Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KPROMA/PM/PoD/30/26
Názov predmetu	Semestrálny projekt III.
Rozsah	2C + 2P
Počet kreditov	7

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Podmienkou pristúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.
• 100% záverečné hodnotenie – fyzická realizácia konkrétneho projektu 50%, správa z projektu 30%, spracovanie a prezentovanie case study (20%). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

1. Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti z oblasti plánovania, organizácie a realizácie rozsahom menších alebo stredne veľkých projektov, popr. marketingových podujatí rôzneho rozsahu. Osvojí si teoretické východiská a poznatky o sociálnych spôsobilostiach projektových manažérov akými sú sebareflexia a sebaovládanie, osobná integrita a spoľahlivosť, komunikácia, Vzťahy a angažovanie, vodcovstvo, tímová práca, konflikt a kríza, vynachádzavosť, vyjednávanie, orientácia na výsledok.
2. Zručnosti: Študent bude schopný samostatne a kreatívne naplánovať, pripraviť a zrealizovať projekt, popr. podujatie menšieho alebo stredne veľkého rozsahu.. Zvládne identifikovať cieľové skupiny, definovať ciele projektu, zostaviť harmonogram a rozpočet, zabezpečiť potrebné zdroje a spoluprácu s partnermi. Osvojí si praktické zručnosti v oblasti projektového manažmentu, tímovej spolupráce a prezentačných techník. Bude schopný vyhodnotiť úspešnosť podujatia pomocou vhodných analytických nástrojov.
3. Profesijné kompetencie: Študent bude odborne spôsobilý plánovať a riadiť projekty menšieho alebo stredne veľkého rozsahu v rôznych oblastiach praxe – napr. v škole, turizme, kultúre, službách. Dokáže flexibilne reagovať na nepredvídateľné situácie počas realizácie projektu, viesť menší projektový tím, motivovať ho a proaktívne komunikovať, nastaviť a zdieľať ciele ako aj prijímať rozhodnutia s cieľom zabezpečiť súladné smerovanie a výstupy projektu s identitou a hodnotami zadávateľa. Získa schopnosť formulovať a odovzdávať spätnú väzbu a osvojí si ako ju prijímať.
4. Prenositeľné kompetencie: Študent bude schopný samostatne alebo v tíme koncepčne pracovať, prevziať zodpovednosť za jednotlivé fázy projektu, komunikovať naprieč oddeleniami alebo s externými partnermi a prezentovať výsledky práce pred odborným publikom. Osvojí si zručnosti aplikovateľné aj v mnohých iných oblastiach študentskej alebo pracovnej praxe, ktoré mu pomôžu pri jeho ďalšom profesionálnom rozvoji.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu Semestrálny projekt III. Revízia projektového návrhu z predchádzajúceho semestra. Identifikácia silných a slabých stránok projektu. Stanovenie implementačných priorít. Nastavenie cieľov predmetu. Prerozdelenie správ/ case studies - spôsobilosti v oblasti Ľudia - Sociálne spôsobilosti.
2. Simulácia implementácie projektu. Rozpracovanie realizačných scenárov. Rozdelenie rolí v projektovom tíme. Koordinácia projektových činností. Monitorovanie plnenia plánovaných aktivít.
• case study - spôsobilosti Sebareflexia a sebaovládanie: Rozpoznať spôsoby, akými vlastné hodnoty a skúsenosti ovplyvňujú prácu a premýšľať o nich. Budovať sebavedomie založené na osobných prednostiach a nedostatkoch. Rozpoznať svoju osobnú motiváciu a využiť ju pre stanovenie cieľov a udržanie sústredenia. Organizovať svoju prácu podľa situácie a svojich zdrojov. Prevziať zodpovednosť za svoje vzdelávanie a rozvoj.
