Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/26mdDIZO18/26
Názov predmetu	metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie. – priebežné hodnotenie: aktívne spracovanie zadania na výučbe
- záverečné hodnotenie: projekt / Aplikácia vybranej metódy vzdelávania zameranej na rozvoj mediálnych kompetencií pre vybranú cieľovú skupinu. Má obsahovať časti: charakteristika vybranej metódy vzdelávania, analýza jej výhod z pohľadu rozvoja mediálnych kompetencií, návrh aplikácie metódy vzdelávania v rámci učebnej aktivity (definovanie cieľovej skupiny, cieľov aktivity, témy a postupu aplikácie metódy vzdelávania). Rozsah 5 strán vrátane PL. Odovzdanie (nahratie do MS teems) v posledný deň bloku výučby.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Výsledná stupnica hodnotenia: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %› B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %› C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %› D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %› E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›

Výsledky vzdelávania

Študenti po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti:
• poznajú základné teoretické koncepty mediálnych kompetencií,
• poznajú teoretické východiská projektovania edukačných aktivít zameraných na rozvoj mediálnych kompetencií v oblasti neformálneho a formálneho vzdelávania,
• poznajú princípy a zásady didaktického plánovania, projektovania a realizácie výučby mediálnej výchovy v systéme formálneho vzdelávania.
Zručnosti:
• nadobudnuté poznatky dokážu využiť v aplikačnej rovine v rámci prípravy edukačných aktivít: kurzov či projektov z mediálnej výchovy v inštitucionalizovanom systéme neformálneho vzdelávania,
• sú schopní aplikovať transmisie moderných metód a nástrojov rozvoja mediálnych kompetencií diverzných cieľových skupín, s ohľadom na aktuálne trendy digitálnych médií a formy učenia,
• aplikujú získané vedomosti a zručnosti do oblasti rozvoja mediálnych a informačných kompetencií edukátorov v kontexte nových trendov mediálnej výchovy,

Kompetencie:
• spôsobilosť využiť lektorské zručnosti v rámci edukačných aktivít zameraných na rozvoj mediálnych kompetencií širokých cieľových skupín.

Stručná osnova predmetu

Teoretické východiská projektovania edukačných aktivít zameraných na rozvoj mediálnych kompetencií v oblasti formálneho a neformálneho vzdelávania.
2. Domény učenia (vyučovania) a učenia sa. Taxonómia edukačných cieľov mediálnej výchovy v kontexte odborných prístupov a edukačnej praxe.
3. Pojem metódy výučby/vzdelávania. Aktivizujúce metódy výučby/vzdelávania v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
4.-5. Metódy kooperatívneho, projektového a problémového učenia / vyučovania mediálnej výchovy.
6. Kognitívne a komunikačné metódy a ich aplikácia vo výučbe/vzdelávaní v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
7. Metódy práce s textom a tvorivého písania a ich aplikácia vo výučbe/vzdelávaní v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
8. Metódy posilňovania správania a rozvoja pozitívnych návykov v oblasti médií.
9. Gamifikácia a mediálna výchova. Edukačné hry zamerané na rozvoj mediálnych kompetencií.
10. Metodické nástroje rozvoja mediálnych kompetencií vybraných vzdelávacích inštitúcií.
11. Oblasti rozvoja mediálnych a informačných kompetencií edukátorov v kontexte nových trendov mediálnej výchovy. Prehľad metodických nástrojov vybraných odborných inštitúcií.
12. Osobnosť edukátora/lektora a oblasti rozvoja jeho zručností.

Odporúčaná literatúra

Čapek, R. (2015). Moderní didaktika : Lexikon výukových a hodnoticích metod. Grada.
Grizzle, A. et al. (2021). Media and information literate citizens: Think critically, click wisely: Media & information literacy curriculum for educators & learners. UNESCO, 2021. https://bit.ly/3tsQtGX
Kačinová, V. (2015). Teória a prax mediálnej výchovy. Mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách 3 : metodická príručka pre učiteľov. (2019). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Pešek, T. a kol. (2020). Šlabikár neformálneho vzdelávania v práci s mládežou. Anev. https://www.slabikarnfv.eu/slabikar_digital_sk.pdf. https://smc.fmk.sk/.