Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/26beSPOT02/26
Názov predmetu	audiovizuálna a multimediálna tvorba II.
Rozsah	24sS
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Lucia Magalová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe plnenia priebežných zadaní, vypracovania záverečného zadania a účasti na výučbe.
Rozdelenie hodnotenia:
• Priebežné zadania: 40%
• Záverečné zadanie: 50%
• Aktívna účasť na výučbe: 10%
Podmienkou úspešného absolvovania predmetu je odovzdanie záverečného zadania v stanovenom termíne.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie je udelené na základe plnenia priebežných zadaní, vypracovania záverečného zadania a účasti na výučbe.
Rozdelenie hodnotenia:
• Priebežné zadania: 40%
• Záverečné zadanie: 50%
• Aktívna účasť na výučbe: 10%
Podmienkou úspešného absolvovania predmetu je odovzdanie záverečného zadania v stanovenom termíne.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti):
• pozná základné princípy rastrovej grafiky, digitálneho obrazu, pixelovej štruktúry a farebných modelov;
• rozumie základným možnostiam digitálnej úpravy a postprodukcie fotografií;
• pozná princípy nedeštruktívnej editácie obrazu, práce s vrstvami, výbermi a maskami;
• má prehľad o možnostiach retušovania, korekcie obrazu a tvorivého spracovania digitálneho vizuálneho materiálu;
• pozná základné etické a autorskoprávne súvislosti digitálnej úpravy a manipulácie fotografického obrazu.

2) Zručnosti:
• ovláda základné prostredie, nástroje a pracovné postupy v programe Adobe Photoshop;
• je schopný realizovať základné úpravy fotografií, vrátane orezania, zmeny rozmerov, korekcie expozície, kontrastu, farieb a ostrosti;
• dokáže využívať nástroje na retušovanie a odstraňovanie nežiaducich prvkov v obrazovom materiáli;
• ovláda základnú prácu s výbermi, vrstvami, maskami, vrstvami a režimami prelínania;
• dokáže primerane využívať nástroje generatívnej umelej inteligencie v programe Adobe Photoshop pri úprave obrazového materiálu;
• vie pripraviť, uložiť a exportovať obrazový výstup vo vhodnom formáte a kvalite podľa účelu jeho ďalšieho využitia,
• dokáže vytvárať a upravovať vizuálny obsah pre sociálne médiá s využitím fotografií, textu a grafických prvkov.

3) Kompetencie:
• dokáže samostatne vyhodnotiť technickú a vizuálnu kvalitu digitálneho obrazového materiálu a zvoliť primeraný postup jeho úpravy;
• je schopný tvorivo a technicky primerane riešiť praktické zadania v oblasti digitálnej úpravy obrazu;
• dokáže kriticky posudzovať vhodnosť použitých nástrojov a postupov s ohľadom na účel, cieľovú skupinu a výslednú podobu vizuálneho výstupu;
• vie samostatne prezentovať vlastný vizuálny výstup, zdôvodniť zvolené technické a tvorivé riešenia a reagovať na odbornú spätnú väzbu;
• rozvíja zodpovedný prístup k digitálnej manipulácii obrazu vrátane rešpektovania etických, autorskoprávnych a profesijných princípov,
• je schopný samostatne navrhnúť a realizovať vizuálny obsah pre sociálne médiá.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do pracovného prostredia grafického softvéru Adobe Photoshop.
2. Základy rastrovej grafiky, digitálneho obrazu a farebných modelov.
3. Výberové nástroje, retušovacie nástroje.
4. Základná práca s výbermi, vrstvami, maskami.
5. Základné úpravy fotografii.
6. Pokročilá úprava fotografií.
7. Tvorba vizuálneho obsahu pre sociálne médiá.
8. Sumarizácia znalostí

Odporúčaná literatúra

Evans, D. (2021). The YouTube formula. John Wiley & Sons.
Harrington, R. (2026). Adobe Photoshop 2026 complete guide: Master photo editing, graphic design, ai tools, digital painting, typography, compositing, professional workflows, and creative projects from scratch. Amazon Digital Services.
Hill, K. (2026). Stop and scroll: Design Instagram and Pinterest graphics that command attention. Katrina Hill.
Chavez, C. (2024). Adobe Photoshop classroom in a book 2025. Adobe Press.
Kelby, S. (2023). Adobe Photoshop book for digital photographers, the (voices that matter). New Riders.
King, J. L. (2023). Adobe Photoshop 2023 beginners and seniors handbook: A Simple approach to learning Photoshop, mastering the workspace, tools, options, & effects. Easy tutorials to learn professional photo editing. Independently published.
Laskevitch, S. (2020). Adobe Photoshop: A Complete course and compendium of features. Rocky Nook.
Randor, L. (2026). Adobe Photoshop 2026 mastery. Kenneth Randor Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský