

Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FPV UCM
Kód predmetu	UCHEV/bd930/26
Názov predmetu	Komunikácia environmentálnych tém
Rozsah	2P + 2S
Počet kreditov	6

Podmienky na absolvovanie predmetu

Priebežné hodnotenia: Podmienkou absolvovania predmetu je 75% účasť na prednáškach a domáca príprava v podobe štúdia odporúčanej literatúry.

Záverečné hodnotenie: Pre ukončenie predmetu je nutné absolvovať písomný test, z ktorého je potrebné dosiahnuť min. 51%.

Spôsob ukončenia: písomný test

Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 92 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 83 bodov, na hodnotenie C najmenej 74 bodov, na hodnotenie D najmenej 65 bodov a na hodnotenie E najmenej 56 bodov.

Celkové hodnotenie predmetu:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX* 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Priebežné hodnotenie

Podmienkou absolvovania predmetu je 75% účasť na prednáškach a domáca príprava v podobe štúdia odporúčanej literatúry.

Záverečné hodnotenie

Pre ukončenie predmetu je nutné absolvovať písomný test, z ktorého je potrebné dosiahnuť min. 51%.

Spôsob ukončenia: písomný test

Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 92 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 83 bodov, na hodnotenie C najmenej 74 bodov, na hodnotenie D najmenej 65 bodov a na hodnotenie E najmenej 56 bodov.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu vie:

- Definovať a vysvetliť základné pojmy a princípy environmentálnej komunikácie.
- Identifikovať a analyzovať bariéry a výzvy v komunikácii environmentálnych problémov.
- Navrhnuť vhodné komunikačné stratégie pre rôzne cieľové skupiny v oblasti environmentálnych tém.

- Aplikovať zásady efektívnej komunikácie pri sprostredkovaní environmentálnych problémov.
- Kriticky posúdiť rôzne formy a kanály komunikácie environmentálnych tém (médiá, sociálne siete, kampane).
- Vytvárať vlastné komunikačné výstupy zamerané na environmentálnu problematiku.
- Diskutovať o etických aspektoch komunikácie v oblasti životného prostredia.
- Zhodnotiť vplyv komunikácie na formovanie postojov verejnosti k environmentálnym otázkam.
- Prezentovať environmentálne témy zrozumiteľne, presvedčivo a s ohľadom na cieľové publikum.
- Reflektovať a hodnotiť vlastné komunikačné zručnosti v oblasti environmentálnych tém.

Stručná osnova predmetu

- Úvod do environmentálnej komunikácie
- Definícia, význam a ciele environmentálnej komunikácie
- Kľúčové pojmy: environmentálna komunikácia, verejná komunikácia, mediálna komunikácia
- Základy efektívnej komunikácie
- Princípy úspešnej komunikácie
- Cílená komunikácia a práca s rôznymi cieľovými skupinami
- Špecifiká komunikácie environmentálnych problémov
- Bariéry a výzvy v komunikácii o životnom prostredí
- Vplyv emócií, hodnôt a postojov na prijímanie environmentálnych tém
- Nástroje a kanály environmentálnej komunikácie
- Médiá, sociálne siete, kampane, komunitná práca
- Príklady úspešných komunikačných stratégií
- Rétorika a argumentácia v environmentálnych témach
- Práca s dátami, vedeckými poznatkami a ich popularizácia
- Ako vysvetliť komplexné environmentálne témy zrozumiteľne
- Etické aspekty environmentálnej komunikácie
- Manipulácia, greenwashing, pravdivosť a presnosť informácií
- Praktický tréning a simulácie
- Tvorba komunikačných výstupov (plagát, blog, video, prezentácia)
- Modelové situácie: diskusia, debata, prezentácia pred verejnosťou

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Druh vzdelávacej činnosti: Prednáška, profilový predmet

Rozsah vzdelávacej činnosti (v hodinách): 4

Týždenný: 2/2

Za obdobie štúdia: zimný

Metóda vzdelávacej činnosti: kombinovaná

Odporúčaná literatúra

- Takahashi, B., Metag, J., Thaker, J., & Comfort, S. E. (Eds.). (2021). The handbook of international trends in environmental communication.
- Cox, R. (2013). Environmental communication and the public sphere. Sage.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský