Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26mdDIZO901/26
Názov predmetu	teoretické a aplikačné východiská manažmentu informácií a zodpovednej komunikácie
Počet kreditov	5

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent odpovedá na tému pred komisiou na štátne skúšky.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov.
Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›,
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›,
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›,
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›,
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›,
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Výsledky vzdelávania

Študentky a študenti po absolvovaní predmetu preukážu nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• poznajú rozdiel medzi údajmi, informáciami a mediálnym obsahom a chápu ich význam pre rozhodovanie v organizáciách,
• rozumejú životnému cyklu informácií a mediálnych obsahov a kritickým rozhodovacím bodom v jednotlivých fázach,
• chápu pojem kvalita informácií z manažérskej perspektívy (relevancia, zrozumiteľnosť, použiteľnosť, kontext),
• poznajú princípy informačnej architektúry a znalostného mapovania,
• rozumejú mechanizmom algoritmickej selekcie a personalizácie a ich dopadom na prístup k informáciám,
• majú prehľad o princípoch riadenia (governance) informácií a mediálnych obsahov v organizáciách,
• rozumejú možnostiam a limitom využitia AI pri sumarizácii, klasifikácii a kurátorstve obsahu,
• poznajú požiadavky na transparentnosť a dokumentovanie AI zásahov do mediálnych obsahov,
• majú základný prehľad o výskumných prístupoch v oblasti médií a informácií a o spôsobe merania publika,
• poznajú nástroje a metódy pre kurátorstvo, agregáciu a transformáciu obsahu,
• rozumejú princípom digitálnej bezpečnosti, kritického a etického používania AI,
• poznajú aktuálne digitálne nástroje pre manažment informácií.
Zručnosti:
• dokážu hodnotiť kvalitu informácií a mediálnych obsahov pomocou manažérskych kritérií,
• vedia mapovať životný cyklus informácií a identifikovať rizikové miesta v práci s obsahom,
• sú schopní vytvárať jednoduché znalostné grafy a mapy pojmov na podporu analýzy,
• vedia analyzovať vplyv algoritmickej personalizácie na vlastné informačné prostredie,

• dokážu navrhnúť základné pravidlá riadenia informácií pre konkrétnu organizáciu,
• vedia využívať AI nástroje na sumarizáciu, klasifikáciu a kurátorstvo obsahu pod ľudským dohľadom,
• dokážu navrhnúť systém organizácie dát a dokumentov v digitálnom prostredí,
• sú schopní pripraviť štandard transparentného označovania AI-generovaného alebo AI-upravovaného obsahu,
• vedia spracovať a obhájiť prípadovú štúdiu zameranú na manažment informácií a zodpovednú komunikáciu.
Kompetencie:
• schopnosť samostatne a kriticky pracovať s informáciami a mediálnymi obsahmi v prostredí AI,
• schopnosť navrhovať a realizovať procesy správy informácií z manažérskej perspektívy,
• schopnosť hodnotiť kvalitu, použiteľnosť a spoločenské dopady digitálnych obsahov,
• schopnosť identifikovať riziká algoritmickej selekcie a navrhovať opatrenia na podporu informačnej diverzity,
• schopnosť integrovať AI nástroje do manažmentu informácií a mediálnych obsahov s dôrazom na transparentnosť a zodpovednosť,
• schopnosť systematicky organizovať dáta a poznatky v digitálnych prostrediach,
• schopnosť argumentačne obhájiť zvolený prístup k manažovaniu informácií a médií v prípadovej štúdii,
• schopnosť adaptovať sa na nové trendy v oblasti informačného manažmentu a digitálnej komunikácie.

Stručná osnova predmetu

1. Údaje, informácie a mediálne obsahy v procese rozhodovania.
Rozlíšenie medzi údajmi, informáciami a mediálnymi obsahmi a ich transformačné vzťahy. Spôsoby, akými sa surové dáta menia na použiteľné informácie pre manažérske rozhodovanie. Schopnosť kriticky posudzovať, kedy sú informácie dostatočné na kvalifikované rozhodnutie.
2. Manažment informácií v ére umelej inteligencie.
Posun od jednoduchého vyhľadávania k systémovému riadeniu informácií. Úloha AI ako spolupracujúceho nástroja pri spracovaní, sumarizácii a organizácii poznatkov. Riziká a limity spoliehania sa na AI pri manažérskych rozhodnutiach.
3. Životný cyklus informácií a mediálnych obsahov.
Jednotlivé fázy životného cyklu informácií od vzniku po archiváciu či likvidáciu. Identifikácia kritických rozhodovacích bodov v každej fáze. Schopnosť navrhnúť zodpovednosti a procesy pre efektívnu správu obsahu.
4. Kvalita informácií z manažérskej perspektívy.
Definovanie kvality informácií nielen ako pravdivosti, ale aj relevancie, zrozumiteľnosti a použiteľnosti. Aplikácia kritérií kvality pri výbere a hodnotení zdrojov. Schopnosť navrhnúť vlastný systém hodnotenia kvality informácií pre organizáciu.
5. Informačná architektúra a znalostné mapovanie.
Spôsoby štruktúrovania a prepájania informácií v digitálnych systémoch. Využitie znalostných grafov a máp pojmov na vizualizáciu vzťahov medzi informáciami. Schopnosť použiť tieto nástroje na podporu analytického myslenia a rozhodovania.
6. Kurátorstvo mediálnych obsahov v prostredí AI.
Princípy výberu, triedenia a tematického zoskupovania mediálnych obsahov. Možnosti využitia AI pri sumarizácii, klasifikácii a personalizácii obsahu. Úloha ľudského dohľadu pri kurátorských rozhodnutiach.
7. Algoritmická selekcia a personalizácia informácií.
Mechanizmy, ktorými platformy formujú prístup používateľov k informáciám. Riziká informačných bublín a skreslení spôsobených personalizáciou. Schopnosť analyzovať vlastné informačné prostredie a identifikovať algoritmické vplyvy.
8. Riadenie (governance) informácií a mediálnych obsahov.
Definovanie rolí, zodpovedností a procesov pri správe informácií v organizácii. Tvorba pravidiel pre prácu s AI-generovaným obsahom. Schopnosť navrhnúť základný model riadenia informácií pre redakciu alebo

inštitúciu.
9. AI ako nástroj v manažmente informácií.
Využitie AI na sumarizáciu, klasifikáciu, klastrovanie a vizualizáciu informácií. Kritické posudzovanie výstupov AI a ich možných skreslení. Schopnosť kombinovať AI nástroje s ľudským odborným úsudkom.
10. Organizácia dát a dokumentov v digitálnych prostrediach.
Návrh štruktúr pre správu dokumentov v nástrojoch ako Notion, Obsidian či Google Drive. Vzťah medzi organizačnou štruktúrou informácií a kvalitou rozhodovania. Schopnosť vytvoriť funkčný systém digitálneho archívu.
11. Transparentnosť a dokumentovanie AI zásahov do obsahu.
Dôvody, prečo je potrebné označovať AI-generovaný alebo upravovaný obsah. Spôsoby dokumentovania AI zásahov pre zabezpečenie vysledovateľnosti a zodpovednosti. Schopnosť navrhnúť štandard transparentnosti pre konkrétnu organizáciu.
12. Manažment informačného preťaženia.
Príčiny informačného preťaženia v digitálnom prostredí. Metódy filtrovania, prioritizácie a selekcie informácií. Schopnosť navrhnúť efektívne workflow na zvládanie nadbytku informácií.
13. Princípy efektívnej a zodpovednej digitálnej komunikácie.
Vzťah medzi technológiou, komunikáciou a spoločenskou zodpovednosťou. Etické dilemy spojené s digitálnou komunikáciou. Schopnosť aplikovať tieto princípy v profesionálnej praxi.
14. Psychologické aspekty online správania.
Vplyv digitálneho prostredia na pozornosť, emócie a dôveru. Mechanizmy, ktoré ovplyvňujú online interakcie a vnímanie reality. Schopnosť analyzovať psychologické faktory v digitálnej komunikácii.
15. Mediálna gramotnosť a kritické myslenie.
Význam aktívneho a reflexívneho prístupu k médiám. Spôsoby rozvíjania kritického myslenia v digitálnom prostredí. Schopnosť aplikovať mediálnu gramotnosť v každodennej praxi.
16. Prevencia rizík v digitálnom prostredí.
Stratégie ochrany používateľov pred manipuláciou, dezinformáciami a škodlivým obsahom. Edukačné prístupy k zodpovednému používaniu digitálnych médií. Schopnosť navrhnúť preventívne opatrenia pre rôzne cieľové skupiny.
17. Návrh komunikačných a edukačných intervencií.
Postup tvorby kampaní a projektov zameraných na zodpovednú digitálnu kultúru. Metódy hodnotenia účinnosti týchto intervencií. Schopnosť navrhnúť a obhájiť konkrétny komunikačný projekt.
18. Výskumné metódy v mediálnych a komunikačných štúdiách.
Rozdiely medzi kvantitatívnymi a kvalitatívnymi prístupmi. Otázky validity a reliability vo výskume médií. Schopnosť zvoliť vhodnú metódu pre konkrétny výskumný problém.
19. Meranie publika a mediálne dáta.
Spôsoby zberu dát o mediálnom publiku (peoplemetre, audiometre, digitálne metriky). Interpretácia dát o sledovanosti a používateľskom správaní. Schopnosť kriticky posúdiť limity týchto meraní.
20. Výskum sociálnych médií a overovanie informácií.
Metódy analýzy interakcií a šírenia obsahu na sociálnych sieťach. Základné princípy overovania informácií v online prostredí. Schopnosť prepojiť výskumné zistenia s praxou zodpovednej komunikácie.

Odporúčaná literatúra

Božík, M. (2025). Prístupy k digitálnym technológiám z hľadiska rôznych aktérov v škole a školskom prostredí [Dizertačná práca]. Univerzita Karlova.
Cosgrove, J., & Cachia, R. (2025). DigComp 3.0: European Digital Competence Framework. Publications Office of the European Union. https://data.europa.eu/doi/10.2760/0001149
Hladíková, V., & Madleňák, A. (2023). The Infodemic Era: Understanding Social Media Communication Amidst Technological Interference. Wolters Kluwer.
Davis, K. (2024). Technology's Child: Digital Media's Role in the Ages and Stages of Growing Up. The MIT Press.

Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working With AI. Portfolio.
Narayanan, A., & Kapoor, S. (2024). AI Snake Oil: What Artificial Intelligence Can Do, What It Can't, and How to Tell the Difference. Princeton University Press.
OECD & European Commission (2025). Empowering Learners for the Age of AI: An AILit Framework for Primary and Secondary Education. OECD & EC.
O'Neill, O. (2022). A Philosopher Looks at Digital Communication. Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781108981583
Prostináková Hossová, M. (2023). Status of Senior Media Literacy in the Slovak Republic. In Communication Today, 14(5), 52-75. https://doi.org/10.34135/communicationtoday.2023.Vol.14.No.2.5
Radošinská, J., Mináriková, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda.
Sedláková, R. (2014) Výzkum médií. Nejužívanejší metody a techniky. Grada Publishing.
Tiernan, P. (2023). Information and media literacy in the age of AI: Options for the future. Education Sciences, 13(9), 906. https://doi.org/10.3390/educsci13090906
UNESCO Policy Brief (2024): User Empowerment through Media and Information Literacy Responses to the Evolution of Generative Artificial Intelligence. UNESCO.
Vrabec, N., & Zubková, K. (2023). The potential of AI tools in formal education. In M. Prostináková Hossová, M. Martovič, & M. Solík (Eds.), Marketing Identity: AI - The Future of Today (pp. 427-436). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Vrabec, N., & Furtáková, L. (2024). Ways of defining digital competences and their components in the EU, EC and UNESCO recommendations. Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis: Studia de Cultura, 16(2), 5–17.
Vrabec, N. (2025). Stratégia na implementáciu špecifických oblastí digitálneho vzdelávania: Mediálna a informačná gramotnosť - Kritické myslenie - Odolnosť voči dezinformáciám - AI vo vzdelávaní. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Woods, G.(2024). The AI-Driven Leader: Harnessing AI to Make Faster, Smarter Decisions. AI Thought Leadership.