Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FSV UCM
Kód predmetu	UPVVS/VES/BcD/064/26
Názov predmetu	Politická komunikácia v online priestore
Rozsah	2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Peter Orosz, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

• Dochádzka a aktivita (30 %): max. 2 ospravedlnené absencie.
• Priebežné hodnotenie: vypracovanie troch krátkych analytických úloh počas semestra – 30 % celkového hodnotenia (1 úloha = 10 % celkového hodnotenia). Každá úloha o rozsahu približne 1–2 strany so zameraním na jednoduchú analýzu online politickej komunikácie (identifikácia framingu v príspevkoch politika, porovnanie komunikácie dvoch politických subjektov k rovnakej téme, identifikácia emocionálneho apelu).
• Výsledné hodnotenie: záverečná analytická prezentácia – 40 % celkového hodnotenia. Študent samostatne alebo v dvojici pripraví a odprezentuje približne 10-minútovú analýzu komunikácie vybraného politického aktéra, kampane alebo témy. Súčasťou hodnotenia je ústna prezentácia bez povinnosti vypracovania rozsiahlej písomnej práce.
Hodnotenie je udelené nasledovne:
A 100-92% (výborné výsledky s minimálnymi chybami)
B 91-83% (veľmi dobré výsledky s niekoľkými chybami)
C 82-74% (priemerné výsledky s väčším množstvom chýb)
D 73-65% (uspokojivé výsledky so značnými nedostatkami)
E 47-56% (dostatočné výsledky so splnením minimálnych kritérií)
FX 55-0% (vyžaduje sa opakovanie skúšky alebo kurzu)

Výsledky vzdelávania

Predmet je zameraný na rozvoj analytického porozumenia online politickej komunikácie v súčasnom digitálnom prostredí. Študenti získajú základnú orientáciu v špecifikách komunikácie politických aktérov na sociálnych sieťach a digitálnych platformách, oboznámia sa s kľúčovými pojmami a naučia sa identifikovať základné komunikačné stratégie, rámcovanie tém a formy emocionálneho apelovania. Dôraz sa kladie na praktickú aplikáciu poznatkov prostredníctvom jednoduchých analytických úloh, ktoré rozvíjajú schopnosť kriticky hodnotiť obsah a spôsob prezentácie politických tém v online priestore.
Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
Vedomosti:
• Študent pozná základné teoretické prístupy k politickej komunikácii a chápe rozdiely medzi offline a online prostredím.
• Študent rozumie princípom fungovania digitálnych platforiem, ich algoritmov a vplyvu na formovanie verejnej diskusie.
• Študent pozná nástroje a stratégie digitálnych politických kampaní, vrátane microtargetingu a dátovo

riadenej mobilizácie.
• Študent sa orientuje v problematike dezinformácií, misinformácií a online propagandy a vie identifikovať ich zdroje a metódy.
• Študent pozná základné etické a právne otázky spojené s digitálnou politickou komunikáciou (súkromie, ochrana osobných údajov, regulácia platforiem).
Zručnosti:
• Študent vie identifikovať základné komunikačné stratégie používané v online politickej komunikácii,
• Študent dokáže rozpoznať framing, naratívy a emocionálne apely v digitálnom obsahu,
• Študent je schopný porovnať komunikáciu rôznych politických aktérov k rovnakej téme,
• Študent vie analyzovať formu a štruktúru online príspevkov (text, obraz, video) v kontexte ich účinku,
• Študent dokáže formulovať jednoduché analytické závery na základe pozorovania a interpretácie online obsahu.
Profesijné kompetencie:
• Študent je schopný pripraviť a implementovať digitálnu politickú stratégiu a vyhodnocovať jej efektivitu.
• Študent vie analyzovať a interpretovať dáta zo sociálnych sietí a iných online platforiem (sledovanie sentimentu, siete, engagement).
• Študent je schopný navrhovať komunikačný obsah prispôsobený špecifickým cieľovým skupinám a platformám.
• Študent je schopný identifikovať a reagovať na online dezinformačné kampane a využívať overovacie techniky.
• Študent vie navrhovať postupy na ochranu súkromia a etické využívanie dát v politickej komunikácii.
Prenositeľné kompetencie:
• Analytické a kritické myslenie v digitálnom prostredí.
• Strategické a koncepčné myslenie pri tvorbe komunikačných plánov.
• Digitálna gramotnosť a práca s online nástrojmi.
• Tímová spolupráca a projektové riadenie.
• Schopnosť odborného písomného a ústneho prejavu.
• Etické a zodpovedné rozhodovanie v digitálnom kontexte.

Stručná osnova predmetu

Úvod do politickej komunikácie v online prostredí.
2. Vývoj digitálnych médií a sociálnych sietí v politike.
3. Platformy a algoritmy: filter bubbles, echo chambers.
4. Strategické využitie sociálnych médií v politickej komunikácii.
5. Nástroje online kampaní a dátovo riadené mobilizácie.
6. Dezinformácie, misinformácie a online propaganda.
7. Regulácia digitálneho priestoru a platform governance.
8. Etika a súkromie v digitálnej komunikácii.
9. Online politická participácia a aktivizmus.
10. Výskumné metódy v štúdiu online komunikácie.
11. Prípadové štúdie digitálnych kampaní.
12. Praktická simulácia a prezentácia kampaní.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Typ predmetu (P, PV, V): výberový predmet, prednáška/seminár
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): 2/0 týždenne
Metóda štúdia: prezenčná
Forma štúdia: denná

Odporúčaná literatúra

• PERLOFF, Richard M. The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age. 4th edition. New York: Routledge, 2025. ISBN 9781032613130.
• GARCÍA-OROSA, Berta (ed.). Digital Political Communication Strategies: Multidisciplinary Reflections. Springer, 2022. ISBN 978-3-030-81568-4.
• NAIR, Sivaram; BOSSETTA, Michael; REED, Willy. From tweets to power: an integrative thematic review of political communication and platform governance on Twitter/X (2009–2024). Frontiers in Political Science, 2025.
• BRENNAN CENTER FOR JUSTICE. Online Political Spending in 2024. Analysis and report on political advertising transparency, 2024.
• KLINGER, Ulrike; KREISS, Daniel; MUTSVAIRO, Bruce. Platforms, Power, and Politics: An Introduction to Political Communication in the Digital Age. Polity Press, 2024.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský

Poznámky

: časová záťaž študenta: 90 hodín, z toho:
Prezenčné (P, S): 24/P, 0/S
Samoštúdium: 66 hodín