Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KPROMA/PM/PoD/14/26
Názov predmetu	Manažment zmien
Rozsah	1C + 2P
Počet kreditov	4

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho.
• V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho.
• 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

1. Vedomosti: Študenti získajú základné aj rozšírené poznatky z oblasti manažmentu zmien v organizáciách so zameraním na plánovanie, realizáciu a hodnotenie zmien v podnikateľskom aj verejnom sektore. Osvoja si teoretické prístupy, modely a stratégie riadenia organizačných zmien, vrátane behaviorálnych, kultúrnych a procesných aspektov. Budú rozumieť príčinám zmien, odporu voči zmenám, úlohe lídrov a manažérov zmien a vplyvu zmien na výkonnosť organizácie.
2. Zručnosti: Študenti budú schopní uplatňovať poznatky z manažmentu zmien pri riadení organizačných procesov a projektov. Získajú kompetenciu iniciovať, koordinovať a podporovať zmeny v organizáciách s dôrazom na ľudský faktor, komunikáciu a dosahovanie strategických cieľov. Budú vedieť podporovať manažérske rozhodovanie v období zmien, zvyšovať adaptabilitu organizácie a prispievať k udržateľnému rozvoju organizácií.
3. Profesijné kompetencie: Študenti budú schopní uplatňovať poznatky z manažmentu zmien pri riadení organizačných procesov a projektov. Získajú kompetenciu iniciovať, koordinovať a podporovať zmeny v organizáciách s dôrazom na ľudský faktor, komunikáciu a dosahovanie strategických cieľov. Budú vedieť podporovať manažérske rozhodovanie v období zmien, zvyšovať adaptabilitu organizácie a prispievať k udržateľnému rozvoju organizácií.
4. Prenositeľné kompetencie: Absolvovaním predmetu si študenti rozvinú analytické, systémové a kritické myslenie, schopnosť riešiť problémy a prijímať rozhodnutia v podmienkach neistoty. Posilnia si komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť tímovej spolupráce a adaptácie na meniace sa podmienky. Získajú vyššiu mieru flexibility, zodpovednosti a pripravenosti na riadenie zmien v profesijnom prostredí.

Stručná osnova predmetu

1. Základné pojmy manažmentu zmien, význam zmien v organizáciách, dôvody a potreba zmien, vzťah manažmentu zmien k riadeniu organizácie, ciele a štruktúra predmetu.
2. Typy organizačných zmien, interné zdroje zmien, externé zdroje zmien, príčiny a impulzy zmien, identifikácia potreby organizačných zmien.
3. Strategický kontext zmien, prepojenie zmien so stratégiou organizácie, zmeny ako nástroj rozvoja organizácie, dlhodobé plánovanie zmien, úloha vrcholového manažmentu v strategických zmenách.
4. Modely manažmentu zmien, klasické a moderné prístupy k riadeniu zmien, porovnanie zmenových modelov, výber vhodného prístupu k zmene, aplikácia modelov v praxi.
5. Proces riadenia zmien, fázy zmenového cyklu, plánovanie a implementácia zmien, monitorovanie priebehu zmien, ukončenie a stabilizácia zmien.
6. Úloha lídra v procese zmien, kompetencie manažéra zmien, štýly vedenia pri zmene, motivácia zamestnancov počas zmien, rozhodovanie v podmienkach zmien.
7. Komunikácia v procese organizačných zmien, komunikačné stratégie zmien, nástroje a kanály internej komunikácie, význam spätnej väzby, transparentnosť a dôvera v procese zmien.
8. Odpor voči zmenám, príčiny odporu zamestnancov, formy odporu voči zmenám, techniky manažovania odporu, zapojenie zamestnancov do zmenového procesu.
9. Kultúrne aspekty organizačných zmien, organizačná kultúra a jej vplyv na zmeny, behaviorálne reakcie na zmeny, hodnoty a normy v procese zmien, formovanie zmenovej kultúry.
10. Riadenie ľudských zdrojov v procese zmien, plánovanie ľudských zdrojov počas zmien, rozvoj kompetencií zamestnancov, vzdelávanie a tréning v období zmien, hodnotenie výkonu pri zmene.
11. Riziká v manažmente zmien, neistota a stres počas zmien, zlyhania zmenových projektov, identifikácia a manažovanie rizík, prevencia neúspešných zmien.
12. Hodnotenie úspešnosti organizačných zmien, kritériá a ukazovatele efektívnosti zmien, meranie dopadov zmien na organizáciu, spätná väzba a učenie sa zo zmien, kontinuálne zlepšovanie zmenových procesov.
13. Praktické prípadové štúdie v manažmente zmien, analýza reálnych organizačných zmien, aplikácia modelov manažmentu zmien na konkrétne situácie, príklady zmien v súkromných a verejných organizáciách, diskusia o aktuálnych výzvach a trendoch v manažmente zmien.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Druh (P,PV, V): P
Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie
Metóda: prezenčná
Forma: denná

Odporúčaná literatúra

1. KOTLER, P. 2016. Marketing management. 15th ed. Harlow: Pearson Education, 2016. ISBN 978-1-292-09262-1.
2. FILL, CH. 2019. Marketing communications: discovery, creation and conversations. 7th ed. Harlow: Pearson Education, 2019. ISBN 978-1-292-24378-8
3. KERZNER, H. 2017. Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. 12th ed. Hoboken: Wiley, 2017. ISBN 978-1-119-16535-4.
4. HOLLENSEN, S. 2015. Marketing management: a relationship approach. 3rd ed. Harlow: Pearson Education, 2015. ISBN 978-0-273-77931-8.
5. FOROUDI, P. et al. 2017. IMC antecedents and the consequences of planned brand identity in higher education. In European Journal of Marketing, vol. 51, no. 3, pp. 528–550. https://doi.org/10.1108/ejm-08-

2015-0527..
6. KITCHEN, P.J. and BURGMANN, I. 2015. Integrated marketing communication: making it work at a strategic level. In Journal of Business Strategy, vol. 36, no. 4, pp. 34–39. https://doi.org/10.1108/jbs-05-2014-0052.
7. TOO, E.G. and WEAVER, P. 2013. The management of project management: A conceptual framework for project governance, In International Journal of Project Management, vol. 32, no. 8, pp. 1382–1394. https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2013.07.006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický, Slovenský

Poznámky

Časová záťaž študenta:
120 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 40
samoštúdium: 50
iné: spracovanie zadaní na cvičeniach: 30