdf Usmernenie k citačnému aparátu BP a DP. https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx Usmernenie k obsahu záverečných prác. http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf