Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KPROMA/PM/PoD/28/26
Názov predmetu	Semestrálny projekt I.
Rozsah	2C + 2P
Počet kreditov	7
Vyučujúci	Ing. Silvia Drahošová, PhD. (cvičiaci), Ing. Silvia Drahošová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho.
• V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.
• 100% záverečné hodnotenie – Spracovanie a prezentovanie case study (20 bodov), spracovanie podkladov pre prieskum a realizácia prieskumu (60 bodov), spracovanie a prezentovanie záverečnej správy z projektu (20 bodov). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

1. Vedomosti: Študent nadobudne systematické vedomosti o metodológii prípravy, realizácie a vyhodnocovania projektu. Porozumie teoretickým východiskám a účelom zberu, čistenia a vyhodnotenia údajov a princípom nástrojov pre meranie atribútov projektu. Získa poznatky o spôsobilostiach perspektívy/ prostredia projektu, akými sú stratégia, systém riadenia, štruktúry a procesy, zhodnosť, štandardy a predpisy, vplyvy a záujmy, kultúra a hodnoty, s dôrazom na ich využitie pri plánovaní, rozhodovaní a optimalizácii projektových procesov.
2. Zručnosti: Študent rozvinie praktické zručnosti v oblasti individuálnej práce ako aj tímovej spolupráce pri príprave a realizácii projektu, najmä v kreatívnej fáze návrhu projektu. Osvojí si schopnosť systematicky koncipovať návrhy, formulovať jasné, relevantné a merateľné otázky zamerané na identifikáciu kľúčových projektových informácií. Získa zručnosť v základnom spracovaní a analytickom vyhodnocovaní získaných dát s dôrazom na ich praktickú aplikáciu v projektovom riadení.
3. Profesijné kompetencie: Študent nadobudne schopnosť poskytovať, prijímať a spracovať spätnú väzbu od kolegov v tíme v kontexte spolupráce na čiastkových výstupoch. Rozvinie kompetenciu interpretovať získané údaje, kriticky ich vyhodnocovať a formulovať kvalifikované závery využiteľné pri rozhodovaní, plánovaní a optimalizácii projektových riešení. Zároveň si osvojí zodpovedný prístup k práci v spolupráci v tíme ako aj pri individuálnej práci s dátami a ich prezentácii smerom k relevantným zúčastneným stranám projektu.
4. Prenositeľné kompetencie: Študent si rozvinie analytické a prezentačné schopnosti, ktoré sú uplatniteľné v rôznych profesijných kontextoch. Posilní si strategické a koncepčné myslenie pri riešení

