Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/26bdSPOT09/26
Názov predmetu	aplikovaná štatistika
Rozsah	2S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Ing. Tomáš Fašiang, PhD., MSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je vypracovanie praktického zadania (záverečný test) na 56%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie (t.j. max. 4 vyučovacie hodiny). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). V prípade vymeškania viac ako polovice seminárov nie je možné sa zúčastniť skúšky a tento predmet ukončiť.

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 = A; 91 - 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 - 56 = E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• oboznámi sa s vybranými ekonomickými problémami súčasnej spoločnosti z pohľadu jednotlivca, podnikateľského subjektu a ekonomiky ako celku,
• je schopný porozumieť základným ekonomickým teóriám a ich fungovaniu, posúdi kriticky ich fungovanie z pohľadu konkrétneho podniku,
• pochopí základné procesy fungovania trhu,
• aplikuje získané vedomosti na riešení konkrétnych javov v marketingovej praxi,
• získa teoretické aj praktické poznatky o psychologických faktoroch ovplyvňujúcich ekonomické rozhodovanie.
• získané vedomosti poskytnú študentovi nevyhnutný základ pre ďalšie prehlbujúce štúdium problematiky riadenia podniku.

Stručná osnova predmetu

1. Výskum, spôsoby spracovania.
2. Rozdelenie štatistiky.
3. Typy premenných, škály merania.
4. Populácia, vzorka, výber vzorky.
5. Deskriptívna štatistika - metódy.
6. Tabuľky, grafy – jednorozmerná deskriptívna štatistika.
7. Opisné charakteristiky.
8. Induktívna štatistika - metódy.

9. Testovanie hypotéz.
10. Praktická aplikácia.
11. Zhrnutie učiva.

Odporúčaná literatúra

Fašiang, T. (2023). Aplikácia štatistických metód v primárnom výskume. Letra Edu Bratislava.
Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Magnello, E., & van Loon, B. (2010). Statistika. Portál.
Walker, I. (2013). Výzkumné metody a statistika. Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk