Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KPROMA/PM/PoD/04/26
Názov predmetu	Ekonomika podniku
Rozsah	1C + 2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Ing. Mária Trúchliková, PhD. (cvičiaci), Ing. Mária Trúchliková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho.
• V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho.
• 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

1. Vedomosti: Študenti získajú základné poznatky o fungovaní podniku v trhovej ekonomike. Porozumejú majetku a záväzkom podniku, tvorbe výsledku hospodárenia, významu cash flow a princípom finančného riadenia. Budú poznať základné zdroje financovania, kapitálovú štruktúru, časovú hodnotu peňazí a jednoduché metódy hodnotenia investícií.
2. Zručnosti: Študenti budú vedieť pracovať so základnými finančnými údajmi podniku, vypočítať jednoduché úrokové vzťahy a interpretovať základné finančné ukazovatele. Dokážu posúdiť základnú finančnú situáciu podniku, analyzovať náklady a orientačne zhodnotiť investičný zámer.
3. Profesijné kompetencie: Študenti budú schopní využiť poznatky z ekonomiky podniku pri jednoduchom ekonomickom posudzovaní podnikových a projektových rozhodnutí. Budú sa vedieť orientovať vo finančných údajoch a zohľadniť ekonomické dôsledky rozhodnutí.
4. Prenositeľné kompetencie: Predmet rozvíja analytické myslenie, schopnosť pracovať s ekonomickými informáciami a prijímať rozhodnutia s ohľadom na finančné súvislosti.

Stručná osnova predmetu

1. Podnik a jeho postavenie v ekonomike. Podstata podniku, jeho funkcie a ciele. Typy podnikov podľa právnej formy a vlastníctva. Podnik ako subjekt trhu a jeho vzťahy k okoliu. Základné princípy podnikania v trhovom prostredí.
2. Peňažné vzťahy podniku, majetok a záväzky. Charakteristika majetku podniku (dlhodobý a krátkodobý majetok). Záväzky podniku a ich členenie. Vzťah medzi majetkom a zdrojmi jeho krytia. Základné finančné výkazy -súvaha.
3. Výsledok hospodárenia a cash flow. Výnosy, náklady a hospodársky výsledok. Zisk a strata. Rozdiel

medzi ziskom a peňažným tokom. Význam cash flow pre riadenie likvidity podniku.
4. Základné princípy finančného riadenia. Ciele finančného riadenia. Likvidita, rentabilita a zadlženosť ako základné piliere finančného zdravia podniku. Zlaté pravidlo financovania.
5. Časová hodnota peňazí. Základné princípy úročenia. Jednoduché a zložené úročenie. Súčasná a budúca hodnota peňazí. Diskontovanie.
6. Majetková a kapitálová štruktúra podniku. Vzťah medzi aktívami a pasívami. Vlastné a cudzie zdroje financovania. Stabilita kapitálovej štruktúry a jej vplyv na finančné zdravie
podniku.
7. Interné zdroje financovania (zisk, odpisy). Samofinancovanie. Nerozdelený zisk. Odpisy ako zdroj obnovy majetku. Základné metódy účtovných odpisov.
8. Externé zdroje financovania (úver, leasing). Bankový úver a jeho základné charakteristiky. Úroková miera.
9. Leasing ako forma financovania majetku. Výhody a riziká externého financovania.
10. Riadenie nákladov podniku. Členenie nákladov (fixné, variabilné). Bod zvratu. Vzťah medzi nákladmi, výnosmi a objemom produkcie.
11. Cena kapitálu a úrok. Podstata úroku. Náklady kapitálu. Základné chápanie ceny vlastného a cudzieho kapitálu.
12. Úvod do finančnej analýzy podniku. Základné finančné ukazovatele (likvidita, zadlženosť, rentabilita). Význam finančnej analýzy pri hodnotení podniku.
13. Základné investičné rozhodovanie. Podstata investície. Jednoduché metódy hodnotenia efektívnosti, doba návratnosti. Úvod do čistej súčasnej hodnoty (NPV) ako princípu diskontovania budúcich tokov.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Druh (P,PV, V): P
Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie
Metóda: prezenčná,
Forma: denná

Odporúčaná literatúra

1. BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. 2020. Principles of Corporate Finance. 13th edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-1-260-56555-6.
2. BRIGHAM, E.F., HOUSTON, J.F. 2019. Fundamentals of Financial Management. 15th edition. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-337-63686-0.
3. GITMAN, L.J., ZUTTER, C.J. 2018. Principles of Managerial Finance. 15th edition. Boston: Pearson. ISBN 978-0-13-464545-6.
4. HARRISON, J.S., ST. JOHN, C.H. 2014. Foundations in Strategic Management and Corporate Finance. 2nd edition. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-111-81438-1.
5. KRIŠTOFÍK, P., ŠLAMPIAKOVÁ, L. 2021. Differences in the Capital Structure of Publicly Traded Companies in Europe and the USA. In Political Economy: Theory, Modelling, Applications. Prague: University of Economics. ISSN 0032-3233.
6. KRIŠTOFÍK, P., ŠLAMPIAKOVÁ, L., FENDEKOVÁ, J. 2020. Do Financial Systems in Europe Converge? Evidence from Enterprise Financial Liabilities Comparing Eurozone and Non-Eurozone Countries. In Transformations in Business & Economics. Vilnius: Kaunas Faculty/institute. Vol. 19, no. 3, pp. 21–37. ISSN 1648-4460.
7. ROSS, S.A., WESTERFIELD, R.W., JAFFE, J. 2019. Corporate Finance. 12th edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-1-259-74769-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický, Slovenský

Poznámky

Časová záťaž študenta:
150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 50
samoštúdium: 60
iné: spracovanie zadaní na cvičeniach: 40