3. Pokročilé riadenie času a zdrojov. Aktualizácia harmonogramu projektu. Optimalizácia využitia kapacít. Riešenie konfliktov zdrojov. Operatívne manažérske rozhodovanie.
• case study - spôsobilosti Tímová práca: Vybrať a vybudovať tím. Podporovať spoluprácu a sieťovanie medzi členmi tímu. Podporovať, napomáhať a hodnotiť rozvoj tímu a jeho členov. Posilňovať tímy delegovaním úloh a zodpovedností. Priznávať chyby a napomáhať poučeniu sa z omylov.
4. Finančné riadenie projektu. Detailná kalkulácia nákladov. Kontrola rozpočtu počas realizácie. Identifikácia odchýlok. Návrh korekčných opatrení. Hodnotenie finančnej udržateľnosti projektu.
• case study - spôsobilosti Osobná integrita a spoľahlivosť: Uznávať a uplatňovať etické hodnoty pri všetkých rozhodnutiach a činoch. Podporovať udržateľnosť výstupov a výsledkov. Prijímať zodpovednosť za svoje rozhodnutia a činy. Zásadovo konať, prijímať rozhodnutia a komunikovať. Dôkladne plniť úlohy pre získanie dôvery ostatných.
5. Riadenie rizík v realizačnej fáze. Aktualizácia registra rizík. Identifikácia nových hrozieb a príležitostí. Krízové scenáre. Implementácia preventívnych a nápravných opatrení.
• case study - spôsobilosti Komunikácia: Poskytovať ostatným jasné a štruktúrované informácie a overiť ich pochopenie. Napomáhať a podporovať otvorenú komunikáciu. Zvoliť komunikačné štýly a kanály podľa potrieb publika, situácie a manažérskej úrovne. Efektívne komunikovať s virtuálnymi tímami. Využívať humor a zmysel pre perspektívu, ak je to vhodné.
6. Kontrola kvality a hodnotenie výstupov. Nastavenie hodnotiacich kritérií. Overovanie plnenia cieľov projektu. Meranie výkonnostných ukazovateľov. Analýza dosiahnutých výsledkov.
• case study - spôsobilosti Konflikt a kríza:: Predvídať konflikty a krízy a potenciálne im predchádzať. Analyzovať príčiny a dôsledky konfliktov a kríz a zvoliť primeranú odozvu. Byť mediátorom a vyriešiť konflikty a krízy alebo ich dopad. Rozpoznať a zdieľať poučenie z konfliktov a kríz pre zdokonalenie budúcich postupov.
7. Riadenie zmien v projekte. Identifikácia potreby zmien. Posúdenie dopadu zmien na rozsah, čas a rozpočet. Proces schvaľovania zmien. Aktualizácia projektovej dokumentácie.
• case study - spôsobilosti Vynachádzavosť: Podnecovať a podporovať otvorené a kreatívne prostredie. Uplatniť koncepčné myslenie pre určenie situácií a stratégií. Uplatniť analytické techniky na analýzu situácií, finančných a organizačných dát a trendov. Podporovať a uplatňovať kreatívne techniky pre nájdenie alternatív a riešení. Podporovať celostný pohľad na projekt a jeho obsah pre zdokonalenie rozhodovania.
8. Hodnotenie prínosov a dopadov projektu. Meranie krátkodobých a dlhodobých efektov. Posúdenie prínosu pre organizáciu. Analýza spokojnosti zainteresovaných strán. Porovnanie plánovaných a skutočných výsledkov.
• case study - spôsobilosti Vyjednávanie: Rozpoznať a analyzovať záujmy všetkých strán zúčastnených na vyjednávaní. Tvoriť a vyhodnocovať možnosti a alternatívy s potenciálom uspokojiť potreby všetkých strán. Stanoviť stratégiu vyjednávania v súlade s vlastnými cieľmi, ktorá je prijateľná pre všetky zúčastnené strany. Dosiahnuť s ďalšími stranami vyjednané dohody, ktoré sú v súlade s vlastnými cieľmi. Odhaliť a využiť ďalšie obchodné a obstarávacie možnosti.

9. Strategické ukotvenie projektu. Prepojenie projektu so stratégiou organizácie. Udržateľnosť projektových výstupov. Možnosti škálovania alebo ďalšieho rozvoja projektu. Diskusia o dlhodobej hodnote projektu. • case study - spôsobilosti Vodcovstvo: Podnecovať konanie a proaktívne ponúkať pomoc a radu. Preberať vlastníctvo a prejavovať stotožnenie. Usmerňovať, koučovať a mentorovať za účelom vedenia a zlepšenia práce jednotlivcov a tímov. Uplatňovať primeranú moc a vplyv na ostatných pre dosiahnutie cieľov. Prijímať, presadzovať a posudzovať rozhodnutia.
10. Projektový controlling a reporting. Nastavenie kontrolných mechanizmov. Spracovanie priebežných a záverečných správ. Vizualizácia projektových ukazovateľov. Manažérska interpretácia dát. • case study - spôsobilosti Vzťahy a angažovanie: Iniciovať a rozvíjať osobné a profesijné vzťahy. Budovať sociálne siete, napomáhať im a prispievať do nich. Prejavovať empatiu počúvaním, porozumením a podporou. Prejavovať dôveru a rešpekt povzbudzovaním ostatných k zdieľaniu ich názorov a starostí. Zdieľať svoju víziu a ciele pre dosiahnutie zapojenia a oddanosti iných.
11. Záverečné vyhodnotenie projektu. Komplexná analýza úspešnosti. Identifikácia poučení z realizácie. Návrh odporúčaní pre budúce projekty. Reflexia projektového manažmentu v praxi.
• case study - spôsobilosti Orientácia na výsledok: Vyhodnocovať všetky rozhodnutia a kroky z pohľadu ich vplyvu na úspech projektu a ciele organizácie. Vyvažovať potreby a prostriedky pre čo najlepšie výsledky a úspech. Vytvoriť a udržať zdravé, bezpečné a produktívne pracovné prostredie. Propagovať a prezentovať projekt, jeho procesy a výsledky. Dodať výsledky a dosiahnuť prevzatie.
12. Príprava odbornej obhajoby projektu. Štruktúrovanie finálnej dokumentácie. Formulácia argumentačnej línie. Nácvik prezentácie a reakcie na otázky. Konzultácia finálnej verzie projektu.
13. Záverečná prezentácia a obhajoba. Odborná prezentácia implementačných a hodnotiacich výstupov. Diskusia s odborným publikom. Kritické zhodnotenie projektového procesu. Záverečná reflexia predmetu a nadobudnutých kompetencií.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Druh (P,PV, V): P
Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie
Metóda: prezenčná
Forma: denná

Odporúčaná literatúra

1. BUVALOVÁ, H. 2016. Efektivita event marketingu. Brno, 2016. Bakalárska práca. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správna fakulta.
2. DOHNAL, J., POUR, J. 2016. IT v řízení podniku. Praha: Professional Publishing. 250 s. ISBN: 978-80-7431-160-4.
3. GETZ, D., PAGE, S. J. 2016. Progress and prospects for event tourism research. In Tourism Management, roč, 52, s. 593–631. ISSN 0261-5177.
4. HUŽVÁR, J., LACO, P. 2014. InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-084-7.
5. IPMA SLOVAKIA, formulár Test pre sebahodnotenie, https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.ipmaslovakia.sk%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F09%2FFormular_Test_pre_sebahodnotenie_Projekt_Program_Portfolio.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK.
6. JAWOROWICZ, P., JAWOROWICZ, M. 2016. Event marketing w zintegrowanej komunikacji marketingowej. Warszawa: Difin, 2016. ISBN 978-83-7930-999-5.
7. RITCHIE, J. R. B. 2014. Cestovní ruch – Principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks. ISBN: 978-80-251-2595-3.
8. ŠINDLER, P. 2003. Event marketing: Jak využít emoce v marketingové komunikaci. Praha: Grada, ISBN 80-247-0444-1.
9. ŠIROKÝ J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů. Praha: Nakladatelství Leges, s.r.o. 200 s. ISBN 9788075023407.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický, Slovenský

Poznámky

Časová záťaž študenta:
210 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 62
samoštúdium: 78
iné: spracovanie semestrálneho projektu (zadaní) a príprava na priebežné hodnotenie: 70