problémov a rozhodovacích situácií. Upevní si schopnosť samostatne prijímať kvalifikované rozhodnutia, argumentačne ich obhájiť a niesť zodpovednosť za navrhnuté riešenia v tímovom aj individuálnom pracovnom prostredí.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu Semestrálny projekt I. Projekt ako nástroj implementácie zmien v kontexte spoločnosti a organizácie. Účel, ciele, východiská a perspektívy projektu a jeho poziciovanie. Základné roly a zodpovednosti v projekte. Organizácia projektu. Nastavenie cieľov predmetu, prerozdelenie správ/ case studies - spôsobilosti v oblasti Perspektíva.
2. Brainstorming, iniciačné návrhy na projekty. Analýza trhu, možnosti získavania údajov. Diskusia o možnostiach aplikácie výskumu/ prieskumu v semestrálnom projekte.
3. Výhody a limity dotazníka ako výskumného nástroja. Štruktúra a logika dotazníka. Analýza príkladov z praxe. Definovanie cieľa prieskumu. Formulácia výskumného problému. Stanovenie výskumných otázok. Určenie cieľovej skupiny respondentov. Návrh základnej koncepcie prieskumu.
case study - spôsobilosti Stratégia: Zosúladenie s poslaním a víziou organizácie. Identifikácia a využívanie príležitosti ovplyvniť stratégiu (trvalej) organizácie. Rozvíjanie a zabezpečenie neustálej platnosti zdôvodnenia projektu pre organizáciu. Stanovenie, hodnotenie a preverovanie činiteľov úspechu. Stanovenie, hodnotenie a preverenie kľúčových ukazovateľov výkonnosti.
4. Tvorba dotazníka I. Formulácia uzavretých otázok. Formulácia otvorených otázok. Tvorba škál a možností odpovedí. Zásady zrozumiteľnosti a objektivity otázok. Interná diskusia nad návrhom dotazníka.
• case study - spôsobilosti Systém riadenia, štruktúry a procesy: Poznanie princípov projektového riadenia, programového riadenia a riadenia portfólia. Spôsoby ich uplatnenia. Zosúladenie projektu so štruktúrami rozhodovania a podávania správ v organizácií a s požiadavkami na kvalitu. Zosúladenie projektu s procesmi a činnosťami ľudských zdrojov. Zosúladenie projektu s finančnými a kontrolnými procesmi a činnosťami.
5. Tvorba dotazníka II. Optimalizácia štruktúry dotazníka. Logické radenie otázok. Eliminácia chýb a nejednoznačností. Pilotné overenie dotazníka. Finalizácia výskumného nástroja. • case study - spôsobilosti Požiadavky na zhodnosť, štandardy a predpisy: Určenie a zabezpečenie zhodnosti projektu s celou súvisiacou legislatívou, so všetkými súvisiacimi predpismi ochrany zdravia, bezpečnosti a ochrany životného prostredia, so všetkými súvisiacimi pravidlami správania a odvetvovými predpismi, so všetkými súvisiacimi cieľmi a zásadami udržateľnosti. Posúdenie, používanie, vyvíjanie profesijných štandardov a nástrojov pre projekt.
6. Organizácia zberu dát. Výber distribučných kanálov. Etické aspekty dotazníka. Ochrana osobných údajov respondentov. Príprava na realizáciu prieskumu. • case study - spôsobilosti Riadenie vplyvov a záujmov: Vyhodnotenie osobných záujmov iných a ich možný dopad na projekt. Vyhodnotenie neformálneho vplyvu jednotlivcov a skupín a jeho potenciálny dopad na projekt. Vyhodnotenie osobností a pracovných štýlov iných a ich využitie v prospech projektu.
7. Uskutočnenie prieskumu I. Distribúcia dotazníka. Monitorovanie návratnosti. Riešenie vzniknutých problémov. Priebežná kontrola kvality dát. Vyhodnotenie priebehu prieskumu. • case study- spôsobilosti Rozpoznanie kultúry a rozdielnych hodnôt v projektoch: Vyhodnotenie kultúry a hodnôt spoločenstva a ich dôsledky pre projekt. Zosúladenie projektu s formálnou kultúrou a hodnotami organizácie. Vyhodnotenie neformálnej kultúry a hodnôt organizácie a ich dôsledky pre projekt.
8. Uskutočnenie prieskumu II. Uzavretie zberu dát. Kontrola úplnosti odpovedí. Čistenie dát. Príprava podkladov na analýzu. Zhrnutie priebehu realizácie.
9. Spracovanie dát I. Triedenie údajov. Základné štatistické spracovanie. Grafické znázornenie výsledkov. Interpretácia základných zistení. Diskusia o relevancii výstupov. Identifikácia trendov a súvislostí. Porovnanie zistení s cieľmi prieskumu. Formulovanie kľúčových zistení. Príprava podkladov pre návrhy opatrení.
10. Návrh opatrení. Transformácia zistení do projektových odporúčaní. Stanovenie priorít riešení. Posúdenie realizovateľnosti návrhov. Tvorba pilotného návrhu projektu. Konzultácia rozpracovaných

riešení.
11. Dopracovanie projektu. Zapracovanie spätnej väzby. Finalizácia konceptu projektu. Štruktúrovanie výstupnej správy. Príprava na prezentáciu výsledkov.
12. Prezentácia projektu. Odborná prezentácia výsledkov prieskumu.
13. Argumentačná obhajoba návrhov. Diskusia k prezentovaným riešeniam. Reflexia získaných skúseností.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Druh (P,PV, V): P
Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie
Metóda: prezenčná
Forma: denná

Odporúčaná literatúra

1. CARNEGIE D. 2016. Ako si získavať priateľov a pôsobiť na ľudí, IKAR, 256 s. ISBN 9788055149134.
2. COLLINS, H. 2017. Teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Barrister & Principal, 212 s. ISBN 9788074851254.
3. IPMA SLOVAKIA. Formulár Test pre sebahodnotenie, https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.ipmaslovakia.sk%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F09%2FFormular_Test_pre_sebahodnotenie_Projekt_Program_Portfolio.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK.
4. LEDDEN E. 2018. Úspěšná prezentace, Praha: Grada. 176 s. ISBN 9788024729121.
5.NOVOTNÁ H. 2020. Metody výzkumu ve společenských vědách. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze, 496 s. ISBN 9788075710253.
6. PEYTCHEVA E., YAN T. 2025. A Practical Guide to Survey Questionnaire Design and Evaluation. Londýn: Routlede. 162 s. ISBN 978-1-003-36782-6.
7. ŠIROKÝ J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů. Praha: Nakladatelství Leges, s.r.o. 200 s. ISBN 9788075023407.
8. TEREK M. 2019. Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát. Bratislava: Equilibria. 202 s. ISBN 9788081432477.
9. WESTFALL, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age. Denver: Priority Press. 214 s. ISBN-13: 978-0985414818.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický, Slovenský

Poznámky

Časová záťaž študenta:
210 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 62
samoštúdium: 78
iné: spracovanie semestrálneho projektu (zadaní) a príprava na priebežné hodnotenie: 70