Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	IM UCM
Kód predmetu	KPROMA/PM/PoD/31/26
Názov predmetu	Strategické plánovanie a portfólio projektov
Rozsah	1C + 2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. PhDr. Andrea Čajková, PhD. (prednášajúci), Ing. Silvia Drahošová, PhD. (cvičiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Podmienkou pristúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho.
• V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pristúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy.
• 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

1. Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s úvodom do strategického plánovania a portfólia projektov, vie definovať jednotlivé pojmy z oblasti strategického riadenia a plánovania. Disponuje vedomosťami o hlavných charakteristikách a definíciách projektu, ako aj zásadách projektu a fázach plánovania projektu. Študent dokáže definovať nevyhnutnosť strategického riadenia projektu a charakterizovať jeho postup. Pozná historický vývoj, súčasné trendy a prístupy strategického plánovania. Študent má vedomosti z procesu tvorby strategického plánovania a vie definovať jeho jednotlivé fázy a postupy. Pozná najdostupnejšie možnosti finančného plánovania projektov a najnovšie metodiky a štandardy využívané v projektovom manažmente. Študent je schopný vymedziť jednotlivé riziká, ktoré sa vyskytujú pri strategickom plánovaní projektov, a na základe praktických príkladov rozumie ich významu pre podnik. Študent vie definovať úlohy a kompetencie aktérov v rámci strategického plánovania, ktoré je nevyhnutné najmä v podnikoch poskytujúcich služby, rozumie významu spolupráce a partnerstiev aktérov pri plánovaní stratégií a projektov.
2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy strategického plánovania projektov, v teoretickej a praktickej rovine. Je schopný definovať dôležité atribúty na ašpirujúci úspešný projektový podnik v praxi. Študent je schopný formulovať odporúčania pre podniky, ktoré sa usilujú plánovaním a implementovaním projektov, zlepšiť svoje podnikanie a zvyšovať svoju konkurencieschopnosť. Študent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosti procesu strategického plánovania projektov, vie jasne definovať význam projektov pri napĺňaní strategických cieľov a stratégie podniku. Disponuje znalosťami tvorby metodiky Balanced Scorecard (BSC) a strategickej mapy. Pozná nevyhnutné vlastnosti a kompetencie, ktorými by mal projektový manažér, v rámci plánovania, disponovať.
3. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa strategického plánovania projektov. Študent sa orientuje v nových

trendoch, ktoré podmieňujú a vo veľkej miere vplývajú na tvorbu projektov. Študent je schopný odporučiť podniku postupy a možnosti ako vhodne pristupovať ku krokom v rámci strategického plánovania. Na základe vedomostí o finančných možnostiach podpory projektov, študent má schopnosť navrhnúť reálnemu podniku spôsoby, ako postupovať v záujme tvorby strategického plánu projektov. Po absolvovaní štúdia je študent odborne spôsobilý získané vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v rôznych typoch podnikov.
4. Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie a nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu

1. Strategické plánovanie projektov. Vzťah medzi stratégiou organizácie a projektmi. Diskusia o strategických cieľoch vybraných organizácií. Výber organizácie pre semestrálnu prácu, v ktorom bude študent navrhovať implementovanie strategického plánovania projektu.
2. Strategické ciele ako východisko projektov. Úloha projektov pri realizácii stratégie. Identifikácia strategických cieľov vybranej organizácie.
3. Strategický plán projektov. Obsah a význam strategického plánu projektov. Návrh základnej štruktúry strategického plánu projektov.
4. Identifikácia projektových zámerov. Analýza východiskovej situácie ako podklad pre projekty. Formulácia projektových zámerov v súlade so stratégiou.
5. Formulácia cieľov projektov. Očakávané prínosy a väzba na strategické priority. Definovanie cieľov a prínosov jednotlivých projektov.
6. Stakeholderi a partnerstvá v strategickom plánovaní projektov. Identifikácia aktérov a partnerov projektov. Základná analýza zainteresovaných strán.
7. Výber projektov do portfólia. Základné kritériá výberu projektov. Aplikácia výberových kritérií na navrhnuté projekty.
8. Tvorba projektového portfólia. Usporiadanie projektov a ich vzájomné väzby. Návrh portfólia projektov vybranej organizácie.
9. Zdroje a kapacity v projektovom portfóliu. Základné obmedzenia realizácie projektov. Zohľadnenie kapacitných obmedzení v portfóliu.
10. Riziká a konflikty v projektovom portfóliu. Identifikácia rizík na úrovni portfólia. Návrh základných opatrení.
11. Monitorovanie portfólia projektov. Sledovanie napĺňania strategických cieľov. Návrh jednoduchých ukazovateľov portfólia projektov.
12. Úloha projektového manažéra v strategickom kontexte. Finalizácia návrhu projektového portfólia Konzultácie k semestrálnej práci.
13. Strategické plánovanie a portfólio projektov v praxi. Príklady z organizácií a podnikov súkromného a verejného sektora. Prezentácia semestrálnych prác. Spätná väzba a zhrnutie predmetu.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Druh (P,PV, V): P
Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie
Metóda: prezenčná
Forma: denná

Odporúčaná literatúra

1. FERRER ROMERO, E. F. 2018. Strategic project management: a methodologyfor sustainable competitive advantage. In Revista Escuela de Administración, 2018. s. 15-31. ISSN 2590-521X.
2. HARTLEY, S. 2020. Project Management: A practical guide to planning and managing projects. New York: Routledge, 2020. 460 p. ISBN 13: 9781760631789.
3. HOUSHMANDRAD, M. H., FETANATFARDHAGHIGHI, M. 2023. Advanced Strategic Management (Strategy, Risk and Improve quality). 310 p. ISBN 978-600-7478-74-5.
4. LISHNER, M., SHTUB, A. 2023. Enhancing Strategic Planning of Projects: Selecting the RightProduct Development. In Information, vol. 14, no. 632, p. 1-22. 2023. ISSN 2078-2489.
5. LYNCH, S. 2021. The Influences of Multiple Factors in the Success of Strategic Planningin Project Management. In Journal of Management and Strategy, vol. 12, no. 1, 2021. p- 31-35. ISSN 1923-3973.
6. NEWTON, R. 2016. Project management step by step: how to plan and manage a highly successful project. Second edition. Harlow. England: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292- 14219-7.
7. REAICHE, C. 2022. Project Management: A Strategic Approach. Townsville: James Cook University, 2022. 208 p. ISBN 978-0-6452143-9-0.
8. PAPKE-SHIELDS, K. E., BOYER-WRIGHT, K. M. 2017. Strategic planning characteristics applied to project management. In International Journal of Project Management, vol. 35, no. 2, 2017, p. 169-179. ISSN 1873-4634.
9. SCHIMDT, T. 2009. Strategic Project Management Made Simple New Jersex: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 2009. 274 p. ISBN: 978-0470-41158-2.
10. SVETIKAS, K. Ž. 2014. Strategic Planning for Regional Development: An introductory textbook. Vilnius: Mykolas Romeris university, 2014. 131 s. ISBN 978-9955-19-621-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický, Slovenský

Poznámky

Časová záťaž študenta:
150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 50
samoštúdium: 60
iné: spracovanie zadaní na cvičeniach: 40