# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FF UCM |
| **Kód predmetu** | KTUFF/TSD/001/26 |
| **Názov predmetu** | manažment a manažérske kompetencie |
| **Rozsah** | 1P + 1C |
| **Počet kreditov** | 3 |
| **Vyučujúci** | Ing. Martina Hudecová, PhD. (prednášajúci), doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc. (prednášajúci) |

### Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou pripustenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra podľa zadania vyučujúceho.
V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní podľa zadania vyučujúceho.

### Záverečné hodnotenie

100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

### Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti: Absolvent predmetu získa najnovšie teoretické poznatky vo vybraných oblastiach významných pre interpersonálne interakcie. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v manažmente. Študent získa komplexný prehľad o kľúčových manažérsxkych kompetenciách v súčasnosti vyžadovaných podnikateľskou praxou.

Zručnosti: Študent získa predpoklady pre vedenie tímov, naučí sa základné postupy riešenia konfliktov, zostaviť štruktúru vedenia efektívneho rozhovoru a porady, nadobudne základy prezentačných zručností, účinnej motivácie podriadených a riadenia využívania vlastného času.

Profesijné kompetencie: Študent získal schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa komunikácie s podriadenými formou rozhovorov, alebo prostredníctvom pracovných porád. Naučí sa efektívne asertívne interagovať s kolegami.

Prenositeľné kompetencie: Študent predmetu si zdokonalí komunikačné zručnosti, naučí sa pripraviť si a konštruktívne viesť rozhovory a to tak disciplinárne, ako aj motivačné. Zdokonalí si prácu v tíme, naučí sa zdieľať vedomosti a prijímať názor iných. Naučí sa efektívnejšie využívať svoj tvorivý potenciál.

## Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:
1. Osobnosť manažéra
2. Manažérske kompetencie
3. Efektívna otvorená komunikácia
4. Interpersonálne interakcie
5. Cieľavedomé koučovanie

6. Efektívne vedenie pracovných porád
7. Zvládanie stresu a riadenie využívania vlastného času
8. Účinná motivácia podriadených
9. Strategické riadenie talentov
10. Efektívne riadenie tímov, skupinová dynamika, skupinové roly
11. Rozvoj kreativity
12. Podpora rozvoja inovačnej kultúry

## Sylabus predmetu

Stručná osnova predmetu:
1. Osobnosť manažéra
2. Manažérske kompetencie
3. Efektívna otvorená komunikácia
4. Interpersonálne interakcie
5. Cieľavedomé koučovanie

6. Efektívne vedenie pracovných porád
7. Zvládanie stresu a riadenie využívania vlastného času
8. Účinná motivácia podriadených
9. Strategické riadenie talentov
10. Efektívne riadenie tímov, skupinová dynamika, skupinové roly
11. Rozvoj kreativity
12. Podpora rozvoja inovačnej kultúry

## Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

Forma výučby: Cvičenie / Prednáška
Odporúčaný rozsah výučby ( v hodinách ):
Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 12 / 12
Metóda štúdia: prezenčná

## Odporúčaná literatúra

1. Rudy, J., Sulíková, R., Lašáková, A., Fratričová, J., Mitková, Ľ.: Manažment a organizačné správanie. MV Wissenschaft, Münster, 2013.
2. Kubeš, M., Spillerová, D., Kurnický, R. Manažerské kompetence - Způsobilosti výjimečných manažerů, 2004. 183s. ISBN 80-247-0698-9.
3. Fritzsche, T. Jak Přesvědčivě vyjednávat- Psychologické stategie a metody, 2015. 199 s. ISBN 978-80-247-5726-1.
4. Borec, T. Manažéri na cudzom parkete, 2009. 218 s. ISBN 978-80-970227-5-4.

5. Beresecká, J. a kol. Marketing cestovného ruchu. 2023. 218 s. ISBN 978-80-552-2595-1. 6.Sulrich, D., SMallwood, N. 2013. Leadership Sustainability. Publisher: McGraw-Hill; 1 edition. 288 p. ISBN 978-0071808538

### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský