Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/26beSPOT09/26
Názov predmetu	aplikovaná štatistika
Rozsah	24sS
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Ing. Tomáš Fašiang, PhD., MSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je vypracovanie praktického zadania (záverečný test) na 56%. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 = A; 91 - 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 - 56 = E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
oboznámi sa so základnými princípmi aplikácie štatistických metód v procese marketingového výskumu.
vie prakticky aplikovať metódy deskriptívnej a induktívnej štatistiky, ktoré predstavujú vhodné východisko pre identifikáciu, spracovanie a interpretáciu skúmaných dát v kontexte validity výstupu,
disponuje základnými informáciami a vedomosťami o štatistike ako vede, spracovaní údajov, interpretácii získaných výstupov s možnosťou ich zovšeobecnenia,
informácie a dáta vie spracovať v tabuľkovom editore MS EXCEL, ktorý umožňuje rozšíriť analytické myslenie študenta v oblasti spracovania a interpretácie marketingových údajov,
nadobudne vedomosti, ktoré môže ďalej využiť v praxi pri spracovaní, vyhodnocovaní a interpretácii primárnych a sekundárnych marketingových a ekonomických údajov.

Stručná osnova predmetu

1. Výskum, spôsoby spracovania.
2. Rozdelenie štatistiky.
3. Typy premenných, škály merania.
4. Populácia, vzorka, výber vzorky.
5. Deskriptívna štatistika - metódy.
6. Tabuľky, grafy – jednorozmerná deskriptívna štatistika.
7. Opisné charakteristiky.
8. Induktívna štatistika - metódy.
9. Testovanie hypotéz.
10. Praktická aplikácia.
11. Zhrnutie učiva.

Odporúčaná literatúra

Fašiang, T. (2023). Aplikácia štatistických metód v primárnom výskume. Letra Edu Bratislava. Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Magnello, E., & van Loon, B. (2010). Statistika. Portál. Walker, I. (2013). Výzkumné metody a statistika. Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk