Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KPROMA/PM/PoD/20/26
Názov predmetu	Podnikanie a inovácie
Rozsah	2C + 2P
Počet kreditov	7

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.
• 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

1. Vedomosti: Študent rozumie princípom podnikania a inovácií, pozná postup tvorby podnikateľského zámeru a základné ekonomicko-finančné nástroje jeho hodnotenia.
2. Zručnosti: Študent dokáže analyzovať podnikateľské prostredie, pripraviť podnikateľský alebo inovačný návrh a posúdiť jeho ekonomickú realizovateľnosť vrátane nákladov, prínosov a rizík.
3. Profesijné kompetencie: Študent je schopný navrhovať podnikateľské a inovačné riešenia a podporovať manažérske rozhodovanie z ekonomického hľadiska.
4. Prenositeľné kompetencie: Predmet rozvíja analytické a tvorivé myslenie, schopnosť riešiť problémy, pracovať v tíme a prezentovať návrhy riešení.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu. Podnikanie a jeho význam v ekonomike. Charakteristika podnikateľského prostredia.
2. Podnikateľská príležitosť, identifikácia problému a formulácia podnikateľského nápadu. Výber témy projektu.
3. Analýza trhu a zákazníka. Segmentácia trhu. Analýza cieľového trhu k projektu.
4. Analýza konkurencie a podnikateľského prostredia. SWOT analýza vlastného projektu.
5. Typy inovácií a ich význam pre rozvoj podniku. Identifikácia inovačného prvku projektu
6. Podnikateľský model a hodnotová ponuka. Návrh podnikateľského modelu.
7. Nákladová štruktúra a tvorba ceny. Kalkulácia nákladov a návrh ceny.
8. Zdroje financovania podnikania a inovácií. Návrh financovania projektu.
9. Základný finančný plán a ekonomická realizovateľnosť. Spracovanie finančného plánu.
10. Riziká podnikania a ich riadenie. Identifikácia a hodnotenie rizík.
11. Strategické a operatívne riadenie projektu. Prepojenie projektu na strategické ciele.
12. Komplexné spracovanie podnikateľského / inovačného zámeru. Konzultácie projektu.
13. Prezentácia a obhajoba podnikateľského alebo inovačného projektu.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Druh (P,PV, V): P
Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie
Metóda: prezenčná
Forma: denná

Odporúčaná literatúra

1. BARROW, C., BARROW, P., BROWN, R. 2018. The Business Plan Workbook. Kogan Page. 224 p. ISBN 9781789667394.
2. DRUCKER, P. F. 2014. Innovation and Entrepreneurship. Routledge. 368 pp. ISBN 9781138019195.
3. HISRICH, R. D., PETERS, M. P., SHEPHERD, D. A. 2020. Entrepreneurship. 11th ed. New York: McGraw-Hill. 610 p. ISBN 9781260565621.
4. KOTLER, P., KELLER, K. L. 2016. Marketing Management. Pearson. 840 pp. ISBN 9780133856651.
5. OECD. 2018. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. OECD Publishing. 340 p. ISBN 9789264304604.
6. OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. 2010. Business Model Generation. Wiley. 288 pp. ISBN 9780470876411.
7. PORTER, M. E. 2008. On Competition. Harvard Business School Press. 448 pp. ISBN 9781591397780.
8. SYNEK, M. ET AL. 2015. Managerial Economics. Prague: Grada. 480 pp. ISBN 978-80-247-5112-6.
9. TIDD, J., BESSANT, J. 2021. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 7th ed. Wiley. 624 pp. ISBN 9781119713302.
10. VEBER, J., SRPOVÁ, J. et al. 2012. Small and Medium-sized Enterprise Management. Prague: Grada. 336 pp. ISBN 978-80-247-4288-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický, Slovenský

Poznámky

Časová záťaž študenta:
210 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 62
samoštúdium: 88
iné: spracovanie zadaní a príprava na priebežné hodnotenie: 60